

Diciembre  
2025



## Brief Experimento #2:

**Diseño y Desarrollo de Seguros  
Embebidos Inclusivos.**

*Implementan:*



Insurance and  
Risk Finance  
Facility

*Apoya:*



## **Contenido del documento**

<b>1. Definiciones .....</b>	<b>2</b>
<b>2. Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Definición de la problemática del experimento .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Alcance .....</b>	<b>5</b>
<b>5. Objetivos.....</b>	<b>6</b>
<b>5.1 Objetivo general.....</b>	<b>6</b>
<b>5.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Metodología.....</b>	<b>7</b>
<b>7. ¿Quiénes pueden participar? .....</b>	<b>9</b>
<b>8. Responsabilidad de Los equipos.....</b>	<b>9</b>
<b>9. ¿Qué ganas al participar en el experimento? .....</b>	<b>10</b>
<b>12. Jurados.....</b>	<b>15</b>
<b>13. Cronograma de trabajo.....</b>	<b>15</b>
<b>14. Anexos .....</b>	<b>16</b>

# **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

## **1. Definiciones**

**Aliado / socio:** Empresa no aseguradora que puede integrar dentro de su portafolio de productos y/o servicios con sus proveedores o clientes, la oferta de un seguro, por ejemplo, un comercio minorista, una plataforma digital, una entidad financiera, una cadena de tiendas o distribución, empresas de telecomunicaciones, servicios públicos y productos de consumo, entre otras de diversas industrias.

También puede haber aliados como empresas no aseguradoras que facilitan el recaudo de la prima, la entrega de la póliza, el pago de la indemnización, la posventa o comunicación con el consumidor financiero como las fintech, insurtech entre otros. Son actores clave porque permiten llegar a segmentos desatendidos o subatendidos de manera orgánica, o facilitar las integraciones que requieren las aseguradoras con terceros para el desarrollo de su actividad.

**Activación/Desactivación automática:** mecanismo mediante el cual el seguro se activa automáticamente cuando el consumidor financiero adquiere un bien o servicio, manteniendo la libertad de desactivarlo si lo desea. Se utiliza para reducir fricciones y elevar la penetración, especialmente en segmentos desatendidos, siempre garantizando transparencia, consentimiento informado y fácil reversibilidad.

**API:** (Interfaz de Programación de Aplicaciones) es un conjunto de reglas y protocolos que permite que diferentes aplicaciones de software se comuniquen entre sí, intercambiando datos y funcionalidades de manera estandarizada.

**Consumidor hipervulnerable:** Persona que enfrenta una doble vulnerabilidad: una estructural en el mercado y otra adicional por factores como edad, género, estado de salud, o circunstancias sociales y económicas, lo que dificulta el pleno ejercicio de sus derechos como consumidor. Estos consumidores requieren protecciones adicionales y se les debe garantizar que los procedimientos administrativos se comuniquen en lenguaje claro, accesible y adecuado a sus necesidades.

**Inclusión financiera:** proceso de promoción de un acceso asequible, oportuno y adecuado a una amplia gama de productos y servicios financieros regulados y la ampliación de su uso por todos los segmentos de la sociedad (Red Internacional de Inclusión Financiera (INFE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)).

**Integración tecnológica:** Conjunto de procesos, APIs, pasarelas de pago y flujos de datos necesarios para conectar a la aseguradora con el aliado. Incluye validaciones de usuario, activación de pólizas, recaudo, notificación de siniestros y reportes operativos. Es el núcleo que hace posible el seguro embebido.

2 de 19

**Implementan:**



**fasecolda**  
Federación de Aseguradores Colombianos



**Consultor:**



## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

**Modelo de recaudo:** Sistema o estrategia para recibir y procesar pagos de clientes por bienes o servicios, que puede incluir métodos físicos o electrónicos.

**Prototipo conceptual:** Es una versión inicial del producto que se utiliza para explorar ideas y conceptos. Pueden ser de baja o media fidelidad y se centra en probar la viabilidad de las ideas y en obtener retroalimentación temprana.

**Prototipo funcional:** Es la versión más avanzada y detallada del producto en alta fidelidad. Incluye interactividad y funcionalidad. Permite a los usuarios interactuar con el producto y probar sus características. Se utilizan en las pruebas de usabilidad (testeo) con el objetivo de identificar problemas de navegación y/o intuitivos, previos al inicio de la etapa de desarrollo o escalamiento del producto.

**Open data:** Datos que pueden ser accedidos, utilizados y compartidos libremente por cualquier persona, sin restricciones legales, de copyright, patentes o de otro tipo.

**Seguro embebido:** Para efectos de este experimento se entenderá como aquel seguro que se integra de manera física o digital al momento de adquirir otro producto o servicio diferente, de manera opcional y transparente para el consumidor.

**Seguros inclusivos:** Aquellos productos diseñados para proteger a segmentos tradicionalmente desatendidos o subatendidos.

**Población desatendida:** Grupo poblacional que no ha contado con una oferta de productos y servicios financieros diseñados según sus necesidades o particularidades, en otras palabras, no está atendido o está excluido de una oferta financiera que responda a sus realidades geográficas, económicas, sociales entre otros.

**Población subatendida:** Grupo poblacional que ha contado de manera parcial con una oferta de productos y servicios financieros diseñados según sus necesidades o particularidades.

# **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

## **2. Introducción**

El laboratorio de innovación para el sector asegurador, **NovaSeg**, es un espacio dedicado a idear, probar, aprender y escalar soluciones de aseguramiento inclusivo, a partir de la colaboración de diferentes actores. El laboratorio es liderado por **Fasecolda**, gremio que agrupa a las aseguradoras y reaseguradoras de Colombia, **PNUD Colombia**, programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y **Banca de las Oportunidades**, programa gubernamental que ejecuta la política de inclusión y educación económica y financiera en el país.

En el marco de NovaSeg, bajo la orientación metodológica de la consultora internacional **PwC Colombia**, se ha considerado estratégico masificar los seguros en trabajadores informales, personas que devengan hasta un salario mínimo y microempresarios, en el momento en el que estos adquieren otros productos o servicios que les son más cercanos y asequibles en su día a día. Por ello, se ha estructurado el experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos.

Este experimento busca reconocer la importancia de potencializar la comercialización de seguros, apalancándose en las relaciones cercanas que otras industrias mantienen con sus usuarios. Este modelo de masificación de los seguros, parte de la base fundamental en la cual todos los actores obtienen beneficios, es decir: las aseguradoras inician o fortalecen, según sea el caso, alianzas con terceros y ganan asegurados. Los aliados mejoran el bienestar de sus proveedores o clientes, según el modelo que se diseñe, ganando reputación y generando un valor agregado en sus productos que les permite tener un diferencial frente a su competencia. Los consumidores se protegen contra riesgos inherentes a su actividad o naturaleza, aprenden de seguros y perciben beneficios en la oferta de valor de los aliados.

Así mismo, participar en este experimento ayuda a las aseguradoras y aliados a obtener aprendizajes como: profundizar en el entendimiento de las poblaciones objetivo, aprender en la práctica metodologías de innovación para la ideación, prototipado y prueba (testear) en el desarrollo de un producto de seguro embebido y la posibilidad de recibir cofinanciación para escalar sus soluciones en entornos reales.

## Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

### 3. Definición de la problemática del experimento

Aunque el desarrollo de seguros embebidos es una estrategia clave para la masificación de los seguros, su desarrollo enfrenta múltiples barreras que limitan su adopción y escalabilidad, especialmente en contextos inclusivos. Estas se pueden agrupar de la siguiente manera:

Barrera	Explicación
<b>Brechas de información y conocimiento de la demanda</b>	Desconocimiento de las características y necesidades de la demanda, especialmente su mapa de riesgos. (trabajadores informales, personas que devengan hasta un salario y microempresarios).
<b>Falta de interés o posicionamiento de una estrategia inclusiva</b>	Dificultades en la gestión de alianzas, gestión de recursos y alineación estratégica para impulsar seguros en estas poblaciones.
<b>Problemas en modelo y distribución</b>	Múltiples factores que influyen en la estructura de costos y rentabilidad de los seguros.
<b>Desalineación en la cadena de valor</b>	Incentivos poco claros para las partes, modelos de negocio sin beneficios equilibrados y falta de coordinación con los aliados o socios.
<b>Limitaciones en innovación y tecnología</b>	Capacidades limitadas para el diseño, desarrollo y comercialización o integraciones digitales insuficientes.

De acuerdo con lo anterior, se plantea el siguiente reto:

**¿Cómo diseñar, desarrollar y comercializar seguros inclusivos embebidos, dirigidos a la población objetivo, que beneficie a aseguradoras y aliados?**

### 4. Alcance

Se seleccionarán **seis (6) compañías aseguradoras con sus respectivos aliados**, por ejemplo: empresas del sector real de cualquier industria, fintechs, insurtechs, bancos, microfinancieras, cooperativas, entre otros (en adelante, los participantes), elegidas bajo un proceso de selección con criterios que se explican más adelante.

Los seis participantes dedicarán tiempo para desarrollar **talleres de co-creación** enfocados en la **ideación, prototipado, prueba y refinamiento** de las soluciones, bajo el liderazgo de PwC Colombia y NovaSeg.

5 de 19

**Implementan:**



**Consultor:**



## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

Al finalizar, se evaluarán las soluciones y se seleccionarán las **dos (2) con mayor potencial**, en aras de que puedan recibir **cofinanciación** para su escalamiento a través de Banca de las Oportunidades, para lo cual, se suscribe un contrato directamente con la compañía aseguradora.

### **5. Objetivos**

#### **5.1 Objetivo general**

Idear, prototipar y refinar un concepto solución que involucre un seguro embebido a través de la oferta de valor de sus aliados/socios y obtener cofinanciación para su escalamiento.

#### **5.2 Objetivos específicos**

- Recibir asesoría técnica (actuarial, estrategia, mercadeo, comercial, tecnológico) y metodológica a nivel de creación, exploración de soluciones, formulación de concepto solución del producto de aseguramiento embebido inclusivo a través de sesiones de co-creación, enfocadas a ideación y prototipado.
- Testear a lo largo del proceso de innovación con la población objetivo para validar la solución con la asesoría de PwC Colombia y NovaSeg.
- Identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora frente a las soluciones de aseguramiento embebido inclusivo propuestas.
- Participar en la evaluación de la solución planteada para recibir cofinanciación para su escalamiento.

**Implementan:**



**fasecolda**  
Federación de Aseguradores Colombianos



6 de 19

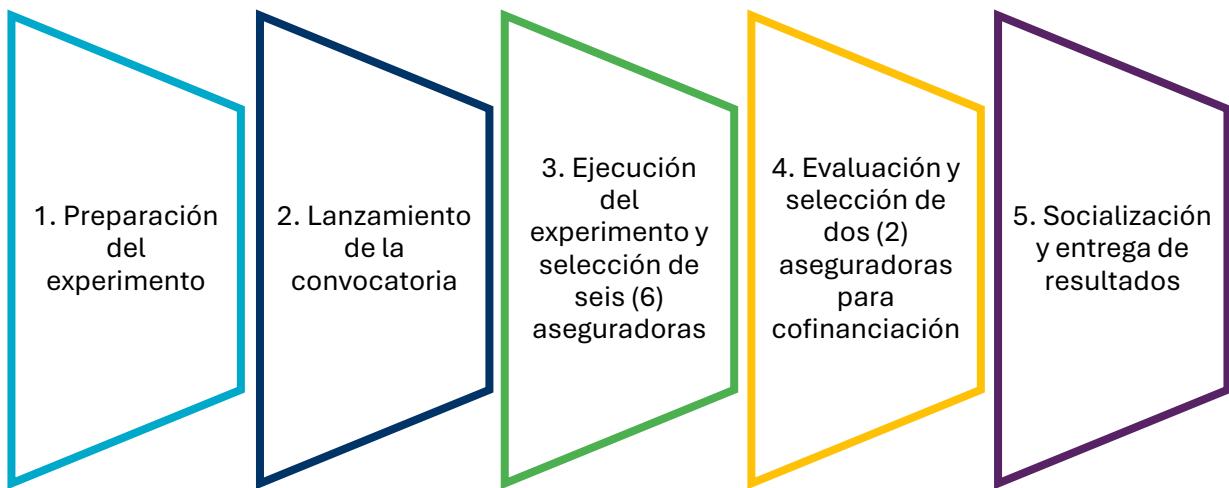
**Consultor:**



# Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

## 6. Metodología

La metodología para el desarrollo de este experimento se realizará en las siguientes 5 fases:



### 6.1 Preparación del experimento:

Previo al lanzamiento de la convocatoria se realizaron las siguientes actividades de preparación:

1. **Entendimiento de la industria en el desarrollo de seguros embebidos:** a través de entrevistas a aseguradoras, empresas del sector real, billeteras digitales, gremios e insurtech (**ver anexo No. 1. Insights sesiones de entendimiento**).
2. **Entendimiento de las necesidades de la demanda:** a través de encuestas a vendedores informales (en vías públicas y plazas de mercado), microempresarios (del sector de la marroquinería y tenencia de locales para la venta de alimentos) y personas que devenguen hasta un salario mínimo (personal doméstico, de aseo y vigilancia) (**ver anexo No. 2. Análisis de encuestas**).
3. **Análisis de Información secundaria:** se revisó información secundaria sobre la caracterización de microempresarios y vendedores ambulantes derivada de las encuestas del DANE, 2024. (**ver anexo No. 3 Datos relevantes de las encuestas DANE**).

Con este entendimiento tanto de la oferta como de la demanda se estructuró el experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos.

## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

### **6.2 Lanzamiento del experimento**

Para participar en el experimento la entidad debe:

1. Diligenciar un **formulario de inscripción** (ver anexo No. 5 instrucciones del formulario) que permitirá identificar la disposición de los participantes en ejecutar este experimento y el portafolio actual de seguros susceptibles a embeber.
2. Presentar una entrevista con aquellos que obtuvieron un mayor puntaje de acuerdo con los criterios de selección para entender detalles de su eventual participación y su alineación con el objetivo del experimento.

Se seleccionarán 6 participantes y se les informará vía correo electrónico y comunicación telefónica. Aquellos que no resulten seleccionados, recibirán una comunicación a través de los correos de contacto. Asimismo, se socializará en el primer Comité de Inclusión Financiera de Fasecolda del 2026.

### **6.3 Ejecución del experimento:**

El experimento se llevará a cabo por medio de talleres de empatización, definición e ideación con acompañamiento de PwC Colombia en conjunto con el equipo del Laboratorio NovaSeg. Esto permitirá identificar problemas, planear ideas y mapear flujos de valor del negocio para diseñar el seguro embebido inclusivo.

Esto se realizará en las instalaciones de PwC Colombia Cl. 99 #13A - 30 Piso 7, de forma presencial 1 vez por semana<sup>1</sup> con una duración de 3 horas y una sesión virtual de 1 hora, durante 6 semanas según el cronograma de este documento y la disponibilidad adicional para trabajar de manera autónoma asincrónica basado en hitos a lo largo de la ejecución del experimento. Será indispensable contar con perfiles multidisciplinarios (técnico, marketing, comercial, riesgos, legal, actuarial de la aseguradora) junto con especialistas de la industria, sector asociado u otros que se consideren pertinentes.

Adicionalmente, los 6 participantes (aseguradora y sus aliados/socios) deberán desarrollar prototipos de baja y media resolución basados en las recomendaciones de PwC Colombia y NovaSeg para el refinamiento de los conceptos solución a lo largo del proceso de innovación (creación y validación del concepto), incorporando lecciones aprendidas.

<sup>1</sup> Las compañías aseguradoras y aliados que tienen la oficina principal fuera de Bogotá o se encuentran radicados en el exterior, podrán conectarse a las sesiones de trabajo de manera virtual, para lo cual, se realizarán llamados de asistencia para comprobar su conectividad durante las sesiones.

## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

### **6.4 Selección de dos (2) aseguradoras para cofinanciación:**

Luego del acompañamiento técnico de PwC y después de tener los seguros embebidos inclusivos diseñados y estructurados. Los participantes presentarán los productos y se someterán a una evaluación pues estos se seleccionarán dos (2) aseguradoras que recibirán una cofinanciación para su implementación y desarrollo, previa suscripción de un contrato con Banca de las Oportunidades.

### **6.5 Socialización y entrega de resultados:**

Se socializarán los resultados a los participantes a través de una ceremonia de premiación y reconocimiento del experimento.

## **7. ¿Quiénes pueden participar?**

Compañías aseguradoras legalmente constituidas y supervisadas por la Superintendencia Financiera de Colombia, que cuenten con al menos un producto diseñado para la población objetivo, en alianza con uno o varios socios para el desarrollo de su solución, tales como:

- Empresas del sector real: telecomunicaciones, vivienda, salud, automotriz, consumo, etc.
- Entidades financieras: bancos, cooperativas, microfinancieras, billeteras digitales.
- Redes de corresponsales.
- Corredores, agencias de seguros, agentes o entidades promotoras
- Aliados tecnológicos: fintech, insurtech etc.
- Agregadores de usuarios: marketplaces u otros.

**Nota:** Para participar, las aseguradoras deberán remitir una carta de compromiso suscrita con su o sus aliados donde conste el interés y compromiso, en caso de ser seleccionado, para participar en el experimento.

## **8. Responsabilidad de Los equipos**

- El equipo conformado por la aseguradora debe contar con un aliado/socio y la aseguradora será la **responsable de postularse al experimento**.
- Tener disponibilidad de tiempo y capacidades propias para participar activamente en todas las fases del experimento (ideación, prototipado, refinamiento, testeo).
- El vínculo y la coordinación con el socio/aliado será responsabilidad directa de la aseguradora, incluyendo la participación de su aliado conformando en conjunto

9 de 19

**Implementan:**



**Consultor:**



## Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

un equipo multidisciplinario con un equipo entre 6 a 12 personas para los talleres y espacios presenciales/virtuales programados.

- En caso de que un participante (aseguradora con sus aliados/socios) no cumpla con las especificaciones por las cuales fue beneficiario, podrá ser reemplazado por el participante con mayor puntaje durante el proceso de selección.
- En caso de que un participante (aseguradora con sus aliados/ socios) incumpla los tiempos o desarrollo de las actividades del cronograma, se le notificará que no podrá participar durante **6 meses** en los experimentos que lleve a cabo NovaSeg.
- La aseguradora deberá velar por la aplicación del testeo con usuarios reales del segmento de población objetivo a lo largo de la ejecución del experimento, con asesoría de PwC Colombia y NovaSeg.

### 9. ¿Qué ganas al participar en el experimento?

	<b>Los 6 participantes:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inmersión metodológica en ideación, prototipado, prueba y refinamiento de la solución con PwC Colombia y NovaSeg.</li><li>• <b>Informe:</b> actividades y recursos asociados al despliegue de la metodología a través de los talleres de co-creación realizados, incluyendo las recomendaciones generales para implementar ajustes o mejoras en sus propios modelos de negocio o iniciativas de productos embebidos.</li></ul>
	<b>Las 2 ganadoras:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Informe:</b> individual y confidencial que contenga debilidades, fortalezas y oportunidades para apalancar y escalar la solución a través de una serie de recomendaciones.</li><li>• <b>Cofinanciación de soluciones de hasta \$150.000.000 de pesos para cada uno de los ganadores<sup>2</sup>.</b></li></ul>

<sup>2</sup> Cada aseguradora deberá presentar un plan de las inversiones para aprobación de Banca de las Oportunidades, con ello, se suscribe un contrato de cofinanciación entre la aseguradora y PBO. La entrega de los recursos se realiza mediante reembolso de los gastos incurridos por la aseguradora a medida que se vayan ejecutando las actividades del plan aprobado. Se cofinanciará hasta el 50% de los gastos totales de cada plan y hasta máximo \$150.000.000 de pesos. Todos los planes deberán incluir el valor de la cofinanciación y de la contrapartida que asume la aseguradora, cronograma y metas a alcanzar. Ver anexo No. 6. Condiciones para la suscripción de contratos de cofinanciación: experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos y anexo No. 7. Modelo de carta: postulación para acceder a recursos de cofinanciación en caso de ser seleccionado como una las propuestas con mayor potencial de escalamiento en el experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos.

## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

### **10. Criterios de selección**

La selección de las 6 compañías aseguradoras y sus aliados/socios participantes se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

\*Todos los criterios tendrán una escala máxima de 10 puntos

CRITERIO	DEFINICIÓN	PORCENTAJE
<b>Relevancia estratégica y del portafolio</b>	Está asociado a la definición estratégica de la entidad para atender segmentos de población desatendida y foco en innovación en su negocio.  Adicional a ello, la aseguradora debe tener una alineación estratégica con el aliado/socio que se va a presentar al experimento.	30%
<b>Compromiso y disponibilidad</b>	Disposición de los participantes para asistir y desarrollar oportunamente las sesiones presenciales y virtuales mencionadas en la metodología, junto con las actividades autónomas.	40%
<b>Equipo multidisciplinario</b>	Participación de perfiles multidisciplinarios	30%

Cada uno de los anteriores criterios será evaluado por los expertos de PwC Colombia con apoyo de Banca de las Oportunidades, PNUD y Fasecolda, y se deberá realizar la firma de un contrato de confidencialidad entre las partes para las sesiones en conjunto con las aseguradoras inscritas y seleccionadas de manera individual.

Es importante tener en cuenta que la entrevista que se hará con algunas aseguradoras teniendo en cuenta la información que se registre en el formulario de inscripción en cuanto a: interés en participar, disponibilidad de tiempo, equipo multidisciplinario y experiencia en seguros embebidos.

### **11. Criterios de evaluación**

Una vez se desarrolle la ejecución del experimento con la metodología planteada a lo largo de este documento, se realizará una sustentación final por parte de cada uno de los 6 participantes teniendo en cuenta los siguientes criterios:

**Implementan:**



**Consultor:**



## Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

CRITERIO	DEFINICIÓN	PORCENTAJE
<b>Innovación y pertinencia</b>	<p>Este criterio evalúa qué tan novedosa, útil e inclusiva es la solución de aseguramiento embebido propuesta, en función de las necesidades reales de la población objetivo y de la industria priorizada. Se analiza la capacidad de la solución para diferenciarse, generar valor y responder a problemas concretos del mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nivel de originalidad</b> (hasta 5 puntos): mide cuánto aporta de nuevo la solución frente a alternativas existentes.</li> <li>• <b>Nivel de utilidad</b> (hasta 5 puntos): evalúa si resuelve necesidades reales de la población objetivo y si genera beneficios concretos.</li> <li>• <b>Nivel de simplicidad</b> (hasta 5 puntos): analiza si la solución es fácil de comprender, adoptar y usar tanto para usuarios como para aliados.</li> </ul>	20%
<b>Escalabilidad</b>	<p>Este criterio valora la capacidad de la solución para expandirse, replicarse, y la habilidad de adaptación para ajustar mayores demandas. Evalúa si, más allá del prototipo, es viable convertir la idea en un modelo sostenible y expandible dentro de las organizaciones involucradas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Formulación inicial de caso de negocio</b> (hasta 5 puntos): claridad del planteamiento del problema, propuesta de valor, costos, ingresos y viabilidad financiera.</li> <li>• <b>Integración en el modelo de negocio</b> (hasta 5 puntos): nivel de alineación con los procesos, capacidades y estrategia de la organización.</li> <li>• <b>Impacto en cultura organizacional</b> (hasta 5 puntos): capacidad de la solución para movilizar cambios positivos en prácticas y comportamientos internos.</li> </ul>	30%

12 de 19

Implementan:



Consultor:



## Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

CRITERIO	DEFINICIÓN	PORCENTAJE
<b>Énfasis en experiencia de usuario</b>	<p>Este criterio analiza qué tan centrada está la solución en las necesidades, impacto y la experiencia de los usuarios finales. Evalúa la calidad de la interacción, la facilidad de uso y la capacidad de generar una experiencia positiva durante todo el recorrido del usuario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Deseabilidad</b> (hasta 5 puntos): evalúa qué tanto la solución resulta atractiva y valiosa para los usuarios, considerando si realmente desean utilizarla y perciben que responde a sus necesidades, expectativas y motivaciones.</li> <li>• <b>Fluidez</b> (hasta 5 puntos): facilidad con la que el usuario puede comprender la solución, acceder a ella y avanzar dentro de su uso sin fricciones. Considera qué tan intuitivo es el recorrido y si la interacción se desarrolla de forma natural.</li> <li>• <b>Inmediatez</b> (hasta 5 puntos): rapidez con la que el usuario puede obtener valor o resolver su necesidad.</li> <li>• <b>Personalización</b> (hasta 5 puntos): capacidad de la solución para adaptarse a características y contextos específicos de los usuarios.</li> </ul>	20%

13 de 19

Implementan:



**fasecolda**  
Federación de Aseguradores Colombianos



Consultor:



## Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

CRITERIO	DEFINICIÓN	PORCENTAJE
Innovación y proceso	<p>Este criterio evalúa la participación activa del equipo en el experimento y la calidad del proceso seguido para diseñar, testear y mejorar la solución. Se centra en la rigurosidad metodológica, la capacidad de aprendizaje y el nivel de compromiso con el ejercicio de innovación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en las sesiones presenciales del experimento<sup>3</sup> (hasta 5 puntos): nivel de asistencia, involucramiento y aporte.</li> <li><b>Número de testeos realizados</b> (hasta 5 puntos): cuántas iteraciones de prueba se llevaron a cabo.</li> <li><b>Número de personas testeadas</b> (hasta 5 puntos): diversidad y volumen de usuarios consultados durante el proceso.</li> <li><b>Tareas ejecutadas</b> (hasta 5 puntos): cumplimiento de actividades solicitadas en cada fase.</li> <li><b>Refinamiento de la solución a partir de lecciones aprendidas</b> (hasta 5 puntos): calidad de las mejoras realizadas con base en evidencias obtenidas del testing.</li> </ul>	30%

De acuerdo con lo anterior, se generará un pitch de 10 minutos por participante para sustentar el proceso desarrollado hasta la presentación del producto de seguro embebido, los jurados realizarán preguntas para profundizar en la propuesta, y de esta manera, calificar aplicando los criterios de evaluación presentados en la anterior tabla y seleccionar a los 2 participantes para obtener os recursos de cofinanciación.

<sup>3</sup> Las compañías aseguradoras y aliados que tienen la oficina principal fuera de Bogotá o se encuentran radicados en el exterior, podrán conectarse a las sesiones de trabajo de manera virtual, para lo cual, se realizarán llamados de asistencia para comprobar su conectividad durante las sesiones.

## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

### **12. Jurados**

Cada uno de los criterios de evaluación se calificarán por parte de 5 jurados invitados por NovaSeg con el acompañamiento de PwC Colombia.

ÁREA	PERFIL
<b>Estrategia e Innovación</b>	Profesional con trayectoria de más de 8 años asociado a estrategia y transformación empresarial en diferentes industrias y regiones.
<b>Inclusión financiera</b>	Profesional con más de 8 años de experiencia en iniciativas de inclusión financiera.
<b>Sector asegurador</b>	Profesional con más de 8 años de experiencia asociado a componentes actuariales y finanzas, con una trayectoria en el área financiera y gestión integral de riesgos.
<b>Experto de Industria</b>	Profesional con experiencia en la industria identificada para embeber la solución del seguro embebido.
<b>Normatividad y regulación</b>	Experto en regulación, normatividad y cumplimiento de productos de aseguramiento.

### **13. Cronograma de trabajo**

De acuerdo con las fases de la metodología del experimento, se presenta el siguiente cronograma general con el desarrollo de las actividades clave:

\*El cronograma podrá ser ajustado conforme el desarrollo de las actividades, participación y cualquier otra contingencia.

Actividad	Fecha
<b>FASE 2: Lanzamiento y convocatoria del experimento</b>	
Lanzamiento del experimento	5 de diciembre
Envío del brief	10 de diciembre
Diligenciamiento y postulación de aseguradoras a través del Formulario de Inscripción ( <b>ver anexo 5</b> )	Entre el 10 de diciembre al 16 de enero
Entrevista de entendimiento con aseguradoras y sus aliados/socios postulantes	Del 19 al 23 de enero

15 de 19

**Implementan:**



**fasecolda**  
Federación de Aseguradores Colombianos



**Consultor:**



## Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos

Actividad	Fecha
Selección de aseguradoras y aliados/socios que participarán en el experimento.	Del 19 al 23 de enero
<b>FASE 3: Ejecución del experimento y selección de seis (6) aseguradoras:</b>	
Kickoff con equipos seleccionados.	Del 26 de enero al 30 de enero de 2026
Ejecución de experimento sobre seguros embebidos	Del 2 de febrero al 13 de marzo de 2026
<b>FASE 4: Selección de dos (2) aseguradoras para cofinanciación</b>	
Selección de 2 aseguradoras para cofinanciación	19 y 20 de marzo
<b>FASE 5: Socialización y entrega de resultados</b>	
Socialización de resultados individuales y generales	Del 7 al 9 de abril

## 14. Anexos

### Anexo No. 1. *Insights* sesiones de entendimiento

Previo al experimento de innovación sobre seguros inclusivos embebidos, realizamos una serie de entrevistas virtuales con distintos actores clave para comprender, desde su experiencia y contexto, cómo perciben este tipo de soluciones y qué oportunidades existen para integrarlas de manera efectiva en productos y servicios.

Este anexo reúne los principales *insights* obtenidos durante estas sesiones, incluyendo una caracterización de la población objetivo, los motivadores que impulsan la adopción de seguros embebidos y las características que los usuarios consideran esenciales para que estos productos generen valor real. Asimismo, se presenta una síntesis de la trayectoria y aprendizajes del sector en el desarrollo de estos modelos, así como los elementos fundamentales que componen su operación, desde el producto inicial, hasta procesos como KYC, emisión, recaudo e indemnización, destacando la importancia de la articulación entre aseguradoras y otros actores.

La información que encontrarán a continuación ofrece una lectura integral sobre qué buscan, qué necesitan y qué esperan los usuarios y aliados potenciales, constituyendo un insumo clave para orientar las siguientes fases del experimento y el diseño de soluciones más pertinentes, transparentes y accesibles.

### Anexo No. 2. Análisis de encuestas

**Implementan:**



**Consultor:**



## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

Este anexo presenta una serie de infografías desarrolladas a partir de los resultados de las encuestas aplicadas a diferentes grupos poblacionales en varias zonas de Bogotá. Durante la jornada se realizaron 100 encuestas dirigidas a trabajadores informales, microempresarios, empresarios del sector agro y trabajadores de servicios generales, con el propósito de identificar sus necesidades, preferencias y percepciones frente al acceso y uso de seguros.

Las encuestas se aplicaron en los siguientes puntos de la ciudad:

- Centro de Bogotá
- Corabastos – Paloquemao
- San Victorino – Policarpa – Restrepo
- Teusaquillo
- Chapinero

Los anexos reúnen cifras e *insights* clave que permitirán a los equipos participantes comprender necesidades, barreras, percepciones y características cualitativas del público objetivo, insumos fundamentales para orientar el diseño del seguro inclusivo embebido más pertinente para este experimento.

### **Anexo No. 3. Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2024**

Este anexo presenta información clave proveniente de la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) 2024 del DANE, una de las fuentes más completas y actualizadas sobre la estructura, características y dinámicas de los micronegocios en Colombia. La encuesta permite comprender a profundidad cómo operan estas unidades económicas, sus niveles de formalidad, su acceso a servicios financieros y las condiciones sociales y productivas de quienes las lideran. Esta información es especialmente relevante para la población objetivo del Segundo Experimento de Innovación en Seguros Embebidos Inclusivos.

La EMICRON analiza variables como actividad económica, tamaño del negocio, fuentes de financiación, uso de tecnologías, ubicación, formas de pago aceptadas y trayectoria del emprendimiento. A partir de esta mirada integral, el anexo facilita entender los retos más frecuentes que enfrentan los micronegocios, tales como alta informalidad, baja adopción tecnológica, limitaciones en acceso al crédito y vulnerabilidad económica, elementos fundamentales para diseñar soluciones de aseguramiento embebido que respondan a sus realidades.

Incorporar este insumo en el *brief* permite que las compañías participantes cuenten con un contexto sólido y basado en evidencia para orientar el desarrollo de propuestas innovadoras. El análisis presentado servirá como punto de partida para identificar

17 de 19

**Implementan:**



**fasecolda**  
Federación de Aseguradores Colombianos



**Consultor:**



## **Experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos**

oportunidades, validar hipótesis y asegurar que las soluciones diseñadas sean pertinentes, inclusivas y coherentes con las necesidades reales del segmento.

### **Anexo No. 4. Lineamientos operativos y metodológicos del experimento**

En el marco del experimento de Diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos, a continuación, se establecen una serie de lineamientos orientados a garantizar el uso responsable de la información, la protección de los consumidores y la transparencia de los procesos de innovación. Estos criterios no solo buscan asegurar el cumplimiento normativo, sino también fomentar la confianza, colaboración y sostenibilidad de los resultados.

### **Anexo No. 5. Instrucciones del formulario de inscripción del experimento**



Puede acceder al siguiente link o QR para diligenciar el formulario.

<https://forms.office.com/r/3hwMsEfkDD?origin=lprLink>

Todos los campos de este formulario son obligatorios y de vital importancia para el experimento de canales de comercialización.

Es necesario registrar los datos solicitados de la entidad aseguradora para realizar la correcta identificación.

Se requiere información precisa de la entidad aseguradora para su correcta identificación y análisis comparativo.

En caso de requerir aclaraciones o tener dudas sobre algún campo, podrá contactar al equipo organizador del experimento.

**Fecha de cierre del formulario:** 16 de enero de 2026

**Anexo No. 6. Condiciones para la suscripción de contratos de cofinanciación: experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos.**

**Anexo No. 7. Modelo de carta: postulación para acceder a recursos de cofinanciación en caso de ser seleccionado como una las propuestas con mayor potencial de escalamiento en el experimento: diseño y desarrollo de seguros embebidos inclusivos.**

18 de 19

**Implementan:**



**Consultor:**

