



*Impulsando la
transformación digital en
cooperativas con
actividad financiera para
acelerar la inclusión*



ALIANZA ENTRE BANCA DE LAS OPORTUNIDADES Y LA CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC) DEL GRUPO BANCO MUNDIAL



OBJETIVOS DE LA ALIANZA

- Acelerar la transformación digital (TD) e innovación de las cooperativas financieras.
- Generar capacidad interna, entendimiento y alineamiento en cada institución.



*Se seleccionarán hasta **cinco cooperativas con actividad financiera*** vigiladas por la Superintendencia Financiera o por la Superintendencia de la Economía Solidaria.*

* Ver invitación para más información.

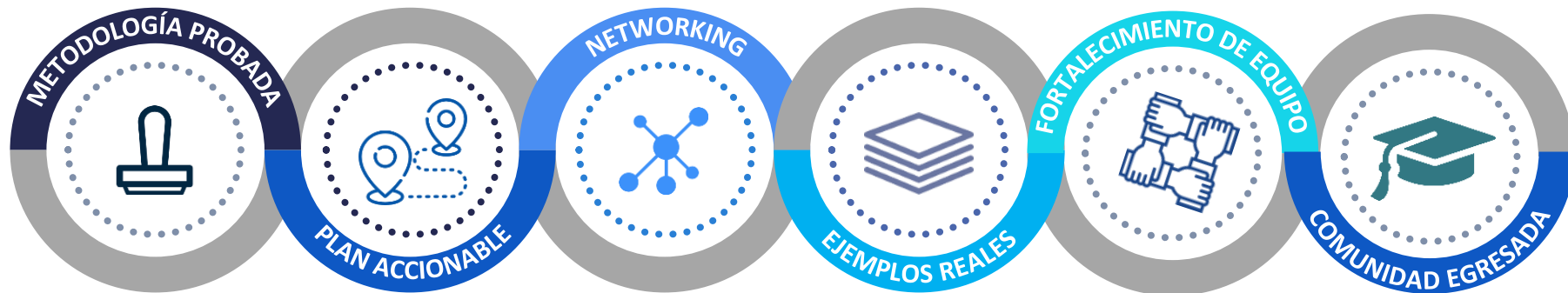


¿QUÉ AVANCES HAN TENIDO EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



¿RETOS?

BENEFICIOS DEL DIGILAB



Metodología clara y concisa que ha demostrado su éxito en varias organizaciones

Los participantes tendrán un plan de transformación digital procesable al final del programa

Red de contactos con otros bancos, Fintechs, y expertos en el tema

Casos de estudios y ejemplos de otras Instituciones Financieras con retos similares

El equipo que asiste construye una misma base de conocimiento y se fortalece como el grupo de líderes que implementará la transformación de la organización

Beneficios exclusivos para la comunidad como eventos, seguimiento, conexión con ecosistemas, etc.

LOS PILARES DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN

METODOLOGÍA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1 VISIÓN DE NEGOCIO DIGITAL



2 DISEÑO PENSADO EN EL CLIENTE



3 PREPARACIÓN PARA EL ÉXITO DIGITAL



4 APALANCAR TECNOLOGÍAS DIGITALES



5 INNOVAR PARA ACELERAR



6 CREAR SU PROPIA RUTA



PROGRAMA DE ACELERACIÓN: 13 SEMANAS 100% VIRTUAL

Módulo Inicial

Introducción al programa y Diagnóstico de madurez digital

Hitos

Estrategia digital y ruta de transformación digital

Alineación del cuerpo directivo y gerencial

Priorización de iniciativa para impulsar el cambio

Módulos

1. Estrategia y norte digital

2. Enfoque centrado en el asociado: design thinking

3. Modelo operativo digital

4. Abordando el cambio cultural

5. Semana ágil

6. Eficiencia negocio + gestión del riesgo

7. Tecnologías emergentes

8. Datos y Personas

9. Opcional: gestión del cambio, marketing digital, arquitectura del negocio

10. Innovación disruptiva

11. Ejecutando la transformación

12. Presentación al panel de expertos

METODOLOGÍA VIRTUAL Y BAJO DOS FORMAS DE TRABAJO: GRUPAL E INDIVIDUAL

El programa de aceleración se implementa bajo dos ópticas de trabajo:



Grupal

Sesión plenaria
(conceptual y
metodológica)

Sesión práctica
(ejercicios
aplicados a la
institución)

Lecciones
aprendidas con
conferencistas*
*



**Por
institución**

Tiempo con
expertos

Trabajo con
mentores

Trabajo
individual
(realidad de cada
institución)

Esfuerzo estimado por
módulo: 4 - 6 horas

Un módulo por semana*

*Opción de módulo por quincena.

**Los conferencistas representan a diversas instituciones del ecosistema y de varios países, que comparten su experiencia de transformación, los logros y lo que no funcionó.

EJEMPLOS DE CONFERENCISTAS INVITADOS

Instituciones líderes que han compartido con los participantes su visión y lecciones aprendidas

Visión Digital



Implementación del cambio



Modelo Operativo



Tecnología



Diseño centrado en el cliente



Innovación



PERFIL DE LOS PARTICIPANTES: UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, DE 10 PERSONAS POR ENTIDAD, CON CAPACIDAD DE IMPLEMENTACIÓN*

Participantes recomendados (abajo)	Sesiones (derecha)					
	1. Visión de negocio Digital	2. Diseño pensado en el cliente	3. Preparación para el éxito digital	4. Apalancar tecnologías digitales	5. Innovar para acelerar	6. Crear su propia ruta
Miembro del Consejo**	✓					
Gerente de la cooperativa	✓					✓
Líder No. 1: directivo del área de mercadeo, estrategia o experiencia del cliente	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Líder No. 2: directivo del área de operaciones / back-office	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Líder No. 3: directivo del área de innovación	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Uno a tres representantes de nivel ejecutivo del área comercial	✓	✓				✓
Líder No. 4: directivo del área de tecnologías de la información o arquitectura empresarial			✓	✓	✓	✓
Líder No. 5: directivo del área de talento humano			✓			

* Los nombres de los roles y posiciones son referenciales y pueden variar en cada institución

**Opcional

COSTO DE PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

- La alianza entre IFC y Banca de las Oportunidades cubrirá cerca del 85% de los costos del programa, que se traduce en una reducción en el costo para cada cooperativa seleccionada que participe, la cual contribuirá con el 15% restante, así:

**Costo por cooperativa seleccionada
para participar en el programa (*)**

US\$ 7,200

(*) Este costo es único por cooperativa financiera e incluye la participación de hasta diez (10) miembros de cada cooperativa financiera, el acceso a los materiales y herramientas del programa, a sesiones con los mentores y a la plataforma del programa durante la realización del mismo.

CRONOGRAMA ESTIMADO*



Evento	Fecha
Apertura del proceso	<i>2 de febrero, 2022</i>
Fecha límite de postulación	<i>23 de marzo, 2022</i>
Selección entidades	<i>22 de abril, 2022</i>
Inicio del IFC DigiLab Finance	<i>Primera semana junio 2022</i>

* Sujeto a cambios.

Requisitos de participación



● Demostrar el compromiso de los Consejos de Administración.

● Designar un líder de nivel directivo con capacidad de decisión, gestión y articulación dentro de la entidad.

● Contar con la participación de un equipo multidisciplinario de nivel directivo en las sesiones del programa*.

● Adelantar el diagnóstico de madurez digital.

● Suministrar la documentación requerida: carta de postulación, certificación de la aprobación del Consejo de Administración para participar, listado de los funcionarios y, certificados existencia y representación legal.

*Aproximadamente diez personas por entidad (gerencia, Consejo de Administración, equipo directivo, talento humano, área comercial, área financiera, área administrativa, área innovación y área de tecnología).

RESULTADOS DEL PROGRAMA

Weekly

100% responders
5\$ each

84% conversion rate

Costs : $\frac{\$42,000}{= 7,843 / \text{buyer}}$

89%

Upcoming Campaign



Audience Size 10000

Response Rate \rightarrow 10%
(expect, how?)

Conversion Rate \rightarrow 5.3%

average buyer purchase \rightarrow \$14,000

ENTIDADES PARTICIPANTES

Veinticinco instituciones financieras han pasado por seis generaciones del programa IFC DigiLab Finance en América Latina

GENERACIÓN 1



GENERACIÓN 2



GENERACIÓN 3



GENERACIÓN 4

Virtual



GENERACIÓN 5

Virtual



GENERACIÓN 6

Virtual



RESULTADOS DE 6 GENERACIONES

El Net Promoter Score (NPS) o índice de recomendación mide la lealtad de los clientes

Resultados después de participar en el DigiLab

25 instituciones financieras participantes

Índice promedio de recomendación

Net Promoter Score (NPS)

90%

- 100% Tener una estrategia digital y mapa de ruta de su transformación digital **aprobada por su junta directiva**.
- 100% Inició la **implementación de sus hojas de ruta digitales**.
- 60% Lanzó un **producto digital** o desplegó un **departamento para liderar la transformación digital**.
- 55% Han formalizado programas de **agilidad empresarial** para ampliar la mentalidad ágil más allá de la TI.
- 15% Lanzó su propio **negocio digital o neobancos**.

Otros Resultados

- Han diversificado sus negocios al incorporar visión de Open APIs
- Entrenaron al resto del equipo directivo
- Están trabajando en el diseño de su cultura digital.

EJEMPLOS DE CASOS DE ÉXITO DE LA COMUNIDAD



Coopenae (cohort 1) cooperativa que **incursionó** en el negocio de **Banking-as-a-service** y se ha consolidado como jugador digital en ofrecer servicios de finanzas embebidas para sus aliados.



Bancamia (cohort 2) reconocida en varios foros: 2019, galardonado como uno de los 25 **bancos más innovadores de América Latina** y 2020 premio Portafolio 2020 en Colombia en la categoría **Servicio al Cliente** por su estrategia digital.



Caja Arequipa (cohort 1) se convirtió en 2019 en la **primera entidad** en el sistema de cajas municipales peruanas en **lanzar un laboratorio de innovación**, espacio exclusivo para modelos digitales e innovación.

LA VOZ DE LOS PARTICIPANTES

Los asistentes describen el programa como altamente innovador y el punto de partida del cambio...

“Nos dió el punto de partida para entender y vender al interior la transformación como un proceso integral que afecta a toda la organización”

Gerente General

(Sexta Cohort)

“Me llevé herramientas, conceptos y metodologías para construir mi transformación digital al igual que una visión más clara de la transformación”

Gerente Segmento

(Segunda Cohort)

“De lo que más he valorado es la oportunidad de materializar nuestra estrategia y construir la casa digital, esto es algo que antes no teníamos”

VP Tecnología

(Primera Cohort)

“Estamos ante desafíos cruciales como industria y el DigiLab nos ha permitido tener una visión bastante clara de cómo enfrentar este fenómeno llamado disrupción digital”

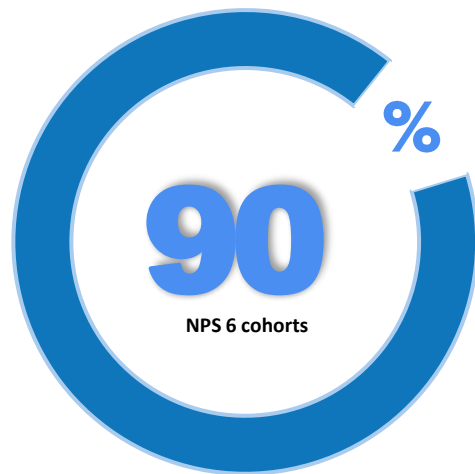
CEO

(Primera Cohort)

“El enfoque del programa que combina teoría con directivos de bancos invitados que hablan de sus vivencias te hace enriquecer la perspectiva y visión al ver pares pasando por los mismos desafíos”

Subdirector General

(Cuarta Cohort)



“Entendemos claramente el impacto en el modelo de negocio que tenemos que hacer para lograr una verdadera transformación digital”

CEO

(Tercera Cohort)

“El programa nos ha ayudado a establecer un norte que parecía difuso y en el cual no lograbamos alinearnos como equipo directivo”

Gerente Estrategia de Negocios

(Quinta Cohort)

“La integralidad con la que se presenta el proceso de transformación nos hizo darnos cuenta que no habíamos considerado muchas aristas relevantes que necesitan cambiar”

Director de Producto

(Segunda Cohort)

“Teníamos muchas expectativas tratándose de IFC pero estas han sido ampliamente superadas. Nos han permitido aterrizar lo que hacíamos antes en metodologías, formas de trabajo, acciones y planes que ya estamos implementado en varios frentes de la empresa”

Vicepresidente General

(Tercera Cohort)



Una oportunidad para acelerar la inclusión financiera

Para mayor información escribe :

digilab@ifc.org

