



Respuesta inquietudes y solicitudes extemporáneas – convocatoria No. 135

1. En atención a las capacidades de la industria, en especial a la de [anonimizado], amablemente les solicitamos modificar el alcance de la experiencia del experto en investigaciones de mercadeo, con el objetivo de que quede abierta la posibilidad de contar con experiencia en: el desarrollo de consultorías, asesorías, proyectos o iniciativas relacionadas con: (i) la realización de estudios o investigaciones de mercado; (ii) el diseño metodológico, (iii) la recolección y análisis de datos, y/o (iv) la elaboración de recomendaciones de política.

1. **Respuesta:** se ajusta experiencia requerida mediante la adenda No. 2 en el numeral 3.3.2 Experiencia del equipo de trabajo en los términos de referencia - condiciones especiales. En el siguiente sentido: *Experiencia en el desarrollo de consultorías, asesorías, proyectos o iniciativas relacionadas con la realización de estudios o investigaciones de mercado; o la recolección, procesamiento y análisis de datos para la toma de decisiones o la elaboración de recomendaciones de política.*