

# REPORTE TRIMESTRAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA

## septiembre de 2023

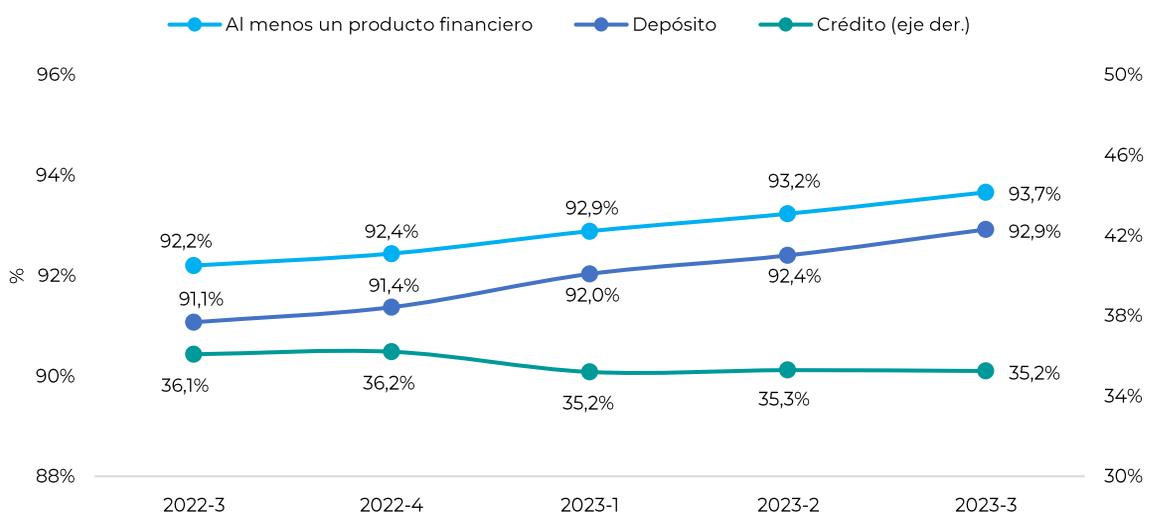


**BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

Más información: [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)



Gráfico 1. Porcentaje de adultos con al menos un producto financiero



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

En septiembre de 2023, el 93,7% de los adultos en Colombia tenía al menos un producto de depósito o crédito en establecimientos de crédito o SEDPE vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, fintech colocadoras de crédito o ONG, fundaciones o S.A.S. especializada en microcrédito. Este indicador corresponde a 35,6 millones de adultos tenían al menos uno de estos productos.

Tabla 1. Número de adultos con productos (millones) y variación trimestral del indicador de acceso (pp.)

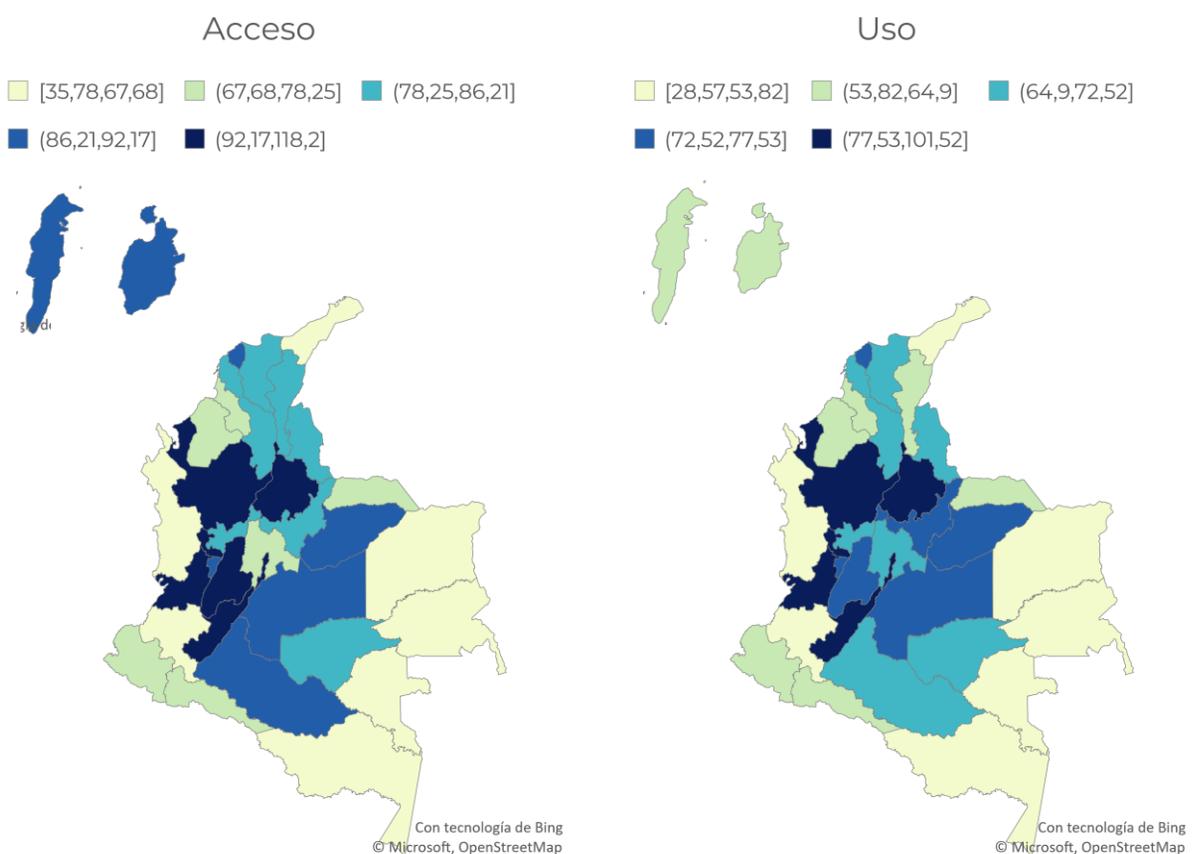
	Acceso general	Acceso a depósito	Acceso a crédito
2022-3	34,5	34,1	13,5
	0,2	0,3	0,7
2022-4	34,8	34,4	13,6
	0,2	0,3	0,1
2023-1	35,1	34,7	13,3
	0,4	0,7	-1,0
2023-2	35,3	35,0	13,4
	0,3	0,4	0,1
2023-3	35,6	35,3	13,4
	0,4	0,5	0,0

Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



Antioquia, Bogotá D.C. y Risaralda son los departamentos con el mayor indicador de acceso, cercano al 100%. Por su parte, Bogotá es el departamento con el indicador de uso más alto (115,5%). Por el contrario, los departamentos en los que se observa menor acceso y uso son Guainía, Vaupés y Vichada, por debajo del 50% y 35%, respectivamente.

Gráfico 2. Indicadores de acceso y uso por departamento por quintiles



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El indicador de acceso a productos de depósito y de crédito se ubicó en 92,9% y 35,2%, respectivamente, que corresponde a 35,3 y 13,4 millones de adultos con estos tipos de productos.



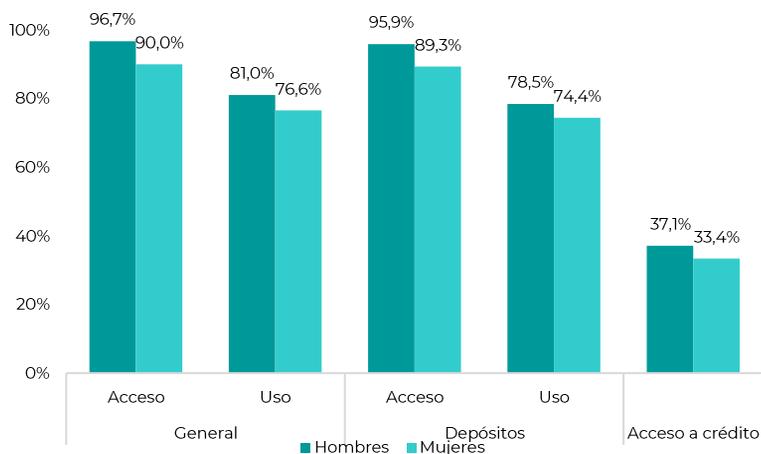
**BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

Más información: [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)

## Principales indicadores por sexo



Gráfico 3. Indicadores de acceso y uso por sexo

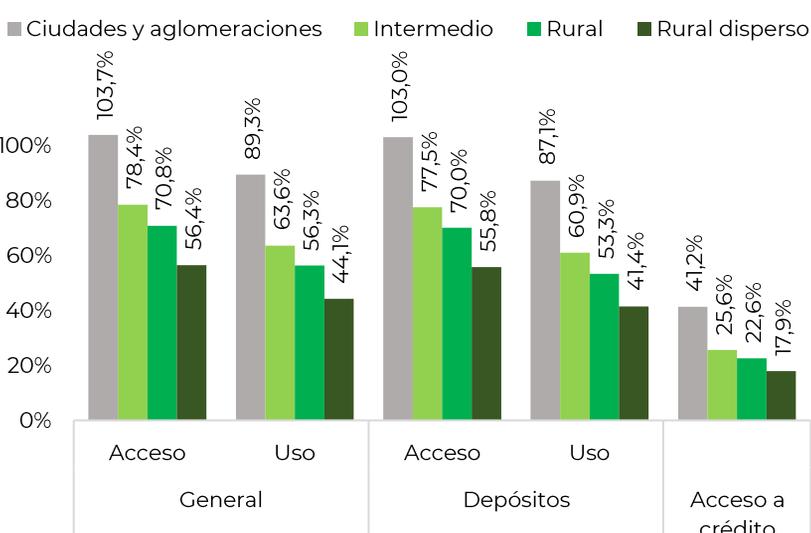


Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El porcentaje de hombres con productos financieros fue de 96,7% y el de mujeres de 90,0%, que genera una brecha de 6,7 pp. Esta brecha a favor de los hombres fue de 4,4 pp en el indicador de uso general y de 4,0 pp para el indicador de uso de depósitos. Para crédito fue de 3,7pp.

## Principales indicadores por niveles de ruralidad

Gráfico 4. Indicadores de acceso y uso por nivel de ruralidad



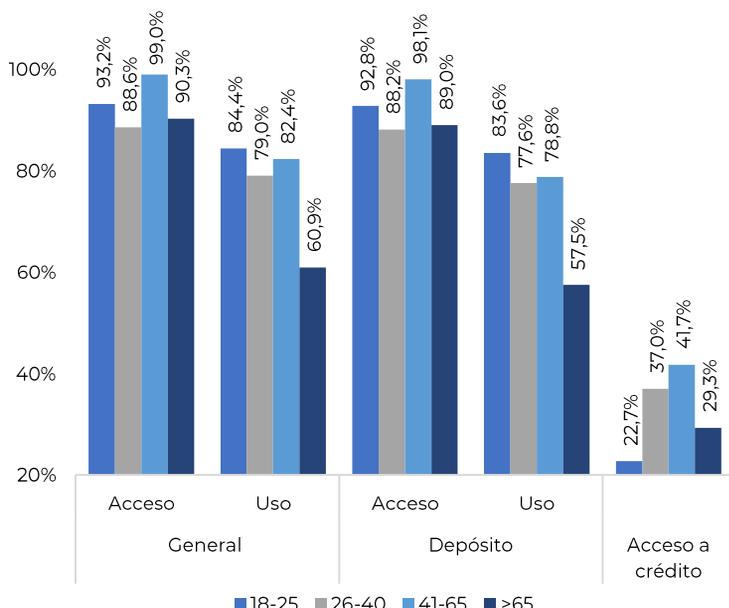
Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El indicador de acceso en las ciudades y aglomeraciones fue de 103,7%, en los municipios intermedios de 78,4% y en los municipios rurales y rurales dispersos, de 70,8% y 56,4%, respectivamente. A medida que los municipios se hacen más rurales, los indicadores tanto de acceso como de uso generales, de depósito y de crédito caen.

## Principales indicadores por grupos de edad

Gráfico 5. Indicadores de acceso y uso por grupos de edad



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El indicador de acceso a productos financieros de los adultos entre 18 y 25 años fue de 93,2% y para los adultos entre 26 a 40 años de 88,6%. El grupo de 41 a 65 años tenía con un indicador de 99,0%, cifra que para los adultos mayores de 65 años fue de 90,3%. Una tendencia similar se observa en el indicador a depósitos por edades. Por su parte, el uso de productos financieros cae a medida que avanza el ciclo de vida.

Los indicadores se construyen con base en la información de TransUnion y las proyecciones de población del DANE. Su periodicidad es trimestral. Incluye información de establecimientos de crédito y SEDPE vigilados por la SFC, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la SES y ONG, SAS y fundaciones especializadas en colocación de microcrédito.

Indicador de uso:  $\frac{\text{Número de personas con productos financieros activos}}{\text{Población adulta}}$

Indicador de acceso:  $\frac{\text{Número de personas con productos financieros}}{\text{Población adulta}}$

\*Algunos indicadores pueden ser mayores al 100% debido a factores como el no debido a diversos factores, como el uso proyecciones poblacionales que no necesariamente capturan flujos migratorios. Consulte el anexo para mayor profundidad en la información y la metodología.



**BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

Más información: [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)