Ficha técnica

|  |  |
| --- | --- |
| **PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:** | Centro Nacional de Consultoría S.A. |
| **PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ:** | Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A – BANCOLDEX actuando como administrador del programa “Banca de las Oportunidades” |
| **FUENTE DE FINANCIACIÓN:** | Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A – BANCOLDEX actuando como administrador del programa “Banca de las Oportunidades” |
| **UNIVERSO EN ESTUDIO:** | La población objetivo corresponde a las personas mayores de 18 años, hombres y mujeres residentes en todos los municipios del país |
| **DISEÑO DE MUESTREO:** | El diseño muestral es probabilístico, estratificado, multietápico. Los estratos corresponden al cruce de la región y el nivel de ruralidad. Con el fin de garantizar la comparabilidad entre las mediciones, la muestra de las UPM (municipios) en los cruces entre los estratos comunes con las mediciones anteriores se manejó como un panel y para los estratos sin medición se realizó una selección a partir de un muestreo aleatorio simple (MAS) usando el algoritmo coordinado negativo.El mecanismo de ponderación parte de los factores básicos de expansión del diseño muestral, son ajustados por la no respuesta y finalmente son calibrados usando la información de las proyecciones poblacionales del DANE. |
| **TAMAÑO DE MUESTRA:** | Se propuso una muestra mínima de 5.513 encuestas, las cuales permiten obtener un margen de error del 1,8% con un nivel de confianza del 95%.**Regiones:** Centro Oriente (24%), Caribe (21%), Eje Cafetero (19%), Pacífico (16%), Centro Sur (12%) y Llano (9%).Bogotá, D.C. (13,02%), Medellín (10,67%), Cali (9,78%), Barranquilla (9,15%), Ibagué (4,32%), Bucaramanga (3,35%), San Sebastián de Mariquita (3,09%), Villavicencio (3,13%), Timbío (3,09%), El Playón (2,39%), Fredonia (2,45%), Nunchía (2,12%), Santa Rosa del Sur (2,21%), Hispania (2,05%), Villeta (1,91%), Saravena (1,94%), Puebloviejo (1,76%), Restrepo (1,71%), San Pelayo (1,49%), Coello (1,44%), La Argentina (1,35%), Palmar de Varela (1,31%), Cucutilla (1,06%), El Águila (1,53%), Villahermosa (1,17%), San Fernando (1,04%), Mistrató (0,99%), Puerres (0,77%), Abejorral (0,72%), Guaduas (0,79%), Lloró (0,81%), Anorí (0,74%), La Florida (0,59%), San José de La Montaña (0,41%), Cáqueza (1,28%), La Merced (0,43%) y Cuítiva (0,45%) |
| **TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:** | Percepciones de la población adulta colombiana, frente a las cuatro dimensiones de la inclusión financiera: acceso, uso, calidad y bienestar. Asimismo, la encuesta permite identificar las dinámicas de los pagos digitales y la predisposición por el uso del efectivo; la tenencia de seguros, cómo están las personas en términos de educación financiera y el comportamiento de los individuos en cuanto a sus preferencias sobre los productos y servicios financieros. |
| **PREGUNTAS QUE SE FORMULARON:** | 72 preguntas |
| **PERIODO TRABAJO DE CAMPO:** | Inicio: 05 de abril de 2022 – Fin: 27 de mayo de 2022 |
| **TECNICA DE RECOLECCIÓN:** | Encuesta presencial. |

**Nota**: El Centro Nacional de Consultoría se encuentra inscrito en el Registro de Encuestadores del Consejo Nacional Electoral.

*Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012*