

# RFI

## Bimonthly Bulletin



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

NOVIEMBRE-DICIEMBRE  
**2020**



*Microempresas de Colombia ha sido una de las entidades que más ha buscado herramientas digitales para mejorar su operación.*

### **Microempresas de Colombia lanza seguros voluntarios digitales para población rural**

Microempresas de Colombia lanzó la nueva modalidad de seguro voluntario digital creada en alianza con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (**USAID**), a través de su Iniciativa de Finanzas Rurales (**IFR**). Con ella se espera que microempresarios/as y población rural puedan acceder a un seguro de manera inmediata y fácil para su protección y la de su núcleo familiar:

El seguro voluntario digital, desarrollado con la empresa especializada en seguros **SURA** (Grupo de Inversiones Suramericana), se podrá adquirir a través de la aplicación móvil de Microempresas de Colombia y cuenta con tres diferentes modalidades: microsolidario, microclásico y microplús. Estos seguros amparan a la persona que adquiere el producto y a su grupo familiar hasta por COP\$10 millones (US\$2.941) en el plan de mayor cobertura. El valor de los seguros voluntarios digitales es de COP\$42.000 (US\$12) para el plan solidario, COP\$49.000 (US\$14) para el plan microclásico, y de COP\$61.000 (US\$18) el plan microplús, por un año de cobertura.

Los asociados de la cooperativa estaban ávidos del producto, y en los primeros diez días, Microempresas vendió 200 pólizas. La gerente de la Cooperativa, Patricia Pérez Guerra, destacó que, "el seguro voluntario se convierte en un beneficio novedoso desde la forma como se accede a él de forma digital". Estos desarrollos digitales promueven y fortalecen la inclusión financiera de poblaciones vulnerables en zonas de conflicto y se amplía la oferta de servicios financieros adaptados a las necesidades de productores/as rurales, así como a micro, pequeños/as y medianos/as empresarios/as..

## Bancos más eficientes alientan la vinculación de nuevos clientes

El Banco de Bogotá lanzó un nuevo sistema a través del cual la entidad podrá vincular clientes en campo de manera rápida y sencilla. El evento virtual, que tuvo lugar el pasado 6 de noviembre, contó con la presencia de Diego Montoya, director nacional Red y Premium del Banco de Bogotá, coordinadores y asesores de la fuerza comercial.

Con la entrega de **267** dispositivos, los asesores del Banco de Bogotá podrán abrir cuentas de ahorro en cinco minutos y capturar información durante su trabajo en campo. Esta tecnología no solo agiliza y fortalece la atención al cliente que brinda la entidad, sino que también beneficia a la población rural, pues ya no necesitarán desplazarse hasta las oficinas físicas para adquirir este producto.

Los dispositivos que adquirió el Banco, con el apoyo de la **USAID** a través de **IFR**, permiten validar información con la Registraduría en tiempo real.

De este modo, los/las asesores/as no tienen que solicitar documentos físicos y llevarlos a las oficinas para validarlos, sino que se pueden conectar inmediatamente a la Registraduría, leer la huella digital del potencial cliente y contrastar el código de barras del documento de identidad. Este es un importante paso para promover la bancarización en zonas rurales y apartadas.



*El dispositivo utilizado por Banco de Bogotá permite leer la huella digital de las personas.*

## Trabajando con la comunidad para promover la cultura del ahorro



*Procrear, y todas las organizaciones, ha implementado medidas de bioseguridad para continuar con sus actividades seguramente durante la pandemia de COVID-19.*

Con el fin de impulsar y facilitar la inclusión financiera de población vulnerable en los municipios PDET y de población migrante proveniente de Venezuela, **USAID** aprobó cinco convenios de donación con organizaciones de base a través de las cuales se implementará la metodología de Grupos de Ahorro Local.

Estas organizaciones son: Asociación Salto Ángel, ubicada en La Guajira; Fundación Colombo-venezolana Nueva Ilusión, en Norte de Santander; Fundación Procrear, en Bogotá; Asociación Mujeres Sembrando Vida, en Bolívar; y Corporación de Emprendedores Colombo-venezolana (Emprecolven), en Antioquia. Como resultado de estos convenios se espera la creación de 81 grupos de ahorro, en los cuales participarán alrededor de 650 personas que abrirán una cuenta formal en la aplicación Movii. A la fecha, las organizaciones ya empezaron a formar sus grupos y se están capacitando en esta metodología de ahorros.