

Informe Semestral Micronegocios

**Caracterización de las unidades
económicas de baja escala:
Enfoque Regional**

2025-II



La presente caracterización se hace con base en la Encuesta de Micronegocios (EMICRON), una investigación del DANE que recoge información sobre el funcionamiento de los micronegocios en Colombia. Según la EMICRON, se entiende por micronegocio toda unidad económica con hasta nueve personas ocupadas que produce bienes o servicios con el fin de generar ingresos, ya sea por cuenta propia o como empleador. La encuesta se desarrolla en dos etapas: primero, la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) identifica a los posibles propietarios de micronegocios y, luego, a estas personas se les aplica un cuestionario detallado que indaga sobre aspectos como emprendimiento, ubicación, personal ocupado, formalización, uso de tecnologías, inclusión financiera, costos, ingresos y capital social, y por las características sociodemográficas de los dueños de las unidades de bajo monto. La cobertura es nacional, con resultados representativos para el país, las cabeceras, los centros poblados y rural disperso, así como para 24 departamentos y Bogotá D.C. No se incluye en la muestra a los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada, Guainía, Guaviare, Vaupés, Putumayo y Amazonas.

Es importante aclarar que la EMICRON no incluye preguntas sobre aseguramiento, por lo que este análisis se concentra exclusivamente en los componentes de acceso, uso y comportamiento frente a pagos, ahorro y crédito.

La caracterización se realiza a partir de los microdatos anonimizados de la EMICRON, los cuales fueron descargados y procesados mediante el software estadístico Stata. Los resultados que se presentan en este informe están expandidos, es decir, se ponderan con los factores de expansión definidos por el DANE, de manera que representan al universo de micronegocios captado por la encuesta.

1. GENERALIDADES DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE BAJA ESCALA

En total, el país cuenta con cerca de 5,2 millones de micronegocios, de los cuales el 70,5 % se localizan en zonas urbanas y el 29,5 % en zonas rurales. En cuanto al perfil de los propietarios, el 64,5 % son hombres y el 35,5 % mujeres. Tal como se muestra en las siguientes figuras.

Figura 1: Distribución de los micronegocios en Colombia por zona

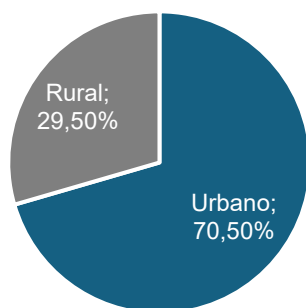
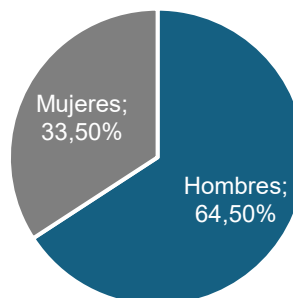


Figura 2: Distribución de los micronegocios en Colombia por sexo del propietario o propietaria



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

Desde la perspectiva de la inclusión financiera, los datos evidencian brechas importantes. Las siguientes figuras muestran que, en materia de ahorro, el 82,2% de los micronegocios no ahorra en el sistema financiero, un 5% lo hace en entidades formales, y un 12,8% utiliza mecanismos alternativos. Así mismo, se evidencia que únicamente el 8,5% de los micronegocios accedió a crédito con entidades financieras, mientras que un 0,9% lo solicitó y fue negado, y la gran mayoría, el 90,5%, no realizó ninguna solicitud.

Figura 3: Ahorro de los micronegocios durante el último año a partir de su actividad económica

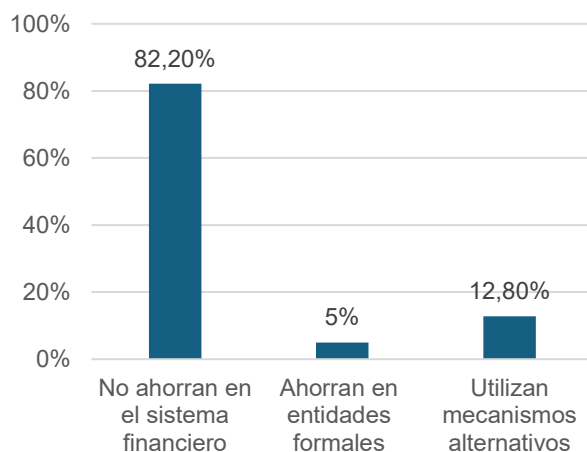
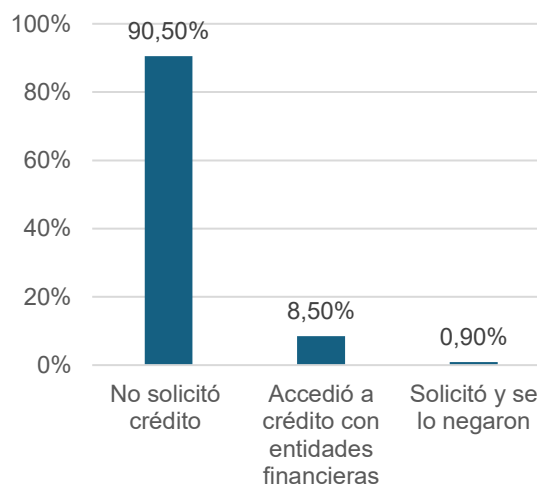


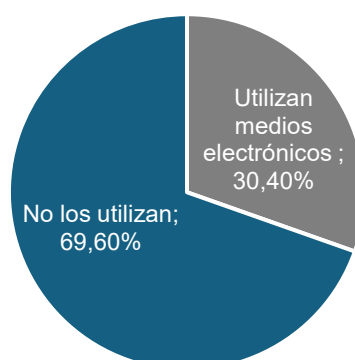
Figura 4: Acceso al crédito de los micronegocios durante el último año a partir de su actividad económica



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

De igual forma, apenas el 30,4% utiliza medios electrónicos como tarjetas, transferencias o internet para realizar sus operaciones, frente a un 69,6% que no los emplea.

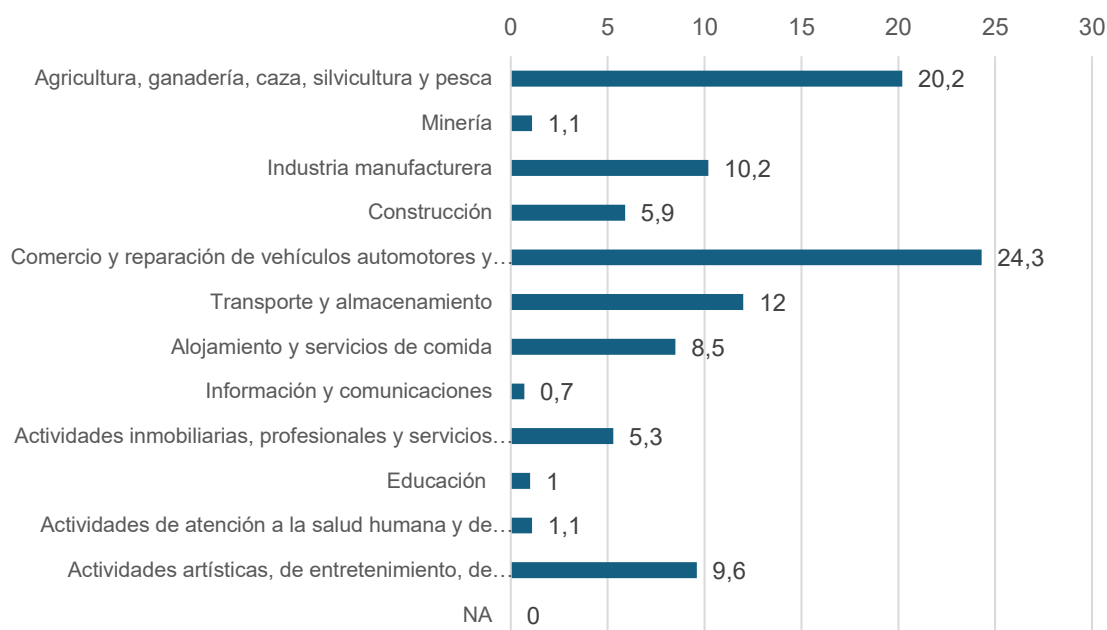
Figura 5: Acceso al crédito de los micronegocios durante el último año a partir de su actividad económica



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En términos sectoriales, los micronegocios se concentran principalmente en comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas (24,3 %), seguido de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (20,2 %), industria manufacturera (10,2 %), transporte y almacenamiento (12 %), y actividades de alojamiento y servicios de comida (8,5 %). Otros sectores relevantes son los servicios artísticos y de entretenimiento (9,6 %) y las actividades inmobiliarias, profesionales y administrativas (5,3 %), tal como lo muestra la siguiente figura.

Figura 6: Distribución sectorial de los micronegocios en Colombia (%)

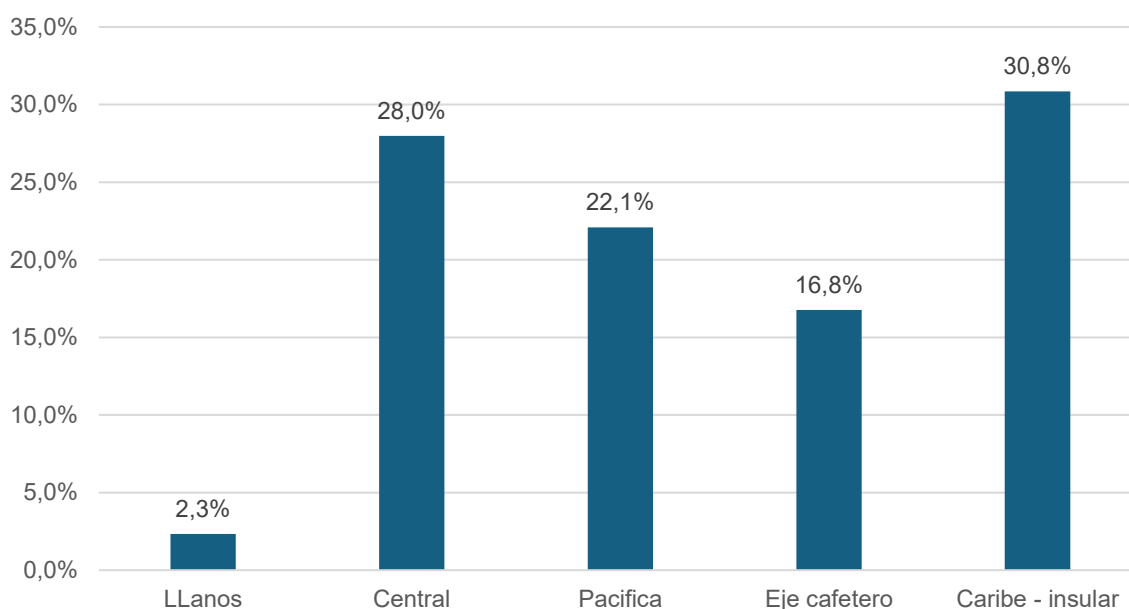


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

2. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL / REGIONAL DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE BAJA ESCALA

Al centrar el análisis en variables territoriales, se puede ver cómo la distribución regional¹ de los micronegocios en Colombia, evidencia una alta concentración en la región Caribe - Insular, que agrupa el 30,8 % del total (ver siguiente figura). Le siguen la región Central con un 28 % y la Pacífica con 22,1 %, mientras que el Eje Cafetero representa un 16,8 %. En contraste, los Llanos tienen una participación marginal de solo 2,3 %. Esta distribución sugiere disparidades significativas en la actividad empresarial de pequeña escala entre las regiones, posiblemente asociadas a factores como densidad poblacional, infraestructura, niveles de urbanización y dinámicas económicas locales.

Figura 7: Distribución regional de los micronegocios en Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

A continuación, se presenta la caracterización de los micronegocios para cada una de las regiones y cada uno de los sectores presentes en la EMICRON. En este análisis se evidencian diferencias y similitudes. La principal similitud es la alta informalidad generalizada y la baja inclusión financiera. La gran mayoría de los micronegocios, independientemente del sector, no cuenta con seguridad social, no tiene RUT, no declara renta y no lleva registros contables formales. Además, la mayoría se financia con ahorros personales y tiene un acceso muy limitado al crédito, principalmente por miedo al endeudamiento.

¹ **Caribe-insular:** Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina; Atlántico; Bolívar; Cesar; Córdoba; La Guajira; Magdalena; Sucre.

Eje cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño, Valle Del Cauca.

Central: Bogotá, D. C.; Boyacá; Cundinamarca; Huila; Norte De Santander; Santander, Tolima

Llanos: Caquetá, Meta

Sin embargo, existen diferencias notables. Los sectores de agricultura y minería son los más informales, con predominio de propietarios masculinos y ubicados en zonas rurales. En contraste, los sectores de servicios urbanos como TIC, inmobiliarias, educación, salud y artes muestran mayor formalización, ingresos más altos y una participación femenina más equitativa, o incluso mayoritaria. Específicamente, el sector de la industria manufacturera y el comercio se destacan por la equidad de género en la propiedad.

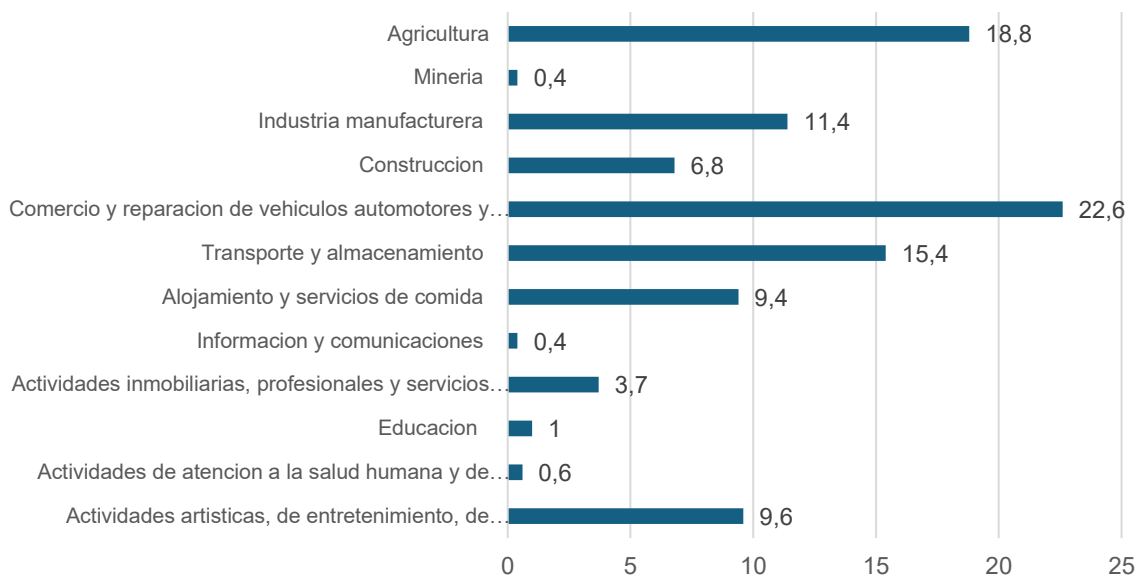
Otra diferencia clave es la motivación para iniciar el negocio y el uso de tecnología. En los sectores primarios (agricultura y minería), la motivación principal es la falta de alternativas, mientras que en los sectores más urbanos y profesionalizados (TIC, inmobiliarias, educación), la principal razón es el ejercicio de una profesión o la identificación de una oportunidad de mercado. En términos de tecnología, los sectores de TIC, inmobiliarias, educación y transporte son los que más utilizan teléfonos inteligentes, mientras que en agricultura, minería y alojamiento el uso es significativamente menor.

En resumen, aunque la informalidad y la baja inclusión financiera son características comunes de los micronegocios en general, hay una clara dicotomía entre los sectores primarios rurales, que son más informales, masculinos y de subsistencia, y los sectores de servicios urbanos, que son más formalizados, tienen una mayor participación femenina y se orientan más hacia la profesionalización y las oportunidades de mercado.

2.1. Caracterización de los micronegocios en la Región Caribe – Insular

La siguiente figura presenta la distribución sectorial de los micronegocios en la Región Caribe – Insular según la EMICRON. Se observa una fuerte concentración en el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, que representa el 22,6 % del total. Le siguen agricultura con 18,8 %, transporte y almacenamiento con 15,4 %, y manufactura con 11,4 %. Otros sectores relevantes incluyen actividades artísticas y recreativas (9,6 %) y alojamiento y servicios de comida (9,4 %). Sectores como información y comunicaciones, minería, y salud muestran una participación marginal (menos del 1 %). Esta distribución revela que los micronegocios en la región están fuertemente ligados a actividades tradicionales y de baja barrera de entrada, especialmente en comercio, agro y transporte.

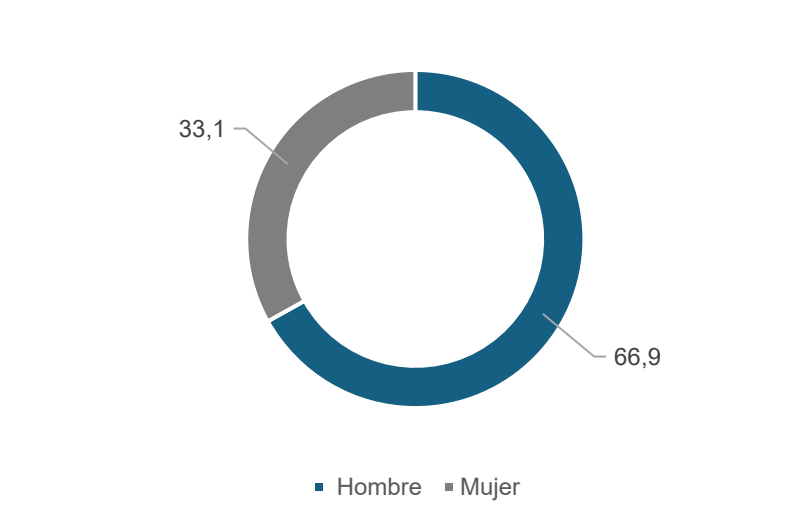
Figura 8: Distribución sectorial de los micronegocios – Región Caribe Insular (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La participación de hombres y mujeres en la propiedad de micronegocios en la Región Caribe – Insular muestra una clara desigualdad: aproximadamente dos tercios de estos negocios están liderados por hombres, mientras que solo un tercio pertenece a mujeres. Esta disparidad refleja diferencias en las condiciones de acceso al emprendimiento entre ambos grupos, posiblemente vinculadas a factores como la distribución de roles de género, la disponibilidad de tiempo y el acceso a financiamiento o redes de apoyo. Estas diferencias son evidentes en la siguiente figura.

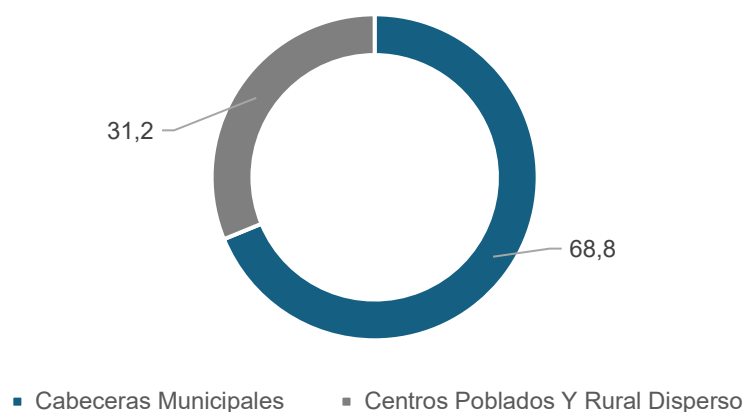
Figura 9: Distribución por sexo del propietario de los micronegocios – Región Caribe – Insular (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

Por otro lado, la localización geográfica de los micronegocios en la Región Caribe – Insular revela una mayor concentración en zonas urbanas. En particular, el 68,8 % de estos negocios se encuentra en cabeceras municipales, mientras que el 31,2 % opera en centros poblados y áreas rurales dispersas (ver siguiente figura). Esta distribución pone de manifiesto la importancia del entorno urbano como principal escenario para el desarrollo de actividades económicas de pequeña escala, aunque también resalta la relevancia que sigue teniendo el emprendimiento rural.

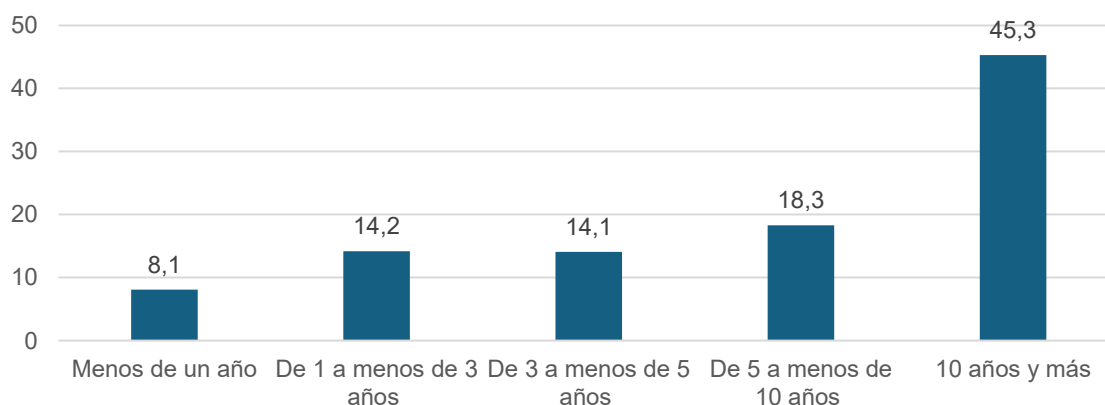
Figura 10: Distribución por zona de los micronegocios – Región Caribe – Insular (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

Ahora bien, la distribución por antigüedad de los micronegocios en la Región Caribe – Insular evidencia una fuerte presencia de negocios consolidados. Casi la mitad (45,3 %) tiene 10 años o más de funcionamiento, mientras que otro 18,3 % cuenta con entre 5 y menos de 10 años. Los micronegocios más recientes, con menos de 3 años, representan en conjunto poco más del 22 % (8,1 % con menos de un año y 14,2 % entre 1 y 3 años). Esta estructura sugiere una base empresarial estable, aunque también indica una tasa relativamente baja de creación reciente de micronegocios, como se muestra en la siguiente figura.

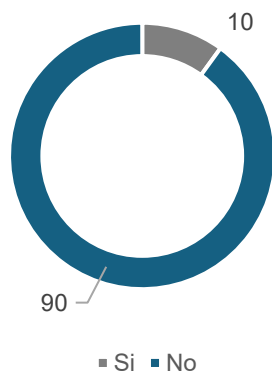
Figura 11: Antigüedad de los micronegocios – Región Caribe – Insular (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

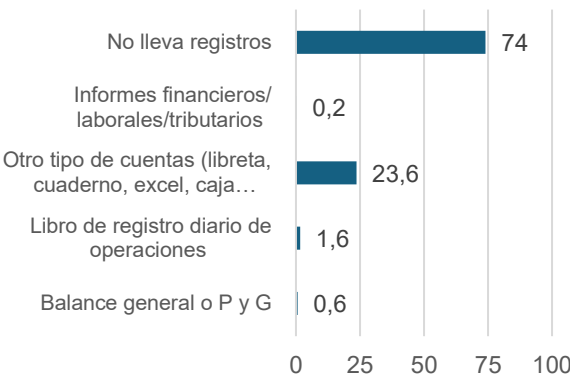
Si se analiza la formalidad, los niveles de esta de los micronegocios en la Región Caribe – Insular son notablemente bajos. Solo el 10 % de los negocios cuenta con Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 90 % opera sin este requisito básico de formalización. En cuanto al manejo contable, una amplia mayoría (74 %) no lleva ningún tipo de registro, y apenas un 23,6 % utiliza formas informales como libretas, cuadernos o archivos en Excel. El uso de instrumentos contables más estructurados, como libros de operaciones (1,6 %) o balances financieros (0,6 %), es prácticamente inexistente. Esta información pone en evidencia la alta prevalencia de informalidad administrativa y fiscal, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 12: Formalidad de los micronegocios – Región Caribe – Insular.
El negocio tiene RUT (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

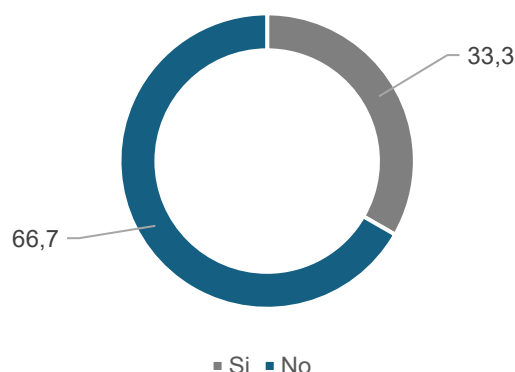
Figura 13: Otros indicadores de formalidad – Región Caribe – Insular. Principal registro para llevar las cuentas (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El acceso y uso de Internet por parte de los micronegocios en la Región Caribe – Insular aún es limitado. Solo uno de cada tres micronegocios (33,3 %) declara utilizar Internet para su actividad económica, mientras que el 66,7 % no lo emplea. Esta baja penetración de herramientas digitales puede estar asociada a factores como limitaciones en conectividad, desconocimiento de las tecnologías disponibles o baja percepción de utilidad para sus operaciones. Estos datos reflejan una brecha digital importante en el sector, como se muestra en la siguiente figura.

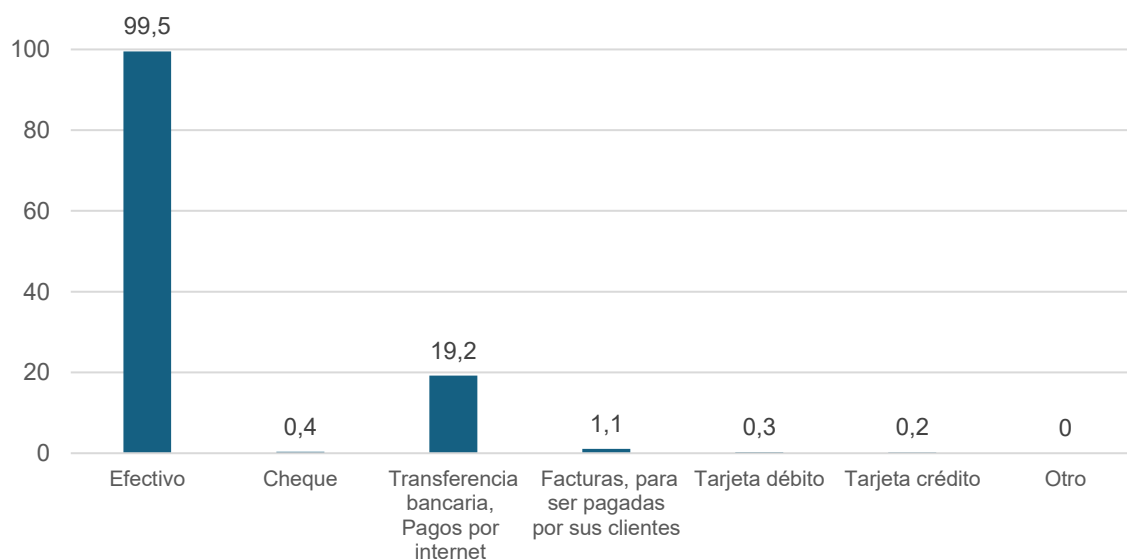
Figura 14: Acceso y uso de Internet de los micronegocios – Región Caribe – Insular (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El análisis de los medios de pago revela una fuerte dependencia del efectivo, utilizado por el 99,5% de los micronegocios en la Región Caribe – Insular. En contraste, apenas un 19,2 % acepta transferencias bancarias o pagos por Internet, y el uso de instrumentos más formales como facturas (1,1 %), cheques (0,4 %), o tarjetas débito y crédito (0,3 % y 0,2 %, respectivamente) es casi inexistente. Estos datos muestran que la digitalización de los pagos sigue siendo incipiente y que las operaciones en efectivo dominan ampliamente el comercio local, como puede observarse a continuación.

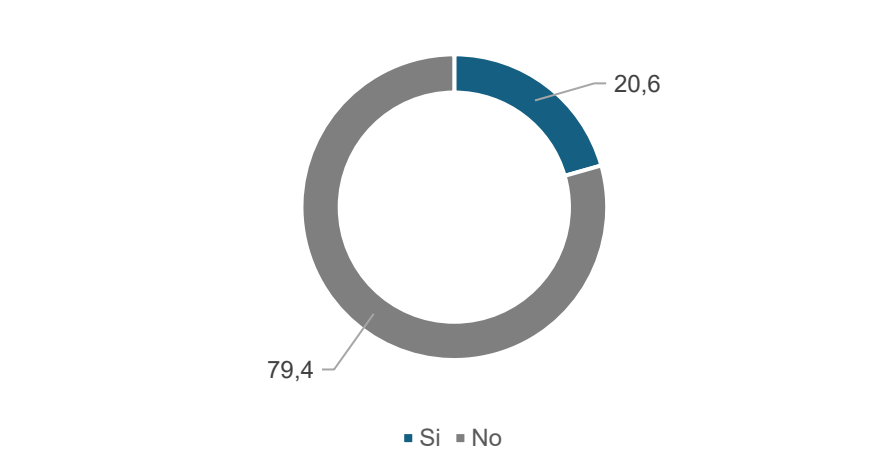
Figura 15: Medios de pago aceptados por los micronegocios – Región Caribe – Insular (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En cuanto al acceso al crédito entre los micronegocios de la Región Caribe – Insular continúa siendo limitado. Solo el 20,6 % de los negocios reportó haber solicitado algún tipo de préstamo durante el último año, mientras que el 79,4 % no lo hizo. La distribución de estas respuestas se aprecia con claridad en el siguiente gráfico.

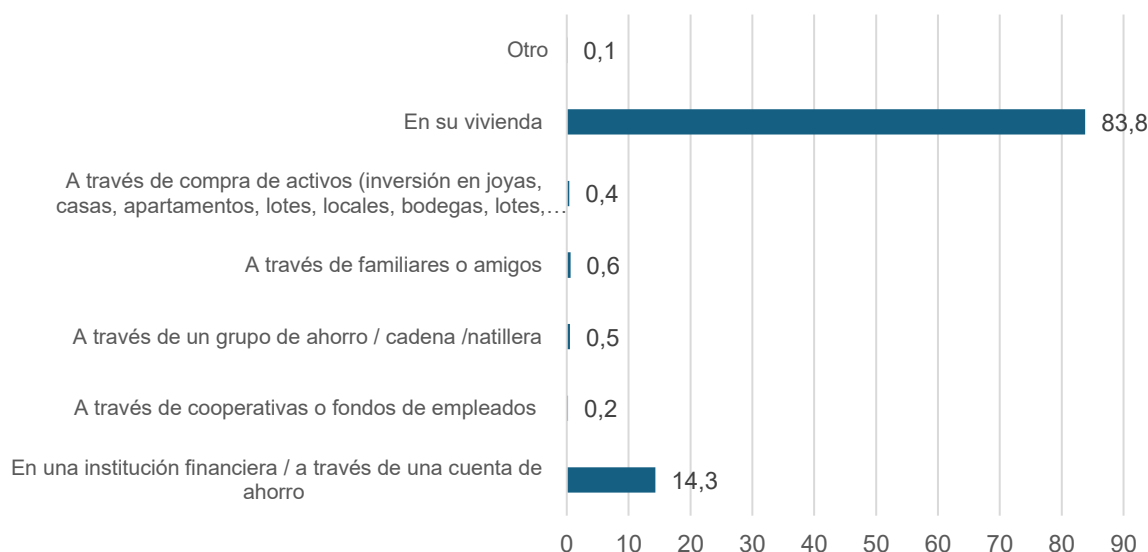
Figura 16: Solicitudes de crédito por parte de los micronegocios – Región Caribe – Insular.
En el año anterior solicitó algún crédito o préstamo para el negocio (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El comportamiento de ahorro entre los micronegocios de la Región Caribe – Insular es reducido: solo el 20,7 % afirmó haber ahorrado durante el último año, mientras que el 79,3 % no lo hizo. Además, la gran mayoría de quienes ahorran (83,8 %) lo hacen en su vivienda, evidenciando una preferencia por mecanismos informales. Apenas un 14,3 % utiliza instituciones financieras o cuentas de ahorro, y proporciones mínimas recurren a cooperativas (0,2 %) o grupos de ahorro (0,5 %). Esta tendencia refleja tanto la desconfianza hacia el sistema financiero como las limitadas oportunidades de inclusión económica formal, según se observa en el siguiente gráfico.

Figura 17: Prácticas de ahorro de los micronegocios – Región Caribe – Insular (%). Lugar donde Ahorro

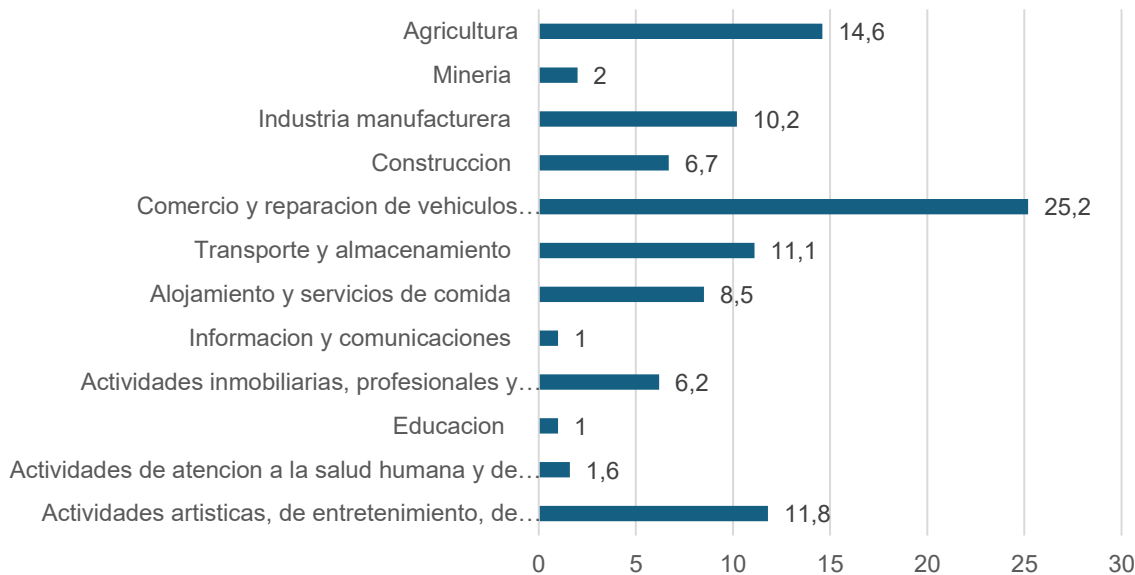


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

2.2. Caracterización de los micronegocios en la Región del Eje Cafetero

La estructura sectorial de los micronegocios en el Eje Cafetero se concentra principalmente en comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, que reúne el 25,2 % del total. Le siguen actividades vinculadas a la agricultura (14,6 %), actividades artísticas y recreativas (11,8 %), y transporte y almacenamiento (11,1 %). Sectores como la industria manufacturera (10,2 %) y el alojamiento y los servicios de comida (8,5 %) también tienen un peso relevante en la economía regional. En cambio, actividades como la educación, la información y comunicaciones, y la salud presentan una participación marginal. En conjunto, esta distribución refleja una economía fuertemente articulada en torno al comercio, la producción agropecuaria y los servicios tradicionales, tal como se aprecia en la figura siguiente.

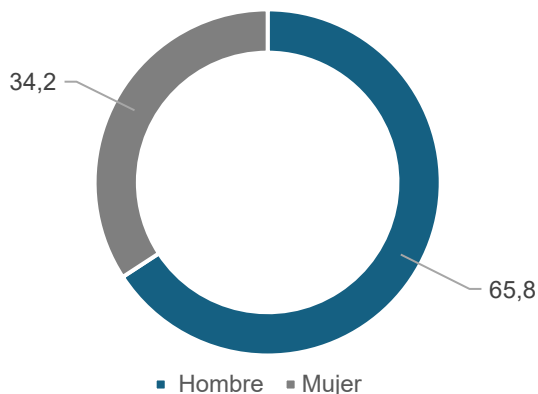
Figura 18: Distribución sectorial de los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La composición por sexo de los propietarios de micronegocios en el Eje Cafetero muestra una predominancia masculina, con un 65,8 % de los negocios en manos de hombres y un 34,2 % dirigidos por mujeres. Aunque la participación femenina es menor, su presencia es significativa en el ecosistema empresarial regional, tal como se aprecia en la siguiente ilustración.

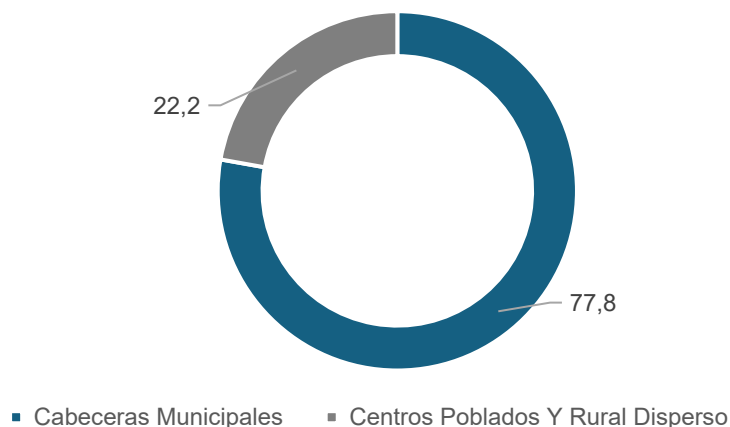
Figura 19: Distribución por sexo del propietario de los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La ubicación de los micronegocios en el Eje Cafetero evidencia una marcada concentración en cabeceras municipales, donde opera el 77,8 % de ellos, frente a un 22,2 % que se desarrolla en centros poblados o zonas rurales dispersas. Esta distribución refleja la importancia de los entornos urbanos como núcleos de actividad económica y comercial, impulsados por una mayor densidad poblacional, infraestructura y acceso a servicios. No obstante, el peso del sector rural mantiene su relevancia en la estructura productiva regional, como puede observarse en la gráfica siguiente.

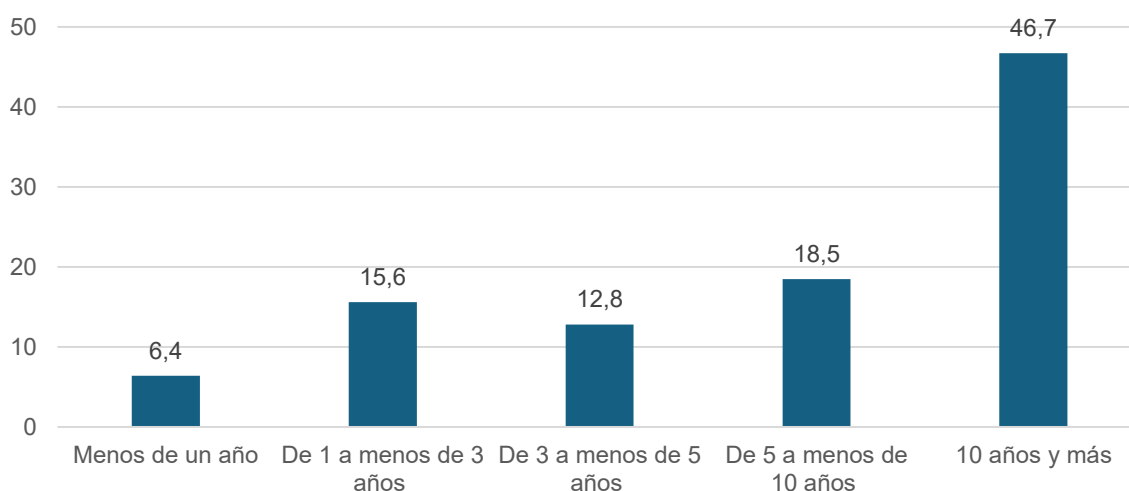
Figura 20: Distribución por zona de los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La antigüedad de los micronegocios en el Eje Cafetero refleja una base empresarial madura. Casi la mitad (46,7 %) lleva más de 10 años en funcionamiento, lo que sugiere una fuerte estabilidad y permanencia en el tiempo. Un 18,5 % de los negocios opera entre 5 y menos de 10 años, mientras que aquellos con menos de 3 años representan cerca del 22 % (6,4 % con menos de un año y 15,6 % entre uno y tres años). Esta estructura evidencia un ecosistema de micronegocios consolidado, pero con menor dinamismo en la creación reciente de unidades productivas, como se aprecia en la figura siguiente.

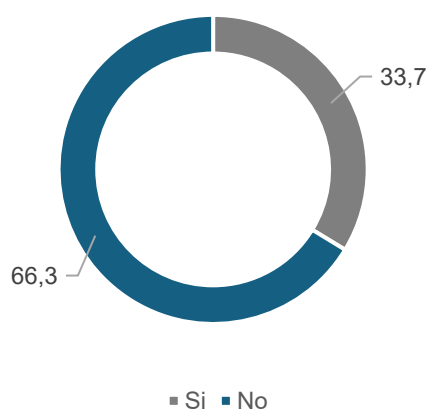
Figura 21: Antigüedad de los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

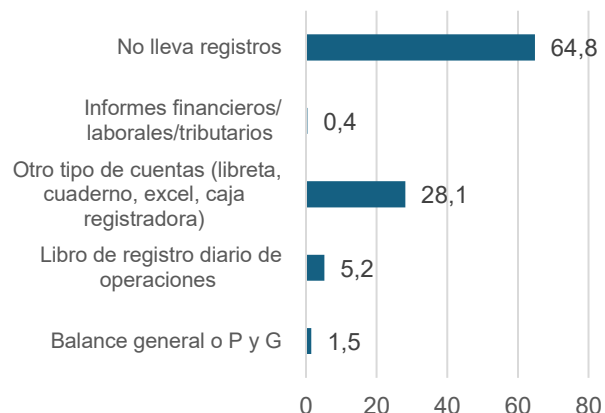
El nivel de formalización de los micronegocios en el Eje Cafetero continúa siendo limitado, aunque supera al promedio nacional. Cerca de un tercio (33,7 %) de los negocios cuenta con Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 66,3 % opera sin este requisito formal. En términos de gestión contable, el 64,8 % no lleva ningún tipo de registro, y un 28,1 % utiliza medios informales como libretas o archivos en Excel. Solo una minoría emplea registros estructurados: 5,2 % usa libros de operaciones y 1,5 % elabora balances financieros. Esta situación evidencia avances parciales hacia la formalidad, aunque persisten amplias brechas administrativas y fiscales, tal como se aprecia en el gráfico siguiente.

Figura 22: Formalidad de los micronegocios – Eje Cafetero (%). El negocio tiene RUT



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

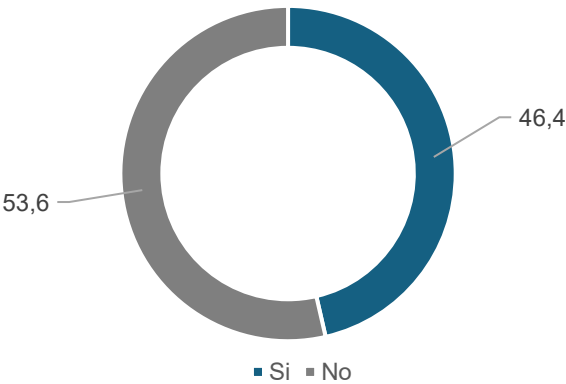
Figura 23: Otros indicadores de formalidad – Eje Cafetero (%). Principal registro para llevar las cuentas



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El acceso y uso de Internet entre los micronegocios del Eje Cafetero muestra un grado moderado de adopción tecnológica. Casi la mitad de ellos (46,4 %) utiliza Internet para sus actividades económicas, mientras que el 53,6 % aún no lo incorpora en su gestión. En la figura que sigue se observa esta distribución.

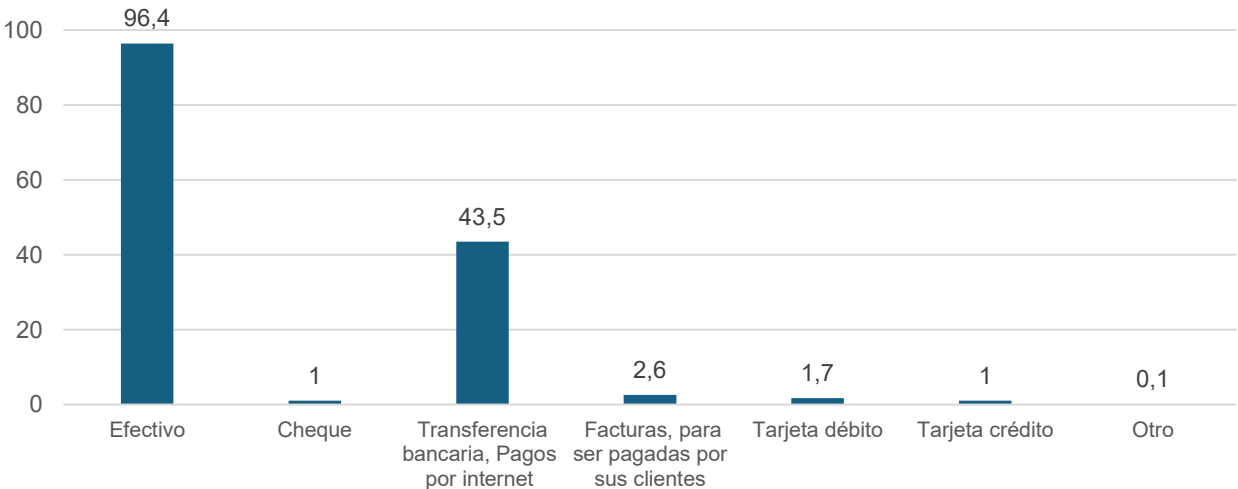
Figura 24: Acceso y uso de Internet de los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En el Eje Cafetero, los micronegocios siguen dependiendo ampliamente del efectivo, utilizado por el 96,4 % de ellos como principal medio de pago. Sin embargo, se observa una mayor apertura hacia opciones digitales en comparación con otras regiones: el 43,5 % acepta transferencias bancarias o pagos por Internet, mientras que el uso de cheques (1 %), tarjetas débito (1,7 %) y crédito (1 %) continúa siendo marginal. El 2,6 % de los negocios emite facturas para recibir pagos, aunque su adopción aún es baja. Esta estructura evidencia un proceso gradual de modernización en las transacciones comerciales, reflejado en el gráfico presentado a continuación.

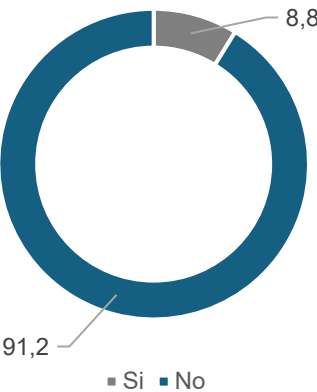
Figura 25: Medios de pago aceptados por los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El acceso al crédito entre los micronegocios del Eje Cafetero es particularmente bajo: solo el 8,8 % reportó haber solicitado algún préstamo en el último año, mientras que el 91,2 % no recurrió a ninguna fuente de financiamiento. Los datos reflejan una baja integración de este segmento empresarial con el sistema financiero formal e informal, como puede verse en la gráfica siguiente.

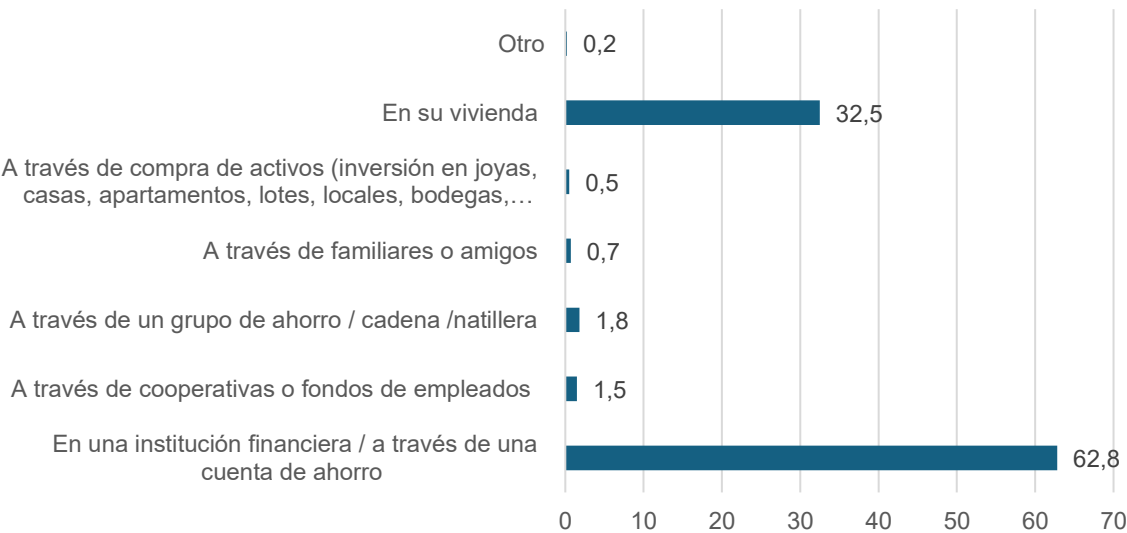
Figura 26: Solicitudes de crédito por parte de los micronegocios – Eje Cafetero (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

Las prácticas de ahorro entre los micronegocios del Eje Cafetero son limitadas. Solo el 17 % de los negocios declaró haber ahorrado durante el último año, frente a un 83 % que no lo hizo. Entre quienes sí ahorraron, el 62,8 % lo realizó a través de una cuenta o institución financiera, mientras que el 32,5 % guardó su dinero en la vivienda. Los mecanismos alternativos, como cooperativas (1,5 %) o grupos de ahorro (1,8 %), tienen una participación marginal. Estos resultados reflejan una incipiente cultura de ahorro formal en la región, como se evidencia en la siguiente figura.

Figura 27: Prácticas de ahorro de los micronegocios – Eje Cafetero (%). Lugar donde ahorro

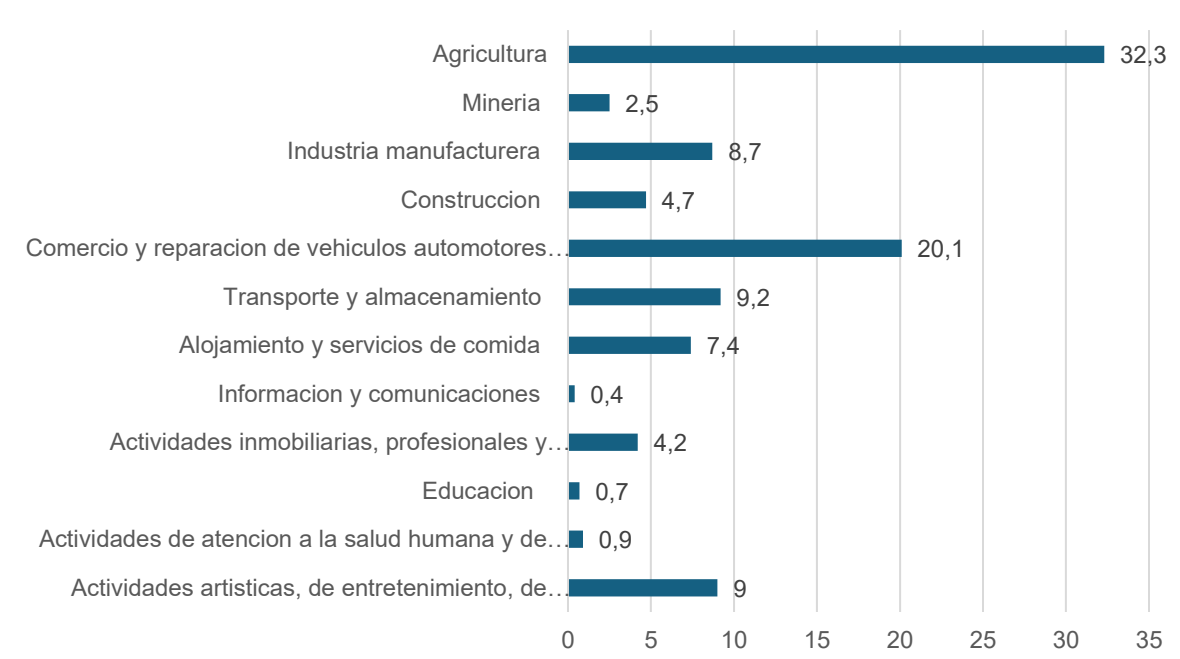


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

2.3. Caracterización de los micronegocios en la Región Pacífica

En la Región Pacífica, los micronegocios se concentran principalmente en actividades agrícolas, que representan el 32,3 % del total, consolidándose como el eje productivo más relevante. Le siguen el comercio y la reparación de vehículos automotores y motocicletas (20,1 %), y la industria manufacturera (8,7 %), que también desempeñan un papel importante en la generación de ingresos locales. Otros sectores con presencia destacada son transporte y almacenamiento (9,2 %) y alojamiento y servicios de comida (7,4 %), los cuales reflejan la diversidad económica de la región. En contraste, actividades como la información y comunicaciones (0,4 %), la educación (0,7 %) y la salud (0,9 %) tienen una participación marginal. En conjunto, la estructura sectorial evidencia una economía regional basada en actividades primarias y de servicios tradicionales, como se aprecia en la figura siguiente.

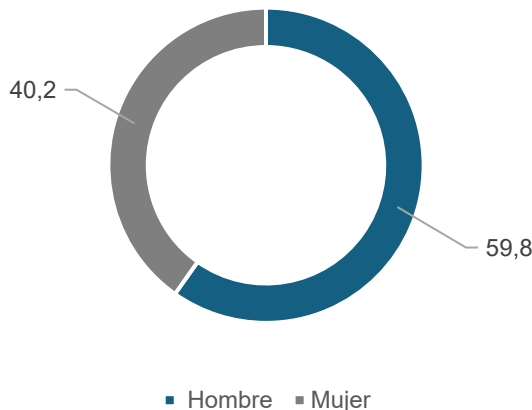
Figura 28: Distribución sectorial de los micronegocios – Pacífica (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Pacífica, la distribución por sexo de los propietarios de micronegocios muestra una participación más equilibrada en comparación con otras zonas del país. Los hombres concentran el 59,8 % de los negocios, mientras que las mujeres representan el 40,2 %, como puede verse en la figura que sigue.

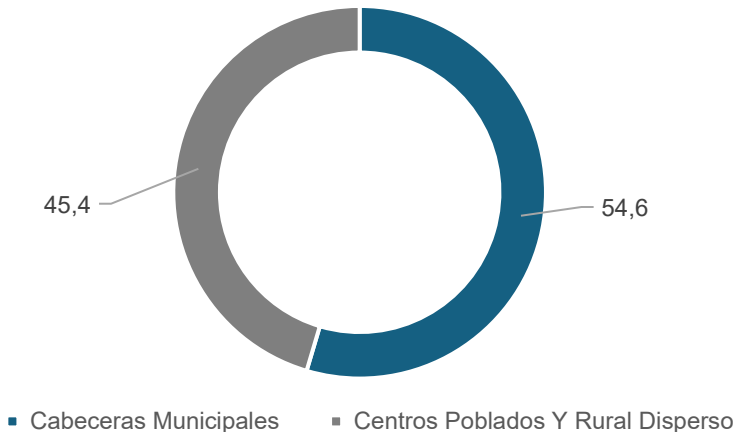
Figura 29: Distribución por sexo del propietario de los micronegocios – Pacífica (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La distribución territorial de los micronegocios en la Región Pacífica se caracteriza por una presencia relativamente equilibrada entre zonas urbanas y rurales. El 54,6 % de las unidades económicas se ubica en cabeceras municipales, mientras que el 45,4 % opera en centros poblados y áreas rurales dispersas. Esta cercanía porcentual sugiere que, a diferencia de otras regiones más urbanizadas, la actividad empresarial en la Pacífica mantiene una fuerte base rural, estrechamente vinculada con actividades agrícolas. La proporción de micronegocios por zona puede apreciarse en la figura siguiente.

Figura 30: Distribución por zona de los micronegocios – Pacífica (%)

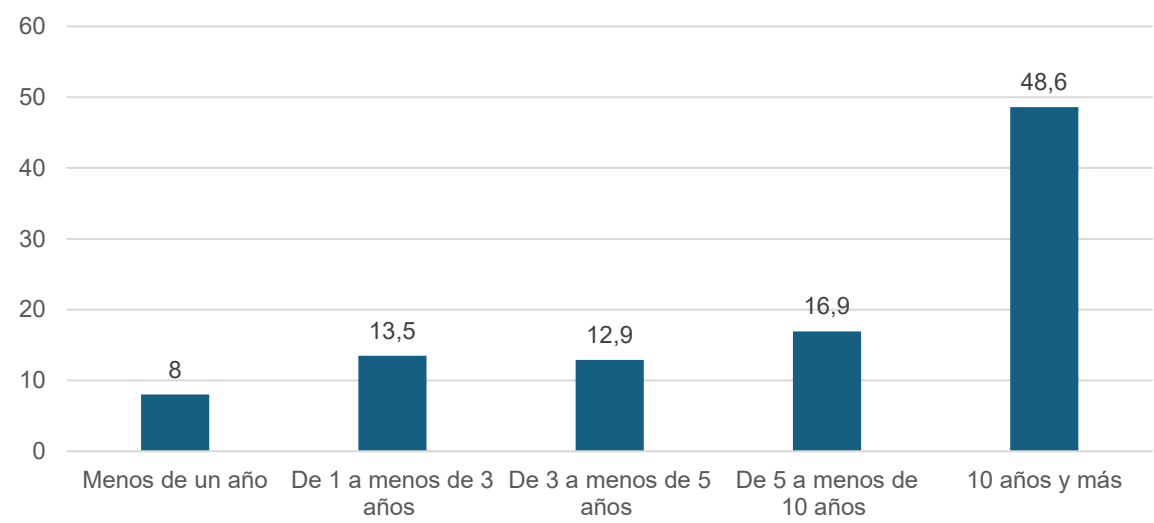


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La antigüedad de los micronegocios en la Región Pacífica revela un tejido empresarial consolidado. Casi la mitad (48,6 %) de las unidades productivas tiene más de 10 años de funcionamiento, lo que refleja estabilidad y permanencia en el tiempo. En contraste, los negocios más jóvenes, con menos de tres años, representan el 21,5 % del total (8 % con menos de un año y 13,5 % entre uno y tres años). El grupo intermedio, con entre 5 y menos de 10 años, alcanza un 16,9 %. Esta estructura sugiere que la región cuenta con un núcleo

de micronegocios experimentados, aunque con una dinámica de renovación empresarial aún limitada, como se observa en el gráfico debajo.

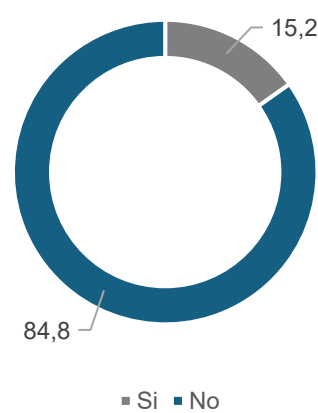
Figura 31: Antigüedad de los micronegocios – Pacífica (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

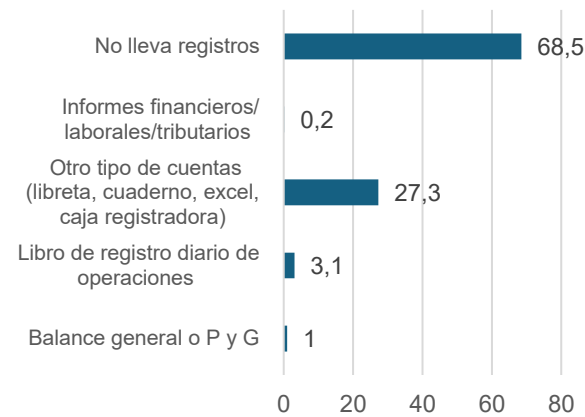
El nivel de formalidad de los micronegocios en la Región Pacífica es bajo, con solo el 15,2 % de ellos inscritos en el Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 84,8 % opera de manera informal. En cuanto al manejo contable, el 68,5 % no lleva ningún tipo de registro de sus operaciones, y un 27,3 % utiliza medios informales como libretas, cuadernos o archivos en Excel. Solo un pequeño grupo elabora libros de operaciones (3,1 %) o balances financieros (1 %). Este panorama muestra una estructura empresarial predominantemente informal, con prácticas administrativas básicas, como se aprecia en la figura siguiente.

Figura 32: Formalidad de los micronegocios – Pacífica (%). El negocio tiene RUT



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

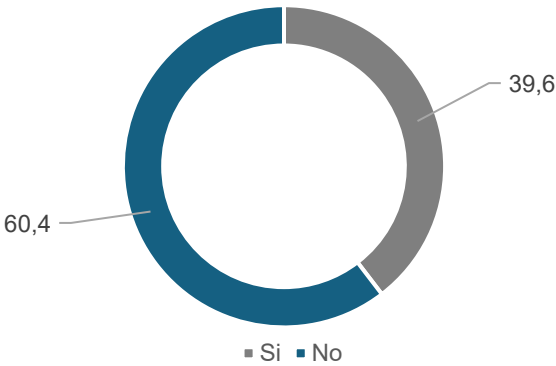
Figura 33: Otros indicadores de informalidad – Pacífica (%). Principal registro para llevar las cuentas



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El uso de Internet entre los micronegocios de la Región Pacífica continúa siendo limitado: solo el 39,6 % reporta utilizarlo para sus actividades, mientras que el 60,4 % no tiene acceso o no lo emplea en la gestión de su negocio, como se ilustra en la figura a continuación.

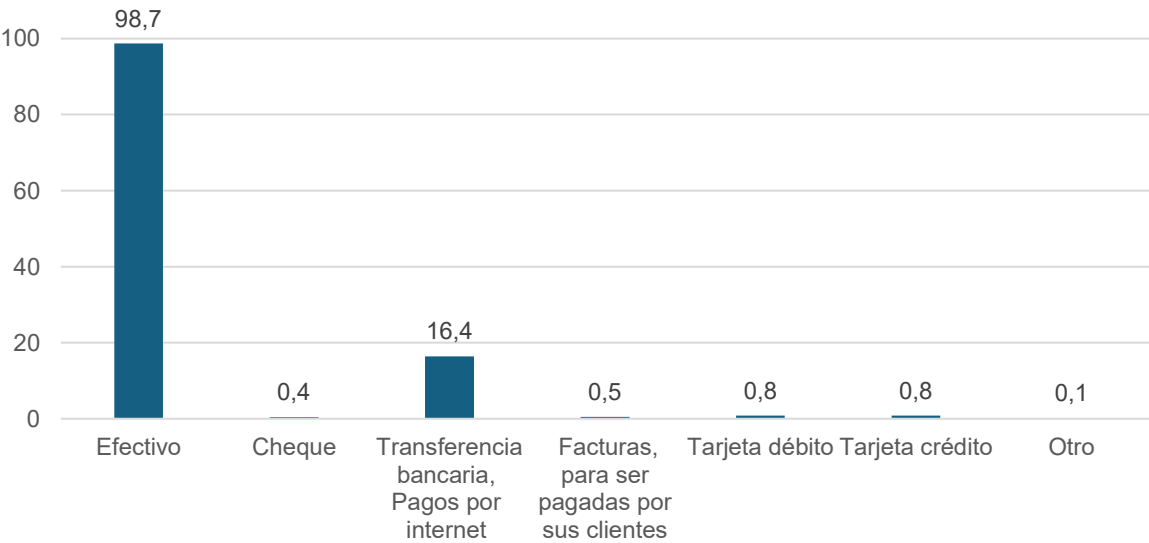
Figura 34: Acceso y uso de Internet de los micronegocios – Pacífica (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Pacífica, los pagos en efectivo dominan ampliamente las transacciones de los micronegocios, siendo aceptados por el 98,7 % de ellos. En contraste, solo un 16,4 % recibe transferencias bancarias o pagos por Internet, lo que refleja una baja adopción de medios digitales. Los instrumentos financieros más formales, como cheques (0,4 %), tarjetas débito y crédito (0,8 % cada una) o facturación electrónica (0,5 %), tienen una presencia marginal. Este patrón reafirma la fuerte dependencia del efectivo como medio de intercambio predominante, como se observa en la gráfica correspondiente.

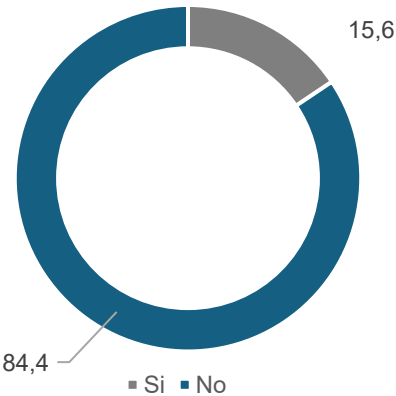
Figura 35: Medios de pago aceptados por los micronegocios – Pacífica (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

El acceso al crédito entre los micronegocios de la Región Pacífica sigue siendo limitado: solo el 15,6 % de los propietarios indicó haber solicitado un préstamo en el último año, mientras que el 84,4 % no recurrió a ninguna fuente de financiamiento formal ni informal. La información sugiere una baja vinculación de los micronegocios con el sistema financiero formal, como se aprecia en la figura que a continuación.

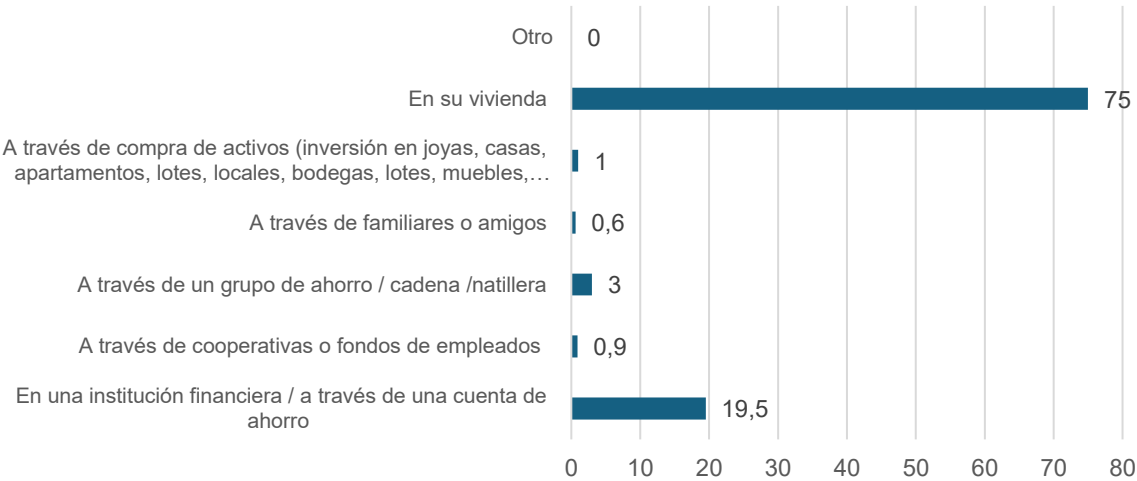
Figura 36: Solicitudes de crédito por parte de los micronegocios – Pacífica (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

Las prácticas de ahorro de los micronegocios en la Región Pacífica son poco frecuentes: solo el 17 % de los negocios declaró haber ahorrado durante el último año, mientras que el 83 % no lo hizo. Entre quienes lograron ahorrar, la mayoría (75 %) lo hizo en su vivienda, lo que refleja una fuerte preferencia por mecanismos informales. Un 19,5 % utilizó cuentas o instituciones financieras, y un pequeño grupo optó por grupos de ahorro o natilleras (3 %), mientras que el ahorro mediante activos (1 %), familiares (0,6 %) o cooperativas (0,9 %) fue marginal. Este patrón evidencia una limitada cultura de ahorro formal y una fuerte dependencia de prácticas tradicionales, como se ilustra en la figura mostrada abajo.

Figura 37: Prácticas de ahorro de los micronegocios – Pacífica (%). Lugar donde ahorró

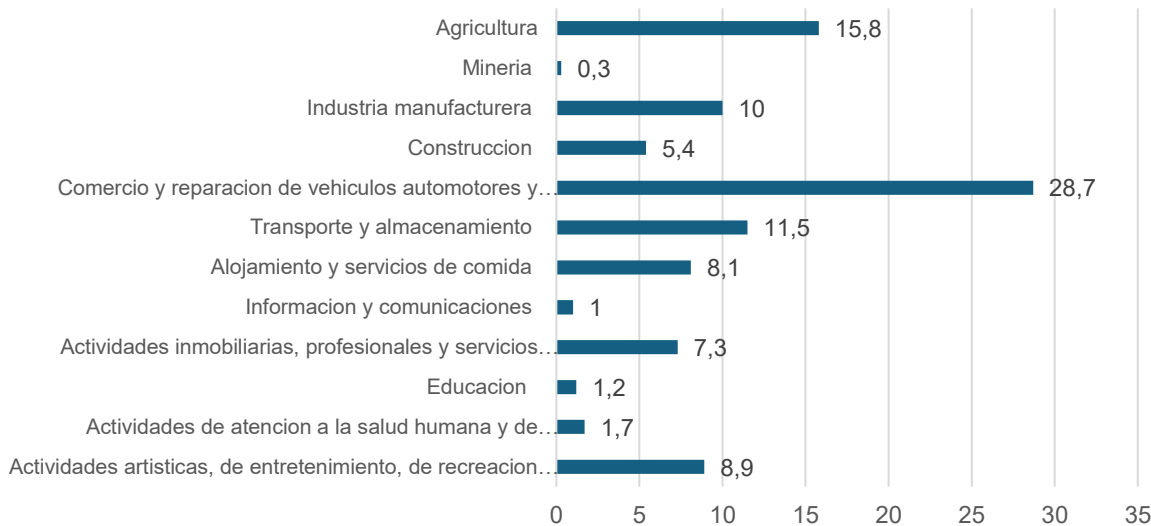


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

2.4. Caracterización de los micronegocios en la Región Central

En la Región Central, los micronegocios se concentran principalmente en el sector de comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, que representa el 28,7 % del total. Le siguen la agricultura con 15,8 %, el transporte y almacenamiento con 11,5 %, y la industria manufacturera con 10 %, lo que refleja una combinación de actividades rurales y urbanas. Otros sectores relevantes incluyen los servicios profesionales e inmobiliarios (7,3 %), el alojamiento y servicios de comida (8,1 %) y las actividades artísticas y recreativas (8,9 %). En contraste, sectores como la minería (0,3 %), la educación (1,2 %) y la salud (1,7 %) tienen una presencia marginal. Esta estructura evidencia una economía regional diversificada, aunque aún concentrada en el comercio y los servicios tradicionales, como se aprecia en la figura siguiente.

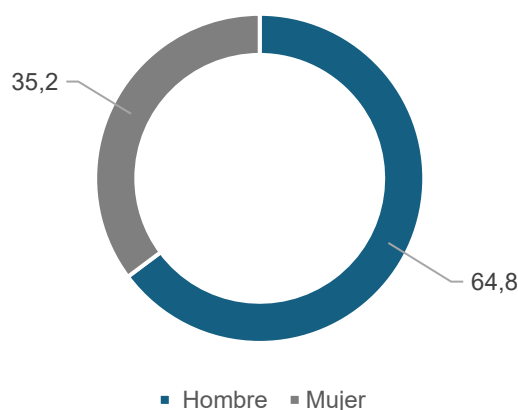
Figura 38: Distribución sectorial de los micronegocios – Región Central (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Central, la propiedad de los micronegocios está dominada por hombres, quienes representan el 64,8 % del total, mientras que las mujeres son propietarias del 35,2%, como se observa en la figura a continuación.

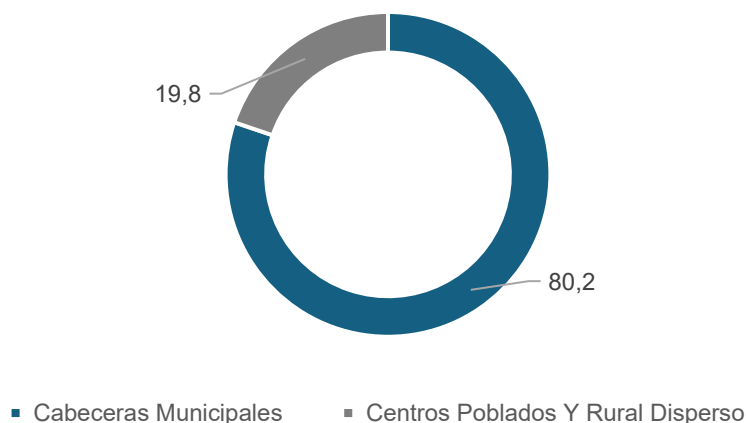
Figura 39: Distribución por sexo del propietario de los micronegocios – Región Central (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

La distribución territorial de los micronegocios en la Región Central evidencia una marcada concentración urbana: el 80,2 % se ubica en cabeceras municipales, mientras que solo el 19,8 % opera en centros poblados o zonas rurales dispersas. Este patrón refleja la fuerte centralización de la actividad económica en las áreas urbanas, donde existen mejores condiciones de infraestructura, acceso a servicios y mayor densidad de mercado. A su vez, muestra la limitada presencia de micronegocios rurales, como se ilustra en la figura siguiente.

Figura 40: Distribución por zona de los micronegocios – Región Central (%)

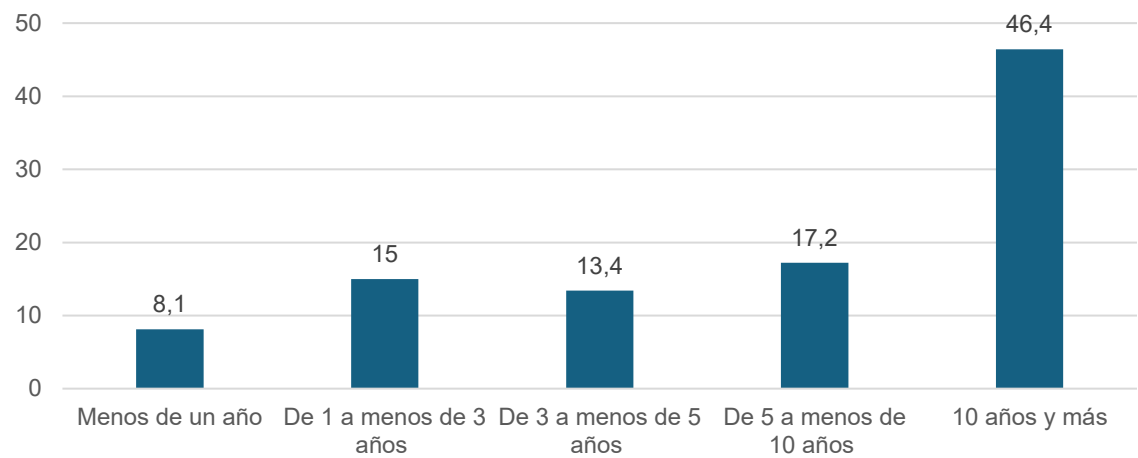


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Central, los micronegocios se caracterizan por una alta permanencia en el tiempo: el 46,4 % tiene diez años o más de funcionamiento, lo que sugiere un tejido empresarial consolidado y con experiencia en el mercado. En contraste, los negocios con menos de un año representan apenas el 8,1 %, evidenciando una baja tasa de creación reciente. Entre tanto, los emprendimientos de 1 a menos de 3 años y de 3 a menos de 5 años alcanzan el 15 % y el 13,4 %, respectivamente. Estos resultados indican una

estructura empresarial madura, con predominio de unidades económicas de larga trayectoria, como se aprecia en la figura correspondiente.

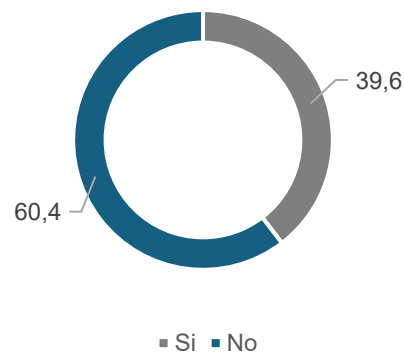
Figura 41: Antigüedad de los micronegocios – Región Central (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

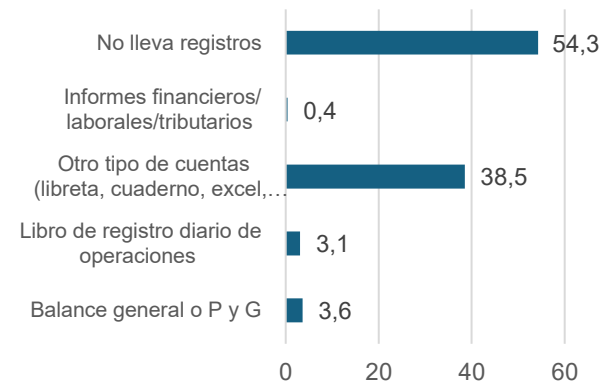
En la Región Central, el 39,6 % de los micronegocios cuenta con Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 60,4 % aún opera en la informalidad. En cuanto al manejo contable, más de la mitad (54,3 %) no lleva ningún tipo de registro, y un 38,5 % utiliza sistemas informales como libretas, cuadernos o archivos en Excel. Solo una minoría emplea libros de operaciones (3,1 %) o balances financieros (3,6 %). Estos datos revelan una estructura empresarial con avances parciales en formalización, pero aún marcada por la informalidad administrativa y contable, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 42: Formalidad de los micronegocios – Región Central (%). El negocio tiene RUT



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

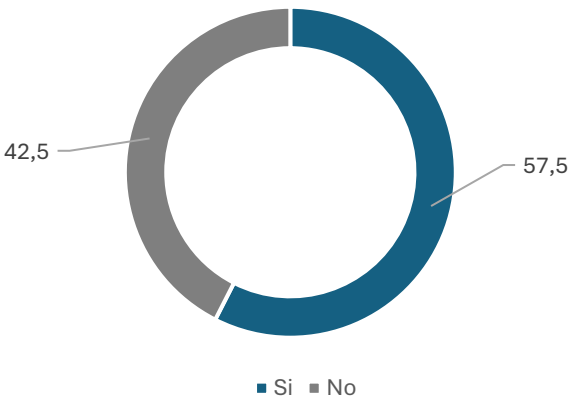
Figura 43: Otros indicadores de formalidad – Región Central (%). Principal registro para llevar las cuentas



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Central, el 57,5 % de los micronegocios utiliza Internet como herramienta para su operación o gestión, mientras que el 42,5 % aún no accede a este recurso. Como se observa, persiste una brecha significativa que podría limitar la competitividad y la expansión de los negocios más pequeños, como se observa en la figura siguiente.

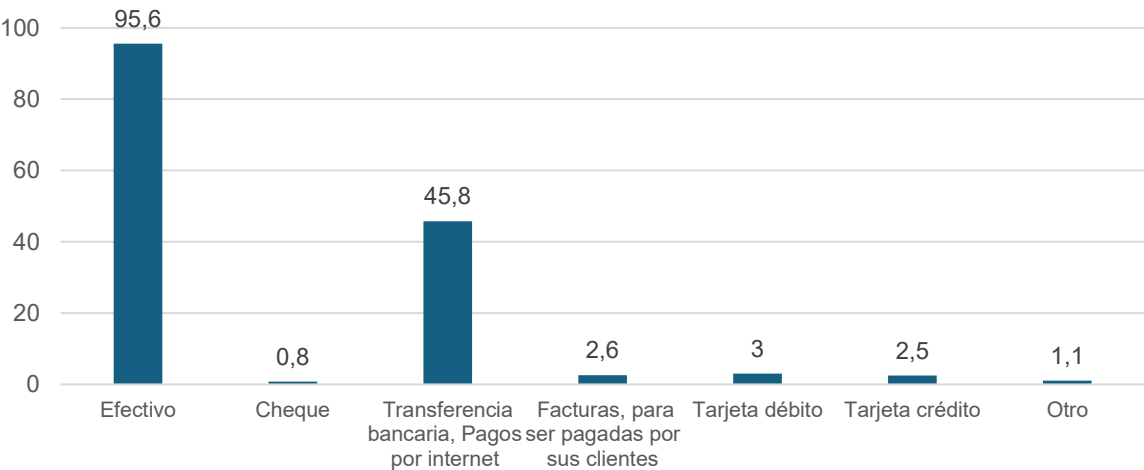
Figura 44: Acceso y uso de Internet de los micronegocios – Región Central (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Central, el efectivo continúa siendo el medio de pago predominante entre los micronegocios, utilizado por el 95,6 % de ellos. Sin embargo, destaca el uso relativamente alto de transferencias bancarias o pagos por internet (45,8 %), lo que refleja una mayor adopción de herramientas digitales en comparación con otras regiones. En contraste, el uso de tarjetas débito (3 %), crédito (2,1 %) y facturas para cobros diferidos (2,6 %) sigue siendo marginal, al igual que los pagos con cheque (0,8 %). Esta combinación sugiere un proceso de transición hacia medios electrónicos, aunque aún dominado por la preferencia por el efectivo, como se ilustra en la siguiente figura.

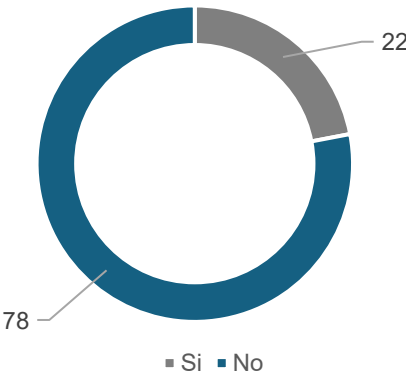
Figura 45: Medios de pago aceptados por los micronegocios – Región Central (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Central, el 22 % de los micronegocios solicitó algún tipo de crédito o préstamo durante el último año, mientras que el 78 % no accedió a financiación formal. Se infiere, por tanto, que la mayoría de los emprendedores continúa operando con recursos propios o informales, lo que limita su capacidad de inversión y crecimiento, como se muestra en la figura siguiente.

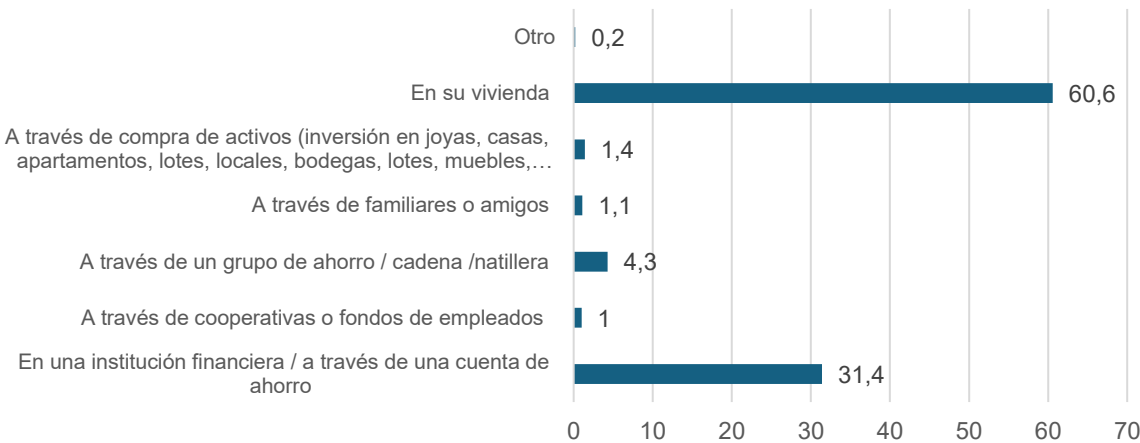
Figura 46: Solicitudes de crédito por parte de los micronegocios – Región Central (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la Región Central, solo el 20,7 % de los micronegocios reportó haber ahorrado dinero proveniente de su actividad económica durante el último año, mientras que el 79,3 % no realizó ningún tipo de ahorro. Entre quienes sí lo hicieron, la mayoría (60,6 %) guardó el dinero en su vivienda, lo que evidencia una fuerte preferencia por mecanismos informales de resguardo. Un 31,4 % utilizó instituciones financieras o cuentas de ahorro, y porcentajes reducidos recurrieron a grupos de ahorro o natilleras (4,3 %), familiares o amigos (1,1 %) o inversiones en activos (1,4 %). Estos datos muestran una limitada inclusión financiera y un predominio de prácticas tradicionales de ahorro, como se observa en la siguiente figura.

Figura 47: Prácticas de ahorro de los micronegocios – Región Central (%). Lugar donde ahorro

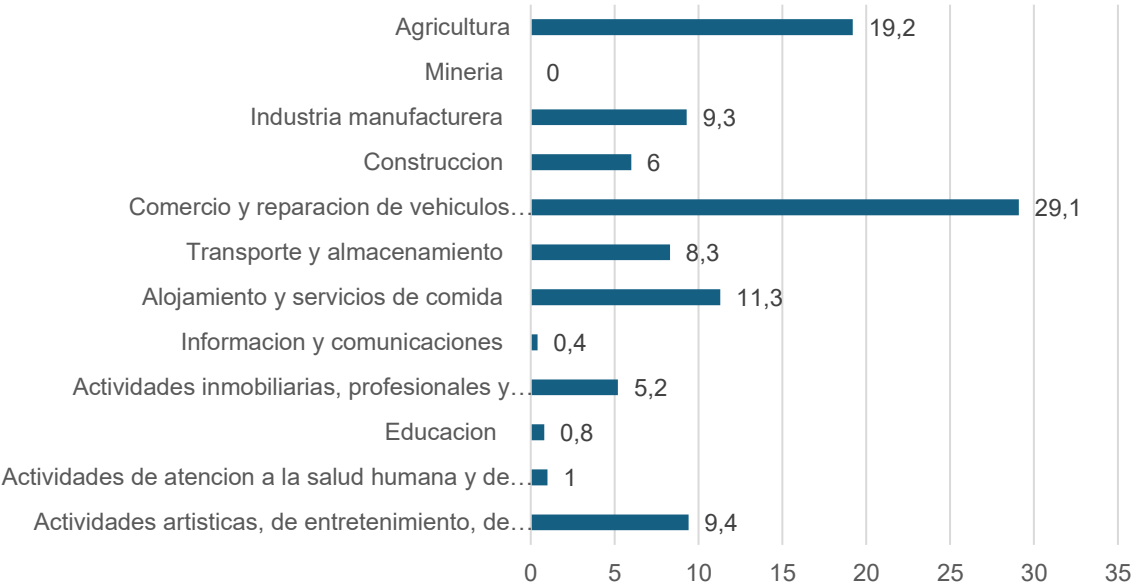


Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

2.5. Caracterización de los micronegocios en la Región de los Llanos

En la región de los Llanos, la actividad comercial y de reparación de vehículos concentra la mayor proporción de micronegocios (29,1 %), seguida por la agricultura (19,2 %), que mantiene una participación destacada dada la vocación productiva del territorio. Otros sectores relevantes son el transporte y almacenamiento (11,3 %), la industria manufacturera (9,3 %) y los servicios de alojamiento y comida (8,3 %). En contraste, sectores como información y comunicaciones (0,4 %), educación (0,8 %) y salud (1 %) presentan una presencia marginal. En conjunto, esta estructura refleja una economía regional sustentada principalmente en actividades comerciales, agropecuarias y de servicios básicos, como se aprecia en la siguiente figura.

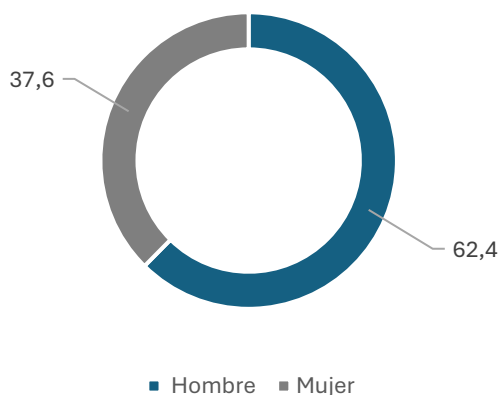
Figura 48: Distribución sectorial de los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la región de los Llanos, la mayoría de los micronegocios son administrados por hombres (62,4 %), mientras que las mujeres representan el 37,6 % de la propiedad. Aunque la participación femenina es considerable, aún persiste una brecha de género en el liderazgo empresarial, como se muestra en la figura siguiente.

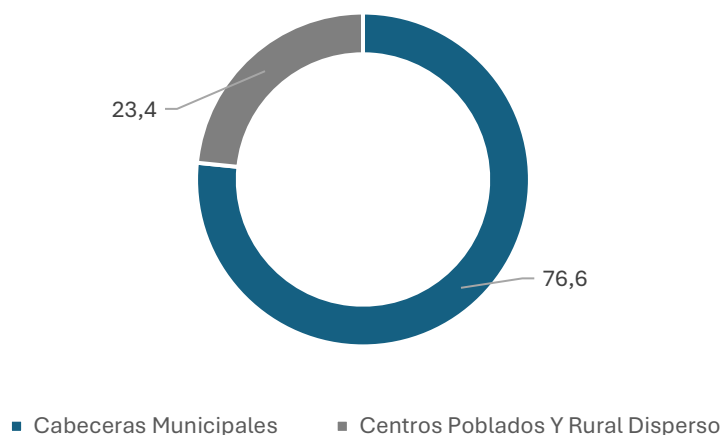
Figura 49: Distribución por sexo del propietario de los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En la región de los Llanos, la mayoría de los micronegocios se concentran en las cabeceras municipales (76,6 %), mientras que el 23,4 % opera en centros poblados o zonas rurales dispersas. Este patrón refleja una tendencia a la concentración de la actividad económica en los núcleos urbanos, como se aprecia en la figura siguiente.

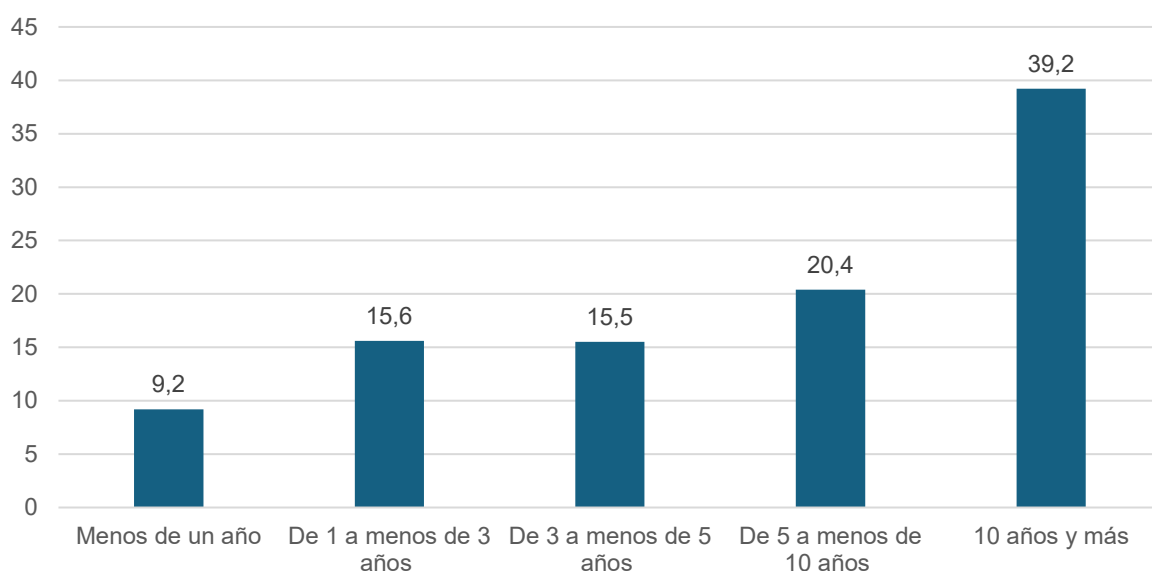
Figura 50: Distribución por zona de los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En los Llanos, la antigüedad de los micronegocios revela una estructura consolidada: el 39,2 % lleva funcionando diez años o más, lo que sugiere una base empresarial estable y con experiencia en el entorno local. Sin embargo, también existe dinamismo, dado que cerca del 30 % de los negocios tienen menos de cinco años (9,2 % con menos de un año, 15,6 % entre uno y tres años, y 15,5 % entre tres y cinco años). Esta combinación de permanencia y renovación indica una economía regional en la que conviven emprendimientos tradicionales con nuevas iniciativas productivas, como se observa en la siguiente figura.

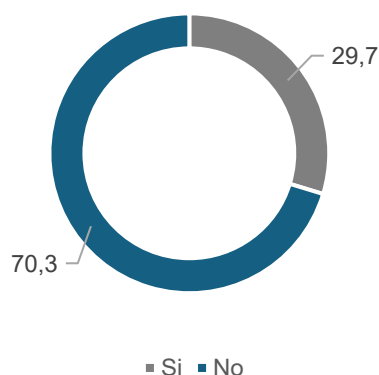
Figura 51: Antigüedad de los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

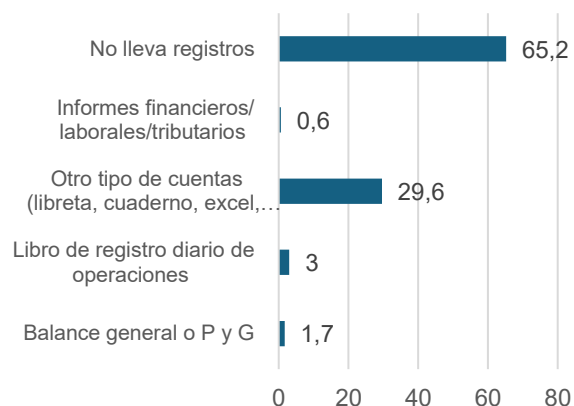
En la región de los Llanos, la formalidad empresarial de los micronegocios continúa siendo limitada. Solo el 29,7 % de los negocios cuenta con Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 70,3 % opera en la informalidad. Además, la mayoría de los propietarios no lleva registros contables (65,2 %), y apenas un 29,6 % utiliza algún tipo de control alternativo como libretas, cuadernos o archivos en Excel. Estos datos reflejan un entorno donde la gestión empresarial se mantiene principalmente empírica, con baja adopción de prácticas administrativas formales, como se ilustra en la figura siguiente.

Figura 52: Formalidad de los micronegocios – Llanos (%). El negocio tiene RUT



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

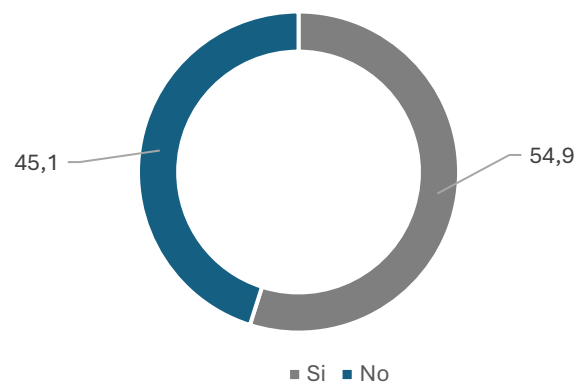
Figura 53: Otros indicadores de formalidad – Llanos (%). Principal registro para llevar las cuentas



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En los Llanos, más de la mitad de los micronegocios (54,9 %) dispone de acceso a Internet para el desarrollo de sus actividades, mientras que el 45,1 % aún no lo utiliza. La expansión del uso de Internet podría representar una oportunidad clave para mejorar la gestión comercial y la inserción en mercados más amplios, como se evidencia en la figura siguiente.

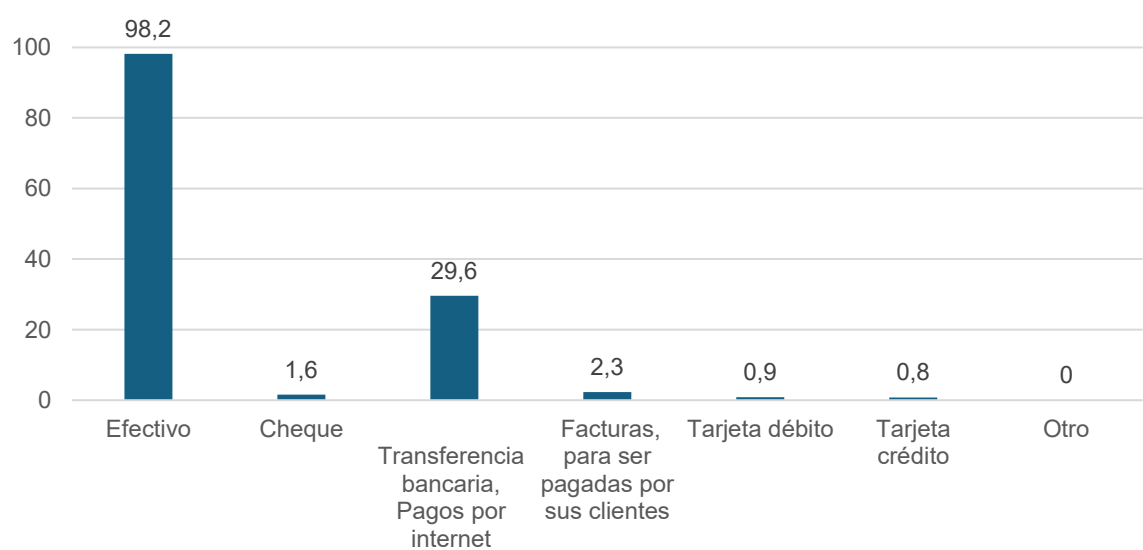
Figura 54: Acceso y uso de Internet de los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En los Llanos, el efectivo continúa siendo el medio de pago dominante entre los micronegocios, utilizado por el 98,2 % de ellos. Aunque el uso de mecanismos digitales crece lentamente, solo el 29,6 % acepta transferencias bancarias o pagos por Internet, mientras que los demás medios —como cheques, facturas o tarjetas— apenas alcanzan participaciones marginales inferiores al 3 %. Este patrón refleja una fuerte dependencia del dinero en efectivo, tal como muestra la figura siguiente.

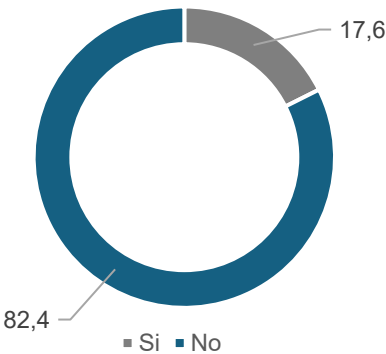
Figura 55: Medios de pago aceptados por los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En los Llanos, solo el 17,6 % de los micronegocios solicitó algún crédito o préstamo durante el último año, mientras que el 82,4 % no accedió a financiación formal ni informal. La limitada inclusión crediticia restringe la capacidad de inversión y crecimiento de los negocios, como se muestra en la siguiente figura.

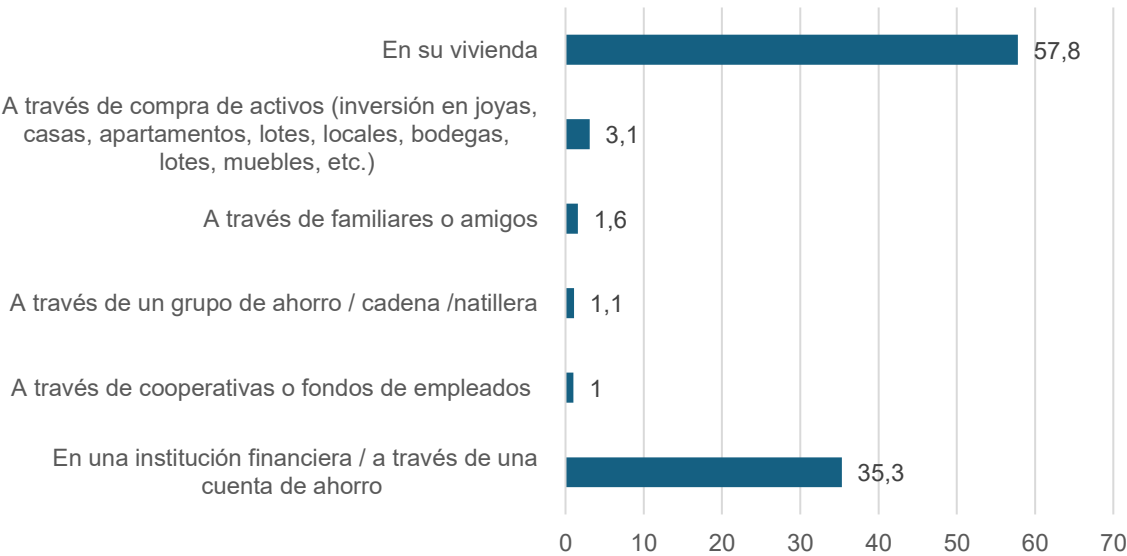
Figura 56: Solicitudes de crédito por parte de los micronegocios – Llanos (%)



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON

En los Llanos, solo el 9,7 % de los micronegocios declaró haber ahorrado dinero proveniente de su actividad económica durante el último año, mientras que el 90,3 % no lo hizo. Entre quienes lograron ahorrar, la mayoría (57,8 %) lo hizo en su vivienda, y un 35,3 % utilizó una cuenta o producto financiero formal. Este patrón evidencia una baja cultura de ahorro empresarial y una predominancia de mecanismos informales, lo que refleja tanto las limitaciones de acceso a servicios financieros como la preferencia por mantener el control directo sobre los recursos, como se muestra en la figura siguiente.

Figura 57: Prácticas de ahorro de los micronegocios – Llanos (%). Lugar donde ahorró



Fuente: Elaboración propia con base en DANE, EMICRON