

REPORTE TRIMESTRAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA

Diciembre de 2023



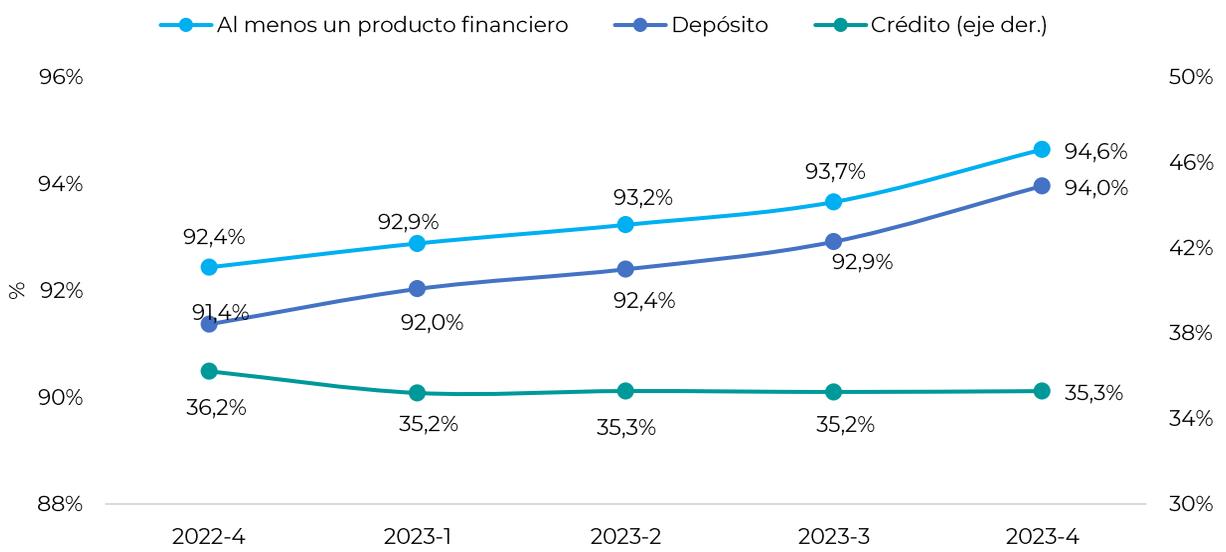
BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Más información: www.bancadelasoportunidades.gov.co



En diciembre de 2023, el 94,6% de los adultos en Colombia tenía al menos un producto de depósito o crédito en establecimientos de crédito o SEDPE vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, fintech colocadoras de crédito o ONG, fundaciones o S.A.S. especializada en microcrédito. Este indicador corresponde a 36,1 millones de adultos tenían al menos uno de estos productos.

Gráfico 1. Porcentaje de adultos con al menos un producto financiero



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El indicador de acceso a productos de depósito y de crédito se ubicó en 94,0% y 35,3%, respectivamente, que corresponde a 35,9 y 13,5 millones de adultos con estos tipos de productos.



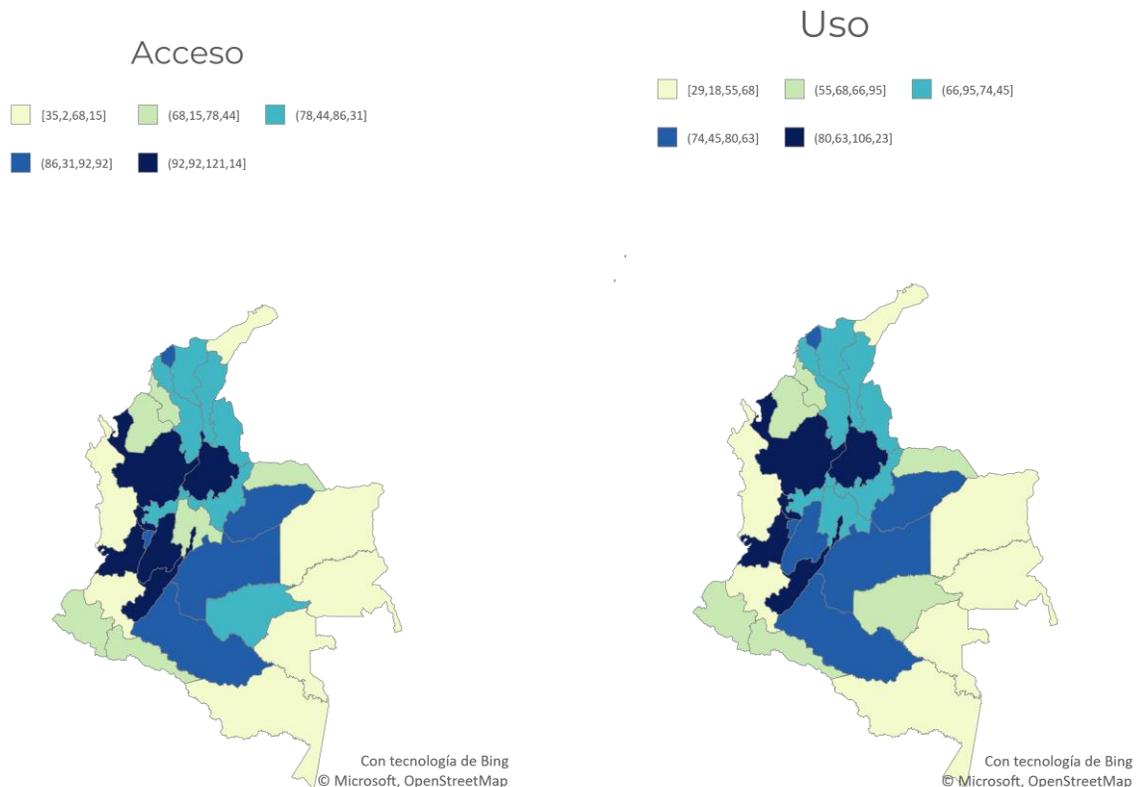
Tabla 1. Número de adultos con productos (millones) y variación trimestral del indicador de acceso (pp.)

	Acceso general	Acceso a depósito	Acceso a crédito
2022-4	34,8	34,4	13,6
	0,2	0,3	0,1
2023-1	35,1	34,7	13,3
	0,4	0,7	-1,0
2023-2	35,3	35,0	13,4
	0,3	0,4	0,1
2023-3	35,6	35,3	13,4
	0,4	0,5	0,0
2023-4	36,1	35,9	13,5
	1,0	1,0	0,0

Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

Bogotá D.C., Antioquia y Risaralda son los departamentos con el mayor indicador de acceso. Por su parte, Bogotá es el departamento con el indicador de uso más alto, llegando al 114,5%. Por el contrario, los departamentos en los que se observa menor acceso y uso son Guainía, Vaupés y Vichada, por debajo del 49% y 40%, respectivamente.

Gráfico 2. Indicadores de acceso y uso por departamento



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

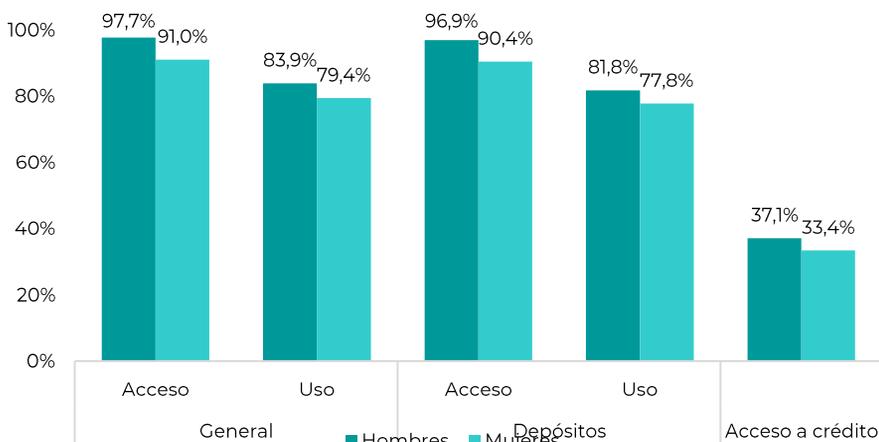


BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Más información: www.bancadelasoportunidades.gov.co

Principales indicadores por sexo

Gráfico 3. Indicadores de acceso y uso por sexo



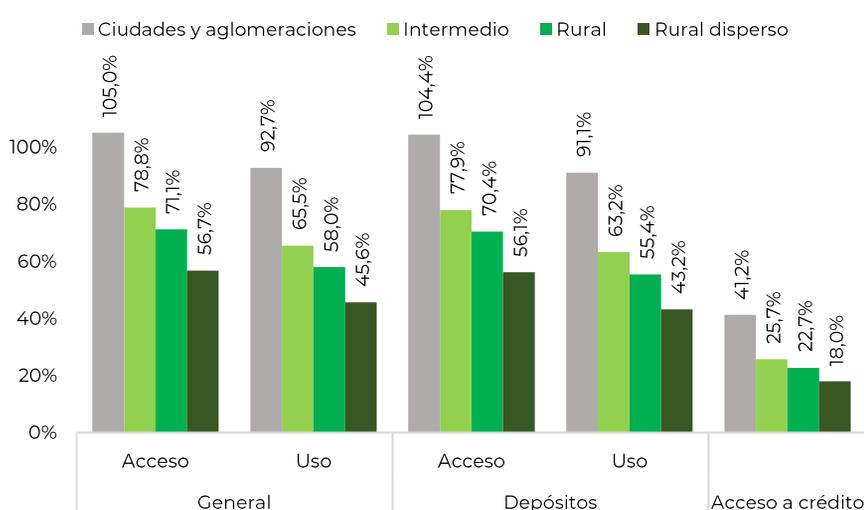
Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El porcentaje de hombres con productos financieros fue de 97,7% y el de mujeres de 91,0%, que genera una brecha de 6,6 pp. Esta brecha a favor de los hombres fue de 4,5pp en el indicador de uso general y de 4,0pp para el indicador de uso de depósitos. En el caso de acceso a crédito, la brecha a favor de los hombres fue de 3,7pp.

Principales indicadores por niveles de ruralidad

Gráfico 4. Indicadores de acceso y uso por nivel de ruralidad



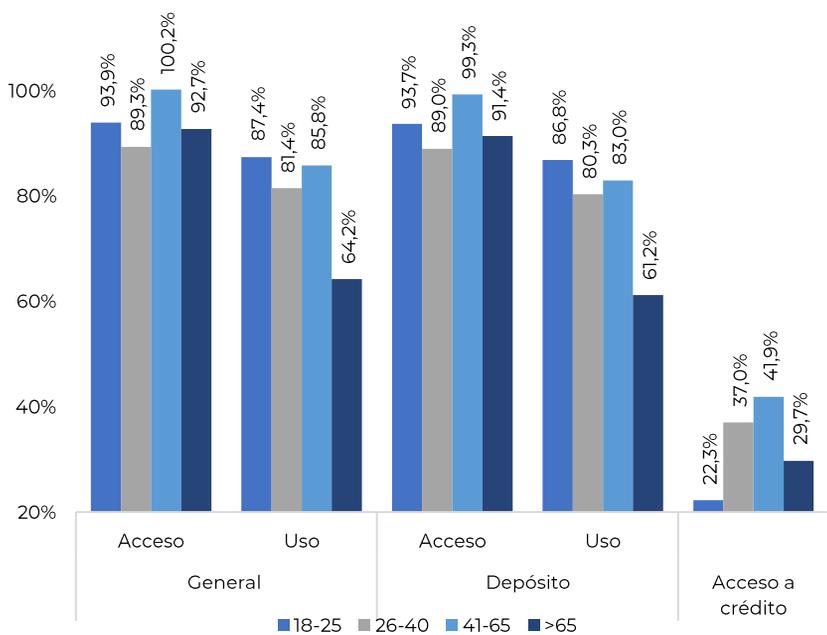
Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El indicador de acceso en las ciudades y aglomeraciones fue de 105,0%, en los municipios intermedios de 78,8% y en los municipios rurales y rurales dispersos, de 71,1% y 56,7%, respectivamente. A medida que los municipios se hacen más rurales, los indicadores tanto de acceso como de uso generales, de depósito y de crédito caen.

Principales indicadores por grupos de edad

Gráfico 5. Indicadores de acceso y uso por grupos de edad



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El indicador de acceso a productos financieros de los adultos entre 18 a 25 años fue de 93,9% y para los adultos entre 26 a 40 años de 89,3%. El grupo de 41 a 65 años tenía con un indicador de 98,8%, cifra que para los adultos mayores de 65 años fue de 100,2%. En cuanto el acceso al crédito, los adultos de 41 a 65 años accedieron en mayor proporción a productos de financiamiento formal. Por su parte, el uso de productos financieros cae a medida que avanza el ciclo de vida.

Los indicadores se construyen con base en la información de TransUnion y las proyecciones de población del DANE. Su periodicidad es trimestral. Incluye información de establecimientos de crédito y SEDPE vigilados por la SFC, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la SES y ONG, SAS y fundaciones especializadas en colocación de microcrédito.

Indicador de uso: $\frac{\text{Número de personas con productos financieros activos}}{\text{Población adulta}}$

Indicador de acceso: $\frac{\text{Número de personas con productos financieros}}{\text{Población adulta}}$

*Algunos indicadores pueden ser mayores al 100% debido a factores como el no debido a diversos factores, como el uso proyecciones poblacionales que no necesariamente capturan flujos migratorios. Consulte el anexo para mayor profundidad en la información y la metodología.



BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Más información: www.bancadelasoportunidades.gov.co