

# RFI

## Bimonthly Bulletin



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

MARZO-ABRIL

**2021**



*Esta es la primera oficina de Crezcamos en el municipio de Sardinata, Norte de Santander.*

### Crezcamos siembra progreso en Sardinata con la apertura de su nueva oficina

El 11 de abril, la Compañía de Financiamiento Crezcamos S.A. hizo la apertura oficial de su primera oficina comercial en el municipio de Sardinata, Norte de Santander. Este es el resultado de un trabajo conjunto entre la entidad y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (**USAID**) a través de su Iniciativa de Finanzas Rurales (**IFR**).

La inauguración de esta oficina en una de las regiones más afectadas por el conflicto armado es un hito histórico para la inclusión financiera, pues lleva servicios formales, seguros y legales a la población de territorios marginados. De hecho, esta oficina de Crezcamos es la única sucursal bancaria de una entidad financiera fuera del Banco Agrario, que pertenece al Estado. “Uno de los objetivos de la política de **Paz con Legalidad** [la política para la estabilización del Gobierno de Colombia] es que exista actividad empresarial en las zonas más afectadas por el conflicto y la pobreza. Una de las formas de lograr esto es hacer que se irrigue el crédito en las zonas”, afirmó el consejero presidencial para la consolidación y la estabilización, Emilio Archila, quien estuvo presente de manera virtual. El evento virtual de lanzamiento también contó con la participación de Lawrence Sacks, director de USAID en Colombia, y Mauricio Osorio, presidente de Crezcamos.

Con esta apertura, la entidad busca impulsar el desarrollo de micro y agroempresarios de Sardinata y municipios aledaños, quienes podrán acceder al portafolio de servicios de Crezcamos para resolver sus necesidades financieras. Esta es la oficina **número 96** de la entidad en el país, con lo que consolida su presencia y ayuda a llevar progreso a las comunidades de Norte de Santander.

## Observer Banca: la herramienta para hacerle seguimiento a la publicidad financiera

Uno de los objetivos misionales de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) es velar por la protección de usuarios/as finales. Parte de esto es asegurarse de que la publicidad que emiten las entidades financieras vigiladas sea verídica y exacta. Sin embargo, la SFC no tenía manera de hacerle seguimiento a las más de **400 entidades** bajo su supervisión que publican en múltiples medios. Por tanto, esto muchas veces resultaba en consumidores tomando decisiones erradas basados en publicidad engañosa que afectaba sus finanzas.

Esto se empezó a transformar a partir del trabajo conjunto con **USAID**, a través de **IFR**. La Iniciativa ayudó a la **SFC** a construir una herramienta llamada **Observer Banca**, que monitorea los productos ofrecidos por entidades financieras y vela porque la información allí consignada sea certera. IFR incluyó dos productos masivos para que el ente regulatorio pueda monitorear: créditos de consumo y créditos de vehículo. Además, Observer Banca, también están monitoreando la publicidad sobre tarjetas de crédito.

La herramienta responde a unos parámetros establecidos por la SFC para generar **alertas diarias** de publicidad imprecisa. Con estas alertas, los funcionarios entrenados por IFR pueden analizar y tomar las acciones correspondientes. “La herramienta nos ofrece ayudas adicionales como verificar tarifas, identificar sedes cerradas, las formas de vinculación e interacción entre entidades y consumidores. La idea es que nosotros atajemos la información inexacta antes de que el consumidor tenga un problema”, indicó Angélica Osorio, delegada de la SFC para el consumidor financiero.

Con el apoyo de IFR, la SFC está cumpliendo con una labor de protección que construye y fortalece lazos de confianza entre clientes y entidades financieras, lo que alienta a la participación de la población en el sistema e incentiva la inclusión.



MARZO-ABRIL

2021

## El principio de la inclusión financiera para la comunidad migrante



Beneficiarias de la Asociación Salto Ángel recibieron sus tarjetas débito de Movii para poder ahorrar y transar.

USAID, a través de su IFR, suscribió cinco convenios con organizaciones de la sociedad civil ubicadas en La Guajira, Antioquia, Cúcuta, El Carmen de Bolívar y Bogotá para implementar la metodología de Grupos de Ahorro Local (GAL). IFR adaptó la muy utilizada metodología de Grupos Locales de Ahorro y Crédito (GLAC), en busca de la inclusión financiera formal y la entrega de módulos sencillos de educación financiera.

A la fecha se han conformado **60 grupos**, el 74% de la meta propuesta que reúnen a 583 participantes, quienes han abierto más de **250 cuentas** de ahorro formal. Un ciclo de ahorro dura cuatro meses y contiene reuniones semanales.

### ORGANIZACIONES APOYADAS

Organización	Cobertura geográfica	Meta de grupos	Grupos creados	Número de participantes	% De población migrante	Ahorros a la fecha (COP \$)
Salto Ángel	Caribe Norte	20	12	117	82	14.740.000 (US\$4.211)
Nueva Ilusión	Catatumbo	15	16	157	47	3.222.000 (US\$921)
Procrear	Bogotá, Soacha, Chía	16	7	84	15	1.085.000 (US\$310)
Sembrando Vida	Montes de María	20	15	139	4	3.671.000 (US\$1.049)
Emprecolven	Medellín y área metropolitana	10	10	86	83	6.145.500 (US\$1.756)

En palabras de Kety Torres, una participante colombo-venezolana de uno de los grupos de Valledupar: “**El GAL es una bendición**... porque me educó en la administración de las cuentas de mi casa, mi negocio y mi vida”.

Se espera que en los próximos meses se conformen los grupos restantes y se bancaricen más participantes. Asimismo, que este ejercicio se convierta en el primero de muchos que conlleve a la población migrante y retornada de Venezuela a mejorar sus condiciones de vida a través del acceso oportuno a servicios financieros.