

**Foro:**

**Innovación e inclusión  
crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# OFERTA INSTITUCIONAL ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA



**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**



**Foro:**

## **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

## Política de Reindustrialización

Por los territorios y su tejido empresarial.



## Enfoques

1. De abajo hacia arriba.
2. Promueve territorialización.
3. Reconoce heterogeneidad estructural, destacando la economía popular.
4. Perspectiva de género y sostenibilidad.

**Foro:**

## **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

## NANOCRÉDITOS

MinHacienda y MinCIT en articulación con el programa de Banca de las Oportunidades, Bancóldex y FNG, han articulado un programa de inclusión financiera a través de **créditos productivos de bajo monto** para las unidades productivas, micronegocios y personas naturales con actividades productivas en cualquier sector económico salvo la actividad agropecuaria primaria.

A través de este programa **se otorgarán créditos de hasta \$2 Millones de pesos**, con plazos hasta los 12 meses, contempla periodos de gracia, con destino para capital de trabajo.

**Dirigido a:** Población que tiene unidades productivas de menor escala y que en su mayoría hacen parte de la Economía Popular y Comunitaria, en especial de aquellas que nunca han accedido al sistema financiero formal en el país.



Foro:

## Innovación e inclusión crediticia de la economía popular

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA



Iniciativa para impulsar la **reindustrialización y desarrollo de la economía popular**, con el objetivo de cerrar brechas tecnológicas, sociales, de acceso a la financiación y económicas a través de la integración local, regional y encadenamientos productivos en el país.

## FORTALESER

Iniciativa del Gobierno Nacional, ejecutada a través de iNNpulsa Colombia, para **promover el fortalecimiento y sostenibilidad de los micro y pequeños negocios**, incluyendo las unidades económicas de la **economía popular**, a través de la articulación con cámaras de comercio en todo el país.

**Dirigido a:** Unidades productivas con potencial de crecimiento

## ECOS

Programa en construcción que busca diseñar e implementar un modelo eficiente de operación de **Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento** que permita atender a la población recicladora con visión integral (organizacional, técnica y social) y que se pueda replicar a nivel nacional.

**Dirigido a:** Población recicladora.

**Foro:**

## **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

## MUJERES + PRODUCTIVAS

Este instrumento que se ejecuta a través de **Colombia Productiva**, en **alianza con Bavaria y Fenalco**, y tiene como objetivo **fortalecer negocios del canal tradicional** contribuyendo a su inclusión productiva y financiera, y al acceso a procesos de digitalización en el marco de la economía popular.

**Dirigido a:** Mujeres víctimas del conflicto y economía popular.

## Núcleo

**Ruta** de fortalecimiento y sofisticación para que emprendimientos, micronegocios y asociaciones desarrollen capacidades para la creación de **valor social**.

**Dirigido a:** Unidades productivas de la **economía popular**, poblaciones en condición de vulnerabilidad, población víctima del conflicto armado, personas en proceso de reincorporación, población migrante y retornada y colombianos en comunidades de acogida.

**Foro:**

## **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

## Minicadenas locales

Este programa que se ejecuta a través de iNNpulsa Colombia, tiene como objetivo desarrollar en las empresas agroindustriales de población víctima, encadenamientos productivos, proveedurías y alianzas comerciales a través del fortalecimiento de las cadenas de valor, de sus capacidades, transformación o comercialización para así lograr avances en sostenibilidad comercial, incluyendo entrega de activos productivos.

## Programa de Fortalecimiento Comercial a Comunidades Étnicas

Este instrumento, que se ejecuta a través Colombia Productiva en convenio con PNUD, tiene como objetivo mejorar las capacidades para la generación de ingresos en las unidades colectivas priorizadas.

**Dirigido a:** Víctimas del conflicto armado interno, pertenecientes a población indígena y/o población negra, afrocolombiana, raizal y palenquera – NARP y en general, economía popular.



**Foro:**

## **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA



Acompañamiento **enfocado en el diseño y estructuración de nuevos modelos de negocio**; la creación o el fortalecimiento del área de comercio exterior con diversificación y aprovechamiento de nuevos canales de comercialización.

**Dirigido a:** Comunidades indígenas, mujeres y campesinos, **economía popular**.

## LA VUELTA AL MUNDO

Presentar las oportunidades y tendencias de exportación de bienes y servicios por cada mercado internacional. **Emprendedores y empresarios de diferentes regiones pueden conocer todos los jueves de manera virtual un país distinto** para que puedan definir el mejor mercado para exportar.

**Dirigido a:** Economía popular, interesados en exportar un producto.

**Foro:**

## **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# FORTALECIMIENTO A LA ECONOMÍA POPULAR Y COMUNITARIA

### 1ª CONVOCATORIA PÚBLICA DE TURISMO COMUNITARIO

150 unidades productivas de **base comunitaria y economía popular** apoyadas con asistencia técnica y dotaciones.

### RETO DE INNOVACIÓN EN TURISMO COMUNITARIO

Desarrollado en conjunto con la Organización Mundial del Turismo, para el aceleramiento de las mejores 20 nuevos emprendimientos del país de **economías comunitarias y populares del país.**

### POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO INDIGENA

En el país y una referencia para el mundo. La primera en su género que se construye.

### RUEDAS Y REDES DE ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

10 redes locales de turismo serán apoyadas con el programa de aglomeraciones de **Colombia Productiva** (asistencia + dotaciones) dirigidas a **economías comunitarias y populares del país.**





**Foro:**

# **Innovación e inclusión crediticia de la economía popular**

28 y 29 de marzo, Bogotá D.C.

# GRACIAS

