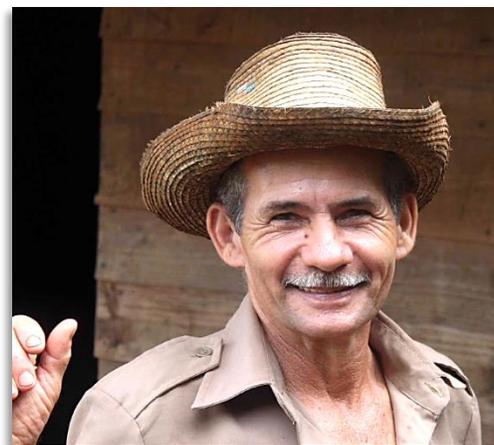
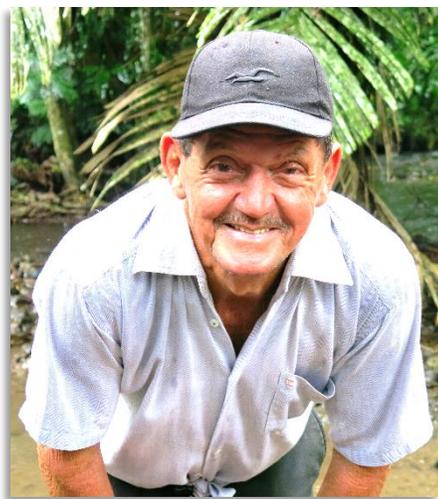


# Avances y retos de inclusión financiera en Colombia



Bogotá, 31 de julio de 2018



sfc



# Cobertura financiera



Desde 2015, **todos los municipios** del país tienen cobertura financiera

---

**1.102 municipios** con al menos un punto de acceso



**sfc**

# El número de **puntos de acceso** ha crecido desde entonces



Entre 2015 y 2017, aumentaron en **100 mil o 23%**



# Los **corresponsales** y los **datáfonos** han tenido el **mayor** crecimiento

	Crecimiento 2015 - 2016	Crecimiento 2016 - 2017
Oficinas 	0,5%	0,9%
Corresponsales 	1,8%	11,5%
Datáfonos 	14,9%	10,7%
Cajeros automáticos 	2,8%	3,2%

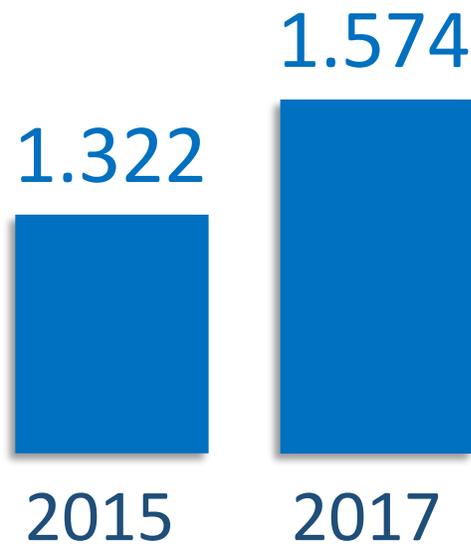
Siendo también los canales con **la mayor participación** sobre los puntos de acceso



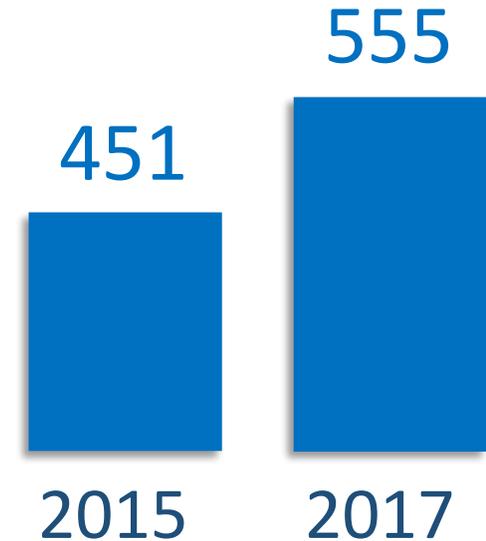
# Como resultado, los indicadores de acceso **han mejorado**



Puntos de acceso por cada 100 mil habitantes



Puntos de acceso por cada 1.000 km<sup>2</sup>

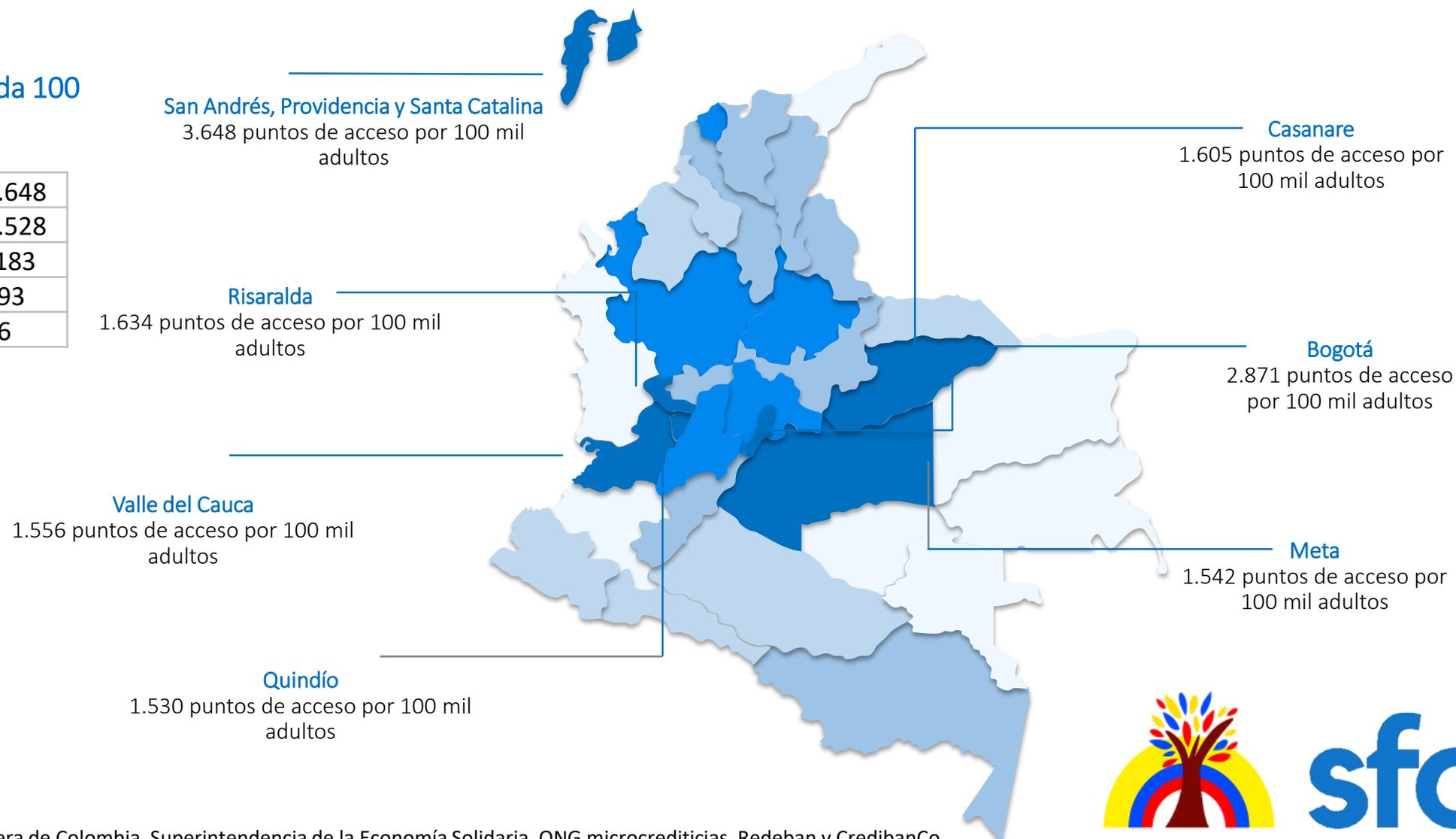


**sfc**

# Destacándose el comportamiento de siete departamentos

Puntos de acceso por cada 100 mil adultos

	1.528 – 3.648
	1.183 – 1.528
	893 – 1.183
	576 – 893
	0 – 576



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, ONG microcrediticias, Redeban y CredibanCo



sfc

Adicionalmente, el número de municipios con **cobertura financiera frágil se redujo** de manera significativa

---

Municipios sin sucursales y con 1 o 2 corresponsales

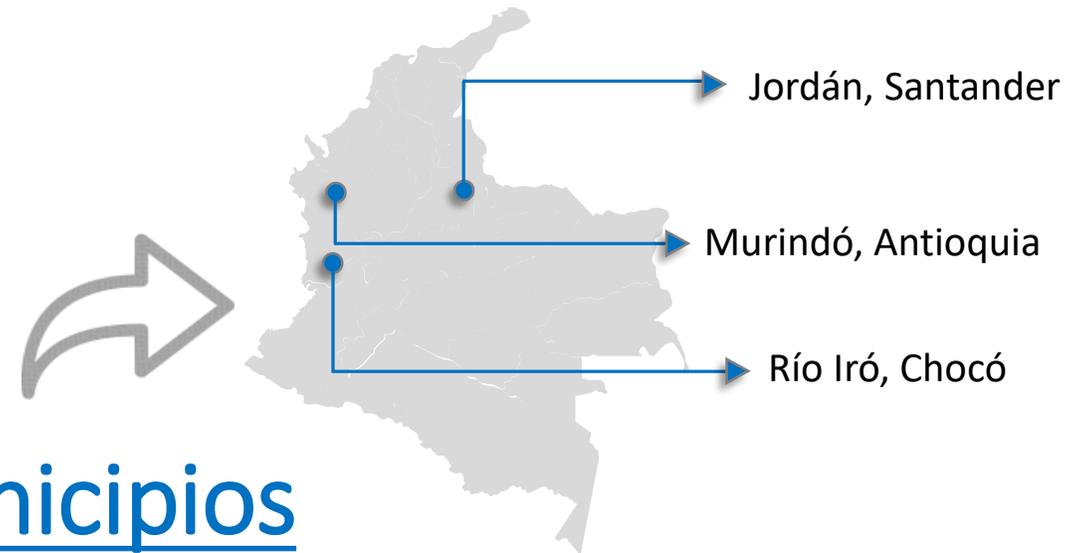
52 Municipios  
2015

34 Municipios

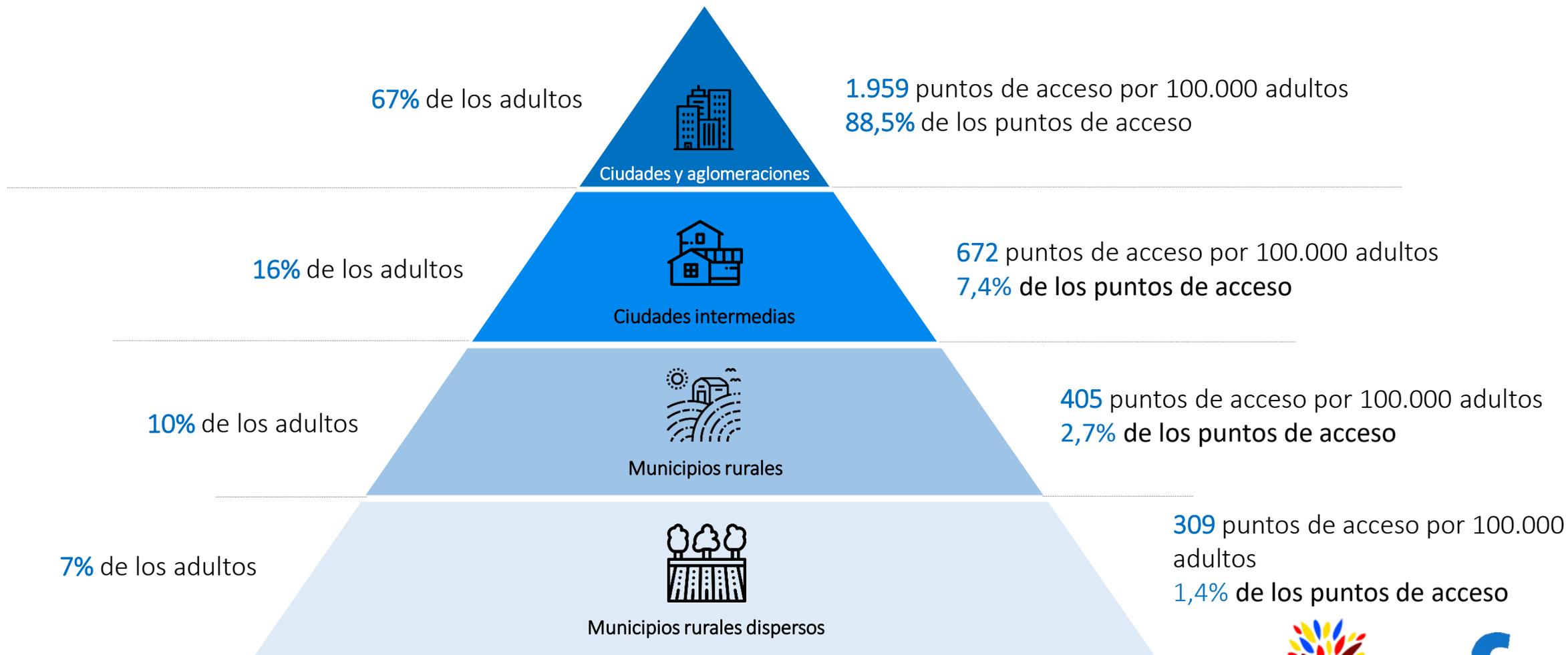
2016

3 Municipios

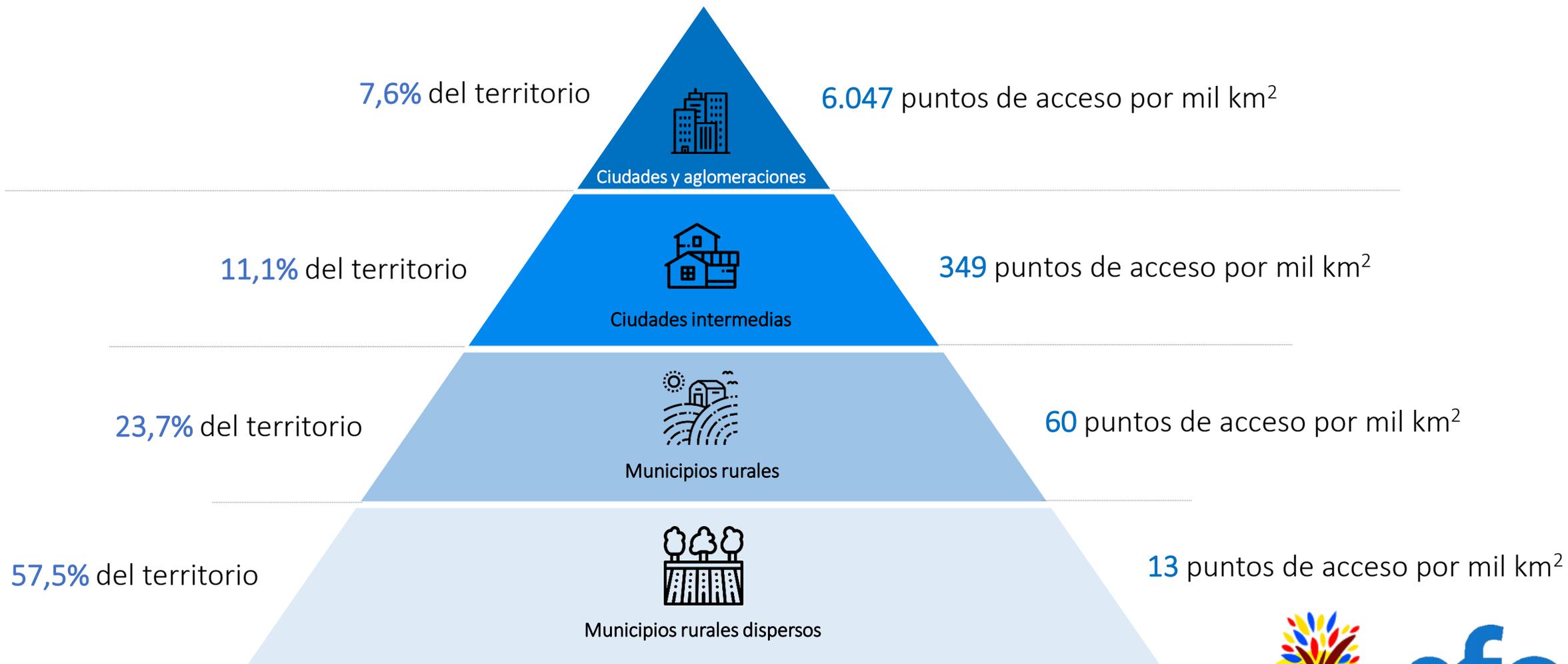
2017



# Sin embargo, aún **persisten retos**. El principal, **cerrar la brecha** entre ciudades y municipios rurales



Sin embargo, aún **persisten retos**. El principal, **cerrar la brecha** entre ciudades y municipios rurales



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia, Superintendencia de la Economía Solidaria, ONG microcrediticias, Redeban y CredibanCo



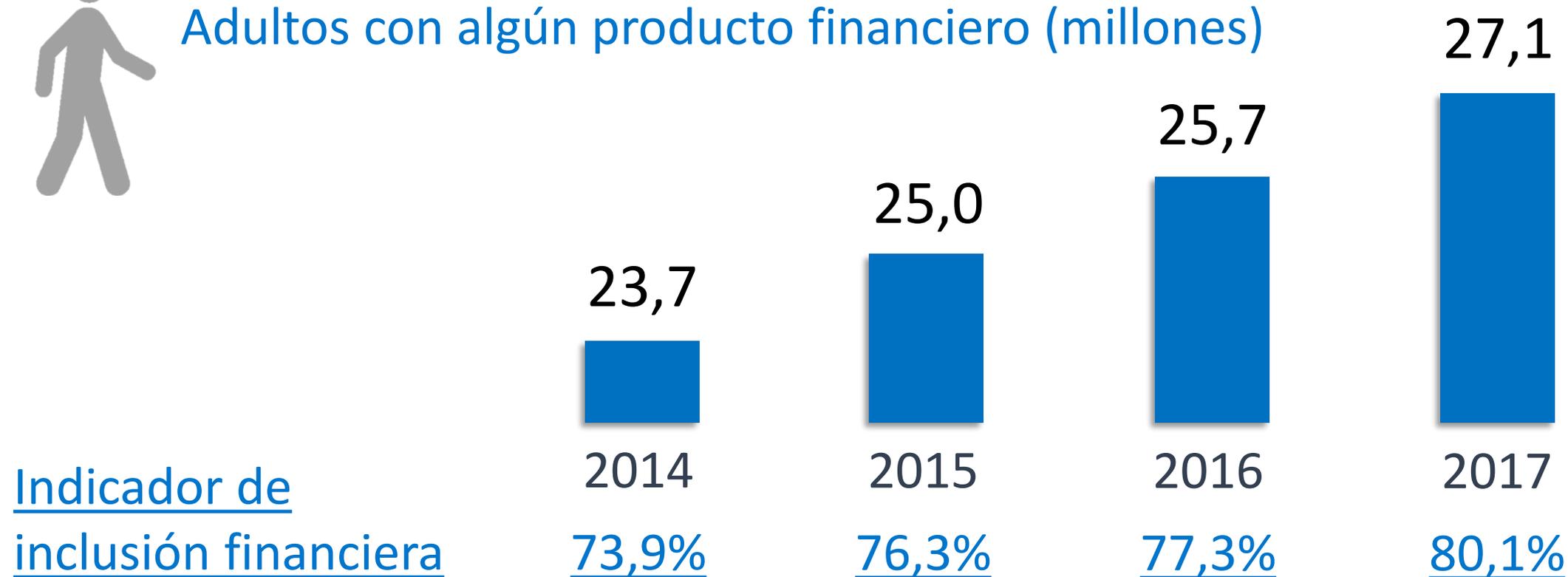
- **Inclusión financiera de las personas**



# Cada vez más colombianos acceden al sistema financiero



Adultos con algún producto financiero (millones)

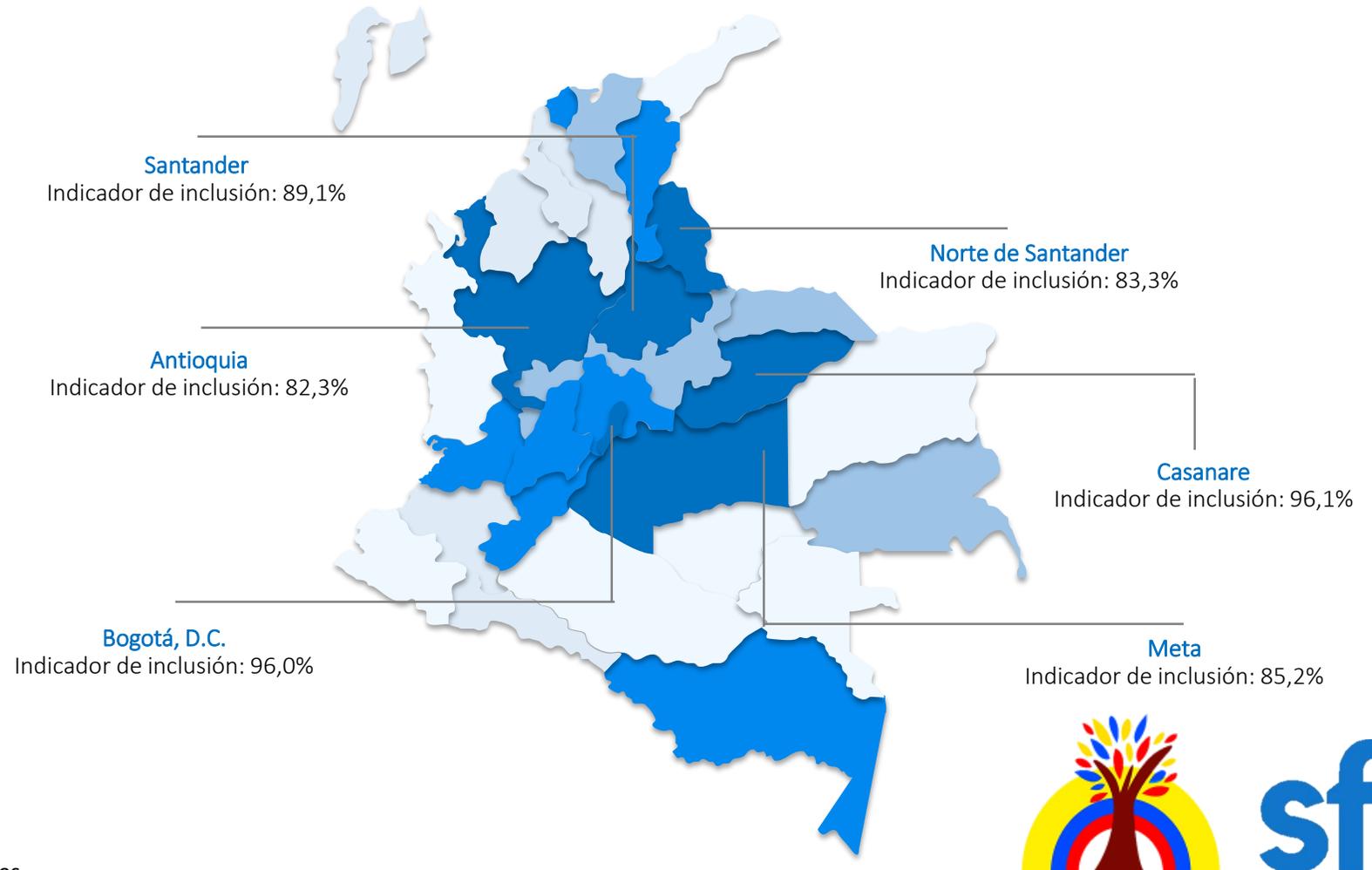


Indicador de  
inclusión financiera



# Destacándose el comportamiento de siete departamentos

	82,0% - 96,1%
	77,5% - 82,0%
	73,6% - 77,5%
	61,4% - 73,6%
	0% - 61,4%

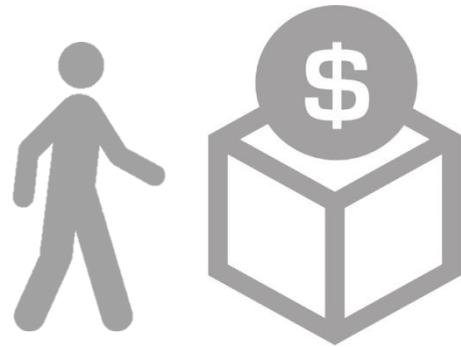


Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



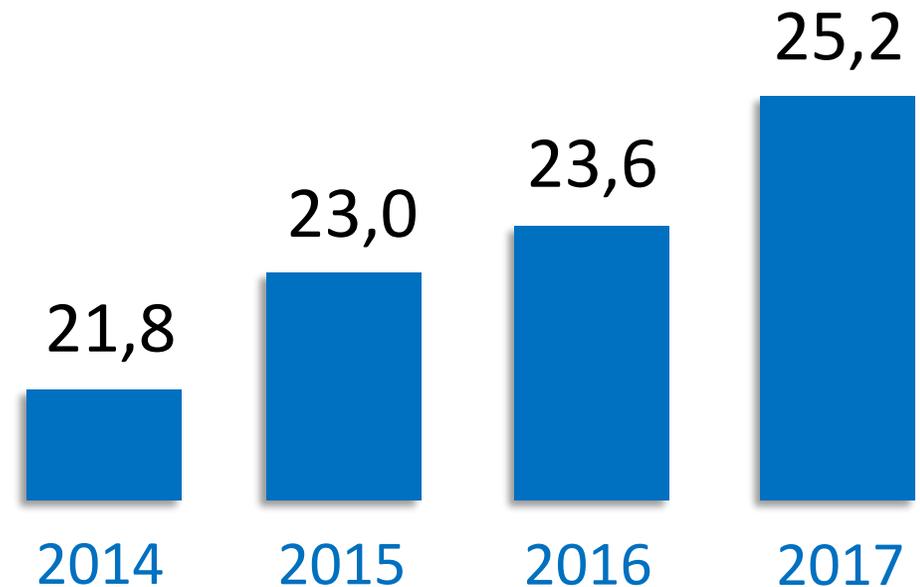
Estos resultados se deben principalmente al dinamismo en la tenencia de **cuentas de ahorro**

No. de adultos con cuentas de ahorro (millones)



**75,6%**

de los adultos del país tienen al menos un producto de depósito



# Y de los créditos de consumo



**44,4%**

de los adultos del país tienen  
al menos un producto de  
crédito

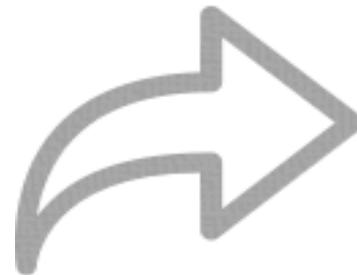
## Millones de adultos con algún producto de crédito

	2014	2015	2016	2017
Microcrédito	3,0	3,1	3,0	<b>3,3</b>
Consumo	6,6	7,2	7,6	<b>8,0</b>
Tarjeta de crédito	7,4	8,2	8,8	<b>9,2</b>
Vivienda	1,0	1,1	1,1	<b>1,1</b>
Comercial	0,7	0,8	1,1	<b>0,8</b>



Por género, **no se observan diferencias** en el indicador de inclusión financiera

---



- 81,0% Hombres
- 79,1% Mujeres

# Por rango de edad **sí existen diferencias.** Los **jóvenes** son los que **menos acceso tienen**

18 a 25 años

26 a 35 años

41 a 65 años Más de 65 años

**2017**



**53,9%**



**87,8%**



**88,3%**



**73,9%**

Crecimiento promedio  
en los últimos 4 años

**20,8%**

**2,8%**

**2,3%**

**2,1%**

# Además, la inclusión cae a medida que aumenta el nivel de ruralidad



Ciudades



Intermedio



Rural



Rural disperso

<b>2016</b>		84,4%	67,1%	<b>62,3%</b>	<b>52,2%</b>
<b>2017</b>		87,2%	70,0%	<b>65,1%</b>	<b>54,7%</b>

Hay una brecha de 30 pp entre las ciudades y los municipios rurales dispersos

- **Personas con productos activos o vigentes**



# Más colombianos están utilizando sus productos financieros



Adultos con algún producto activo o vigente  
(millones)

19,9



2014

21,1



2015

22,0



2016

23,2



2017

% de adultos con productos  
activos

61,8%

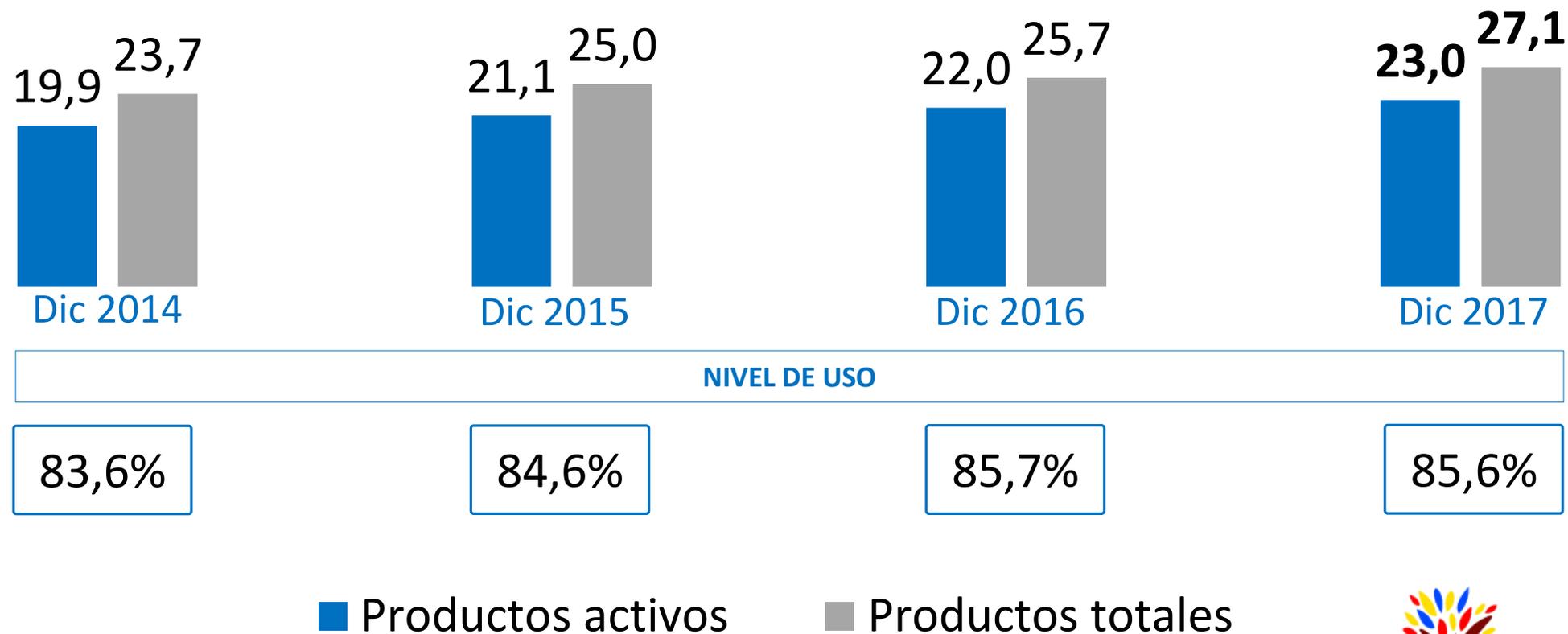
64,5%

66,3%

68,6%

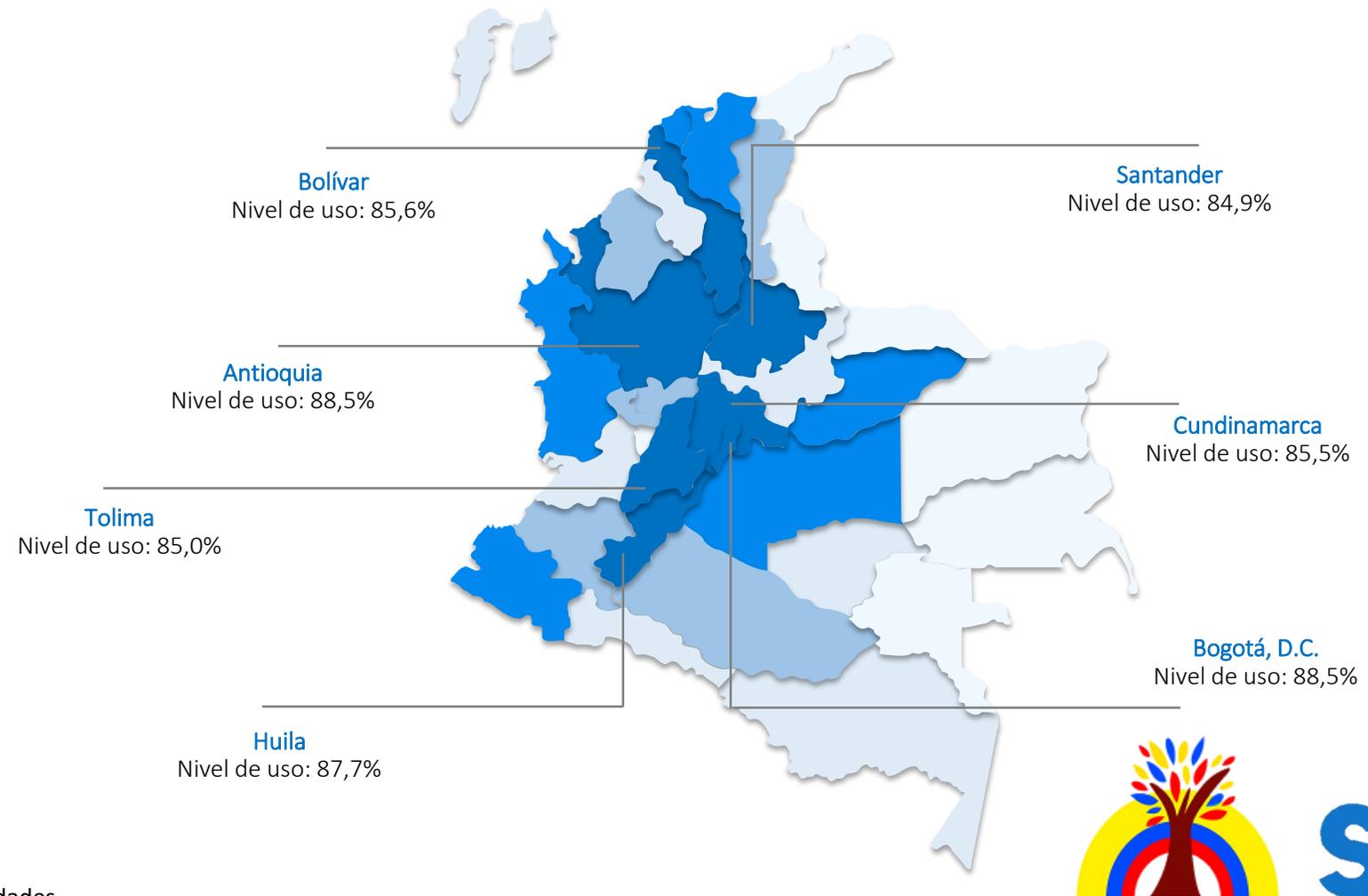


# El nivel de uso ha tenido un crecimiento leve



# Destacándose el comportamiento de siete departamentos

	84,8% - 88,5%
	84,2% - 84,8%
	82,9% - 84,2%
	81,6% - 82,9%
	0% - 81,6%



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# Por género, tampoco existen diferencias en el nivel de uso

---



	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>Hombres</b>	82,3%	83,7%	85,5%	85,6%
<b>Mujeres</b>	83,0%	84,1%	85,9%	85,6%

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# Por nivel de ruralidad tampoco



Ciudades



Intermedio



Rural

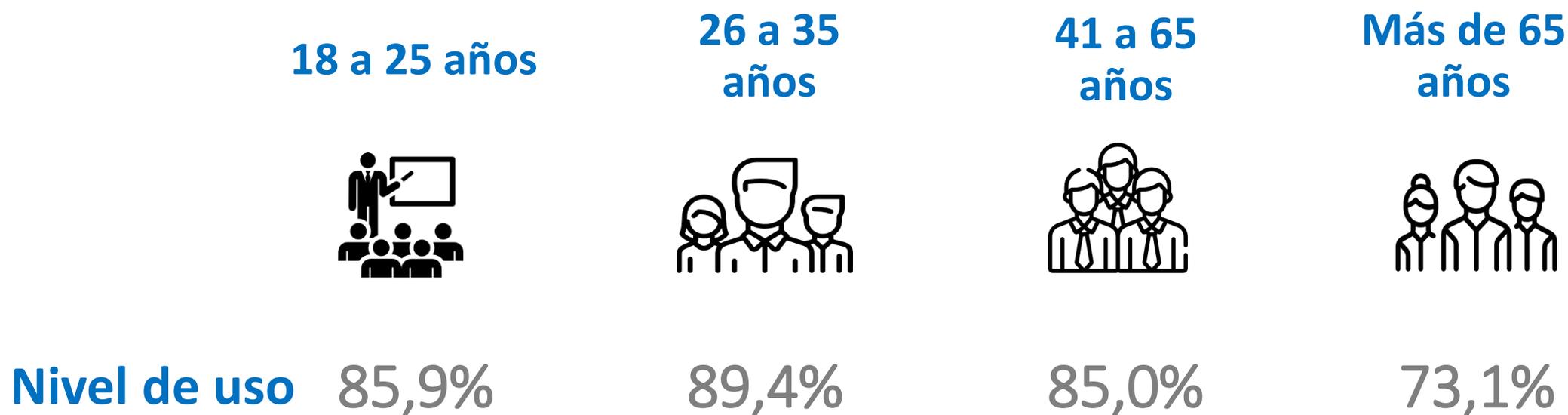


Rural disperso

<b>Nivel de uso</b>	86,3%	83,4%	83,8%	83,8%
---------------------	-------	-------	-------	-------

La diferencia en el nivel de uso entre ciudades y municipios rurales es de solo 2,5 pp

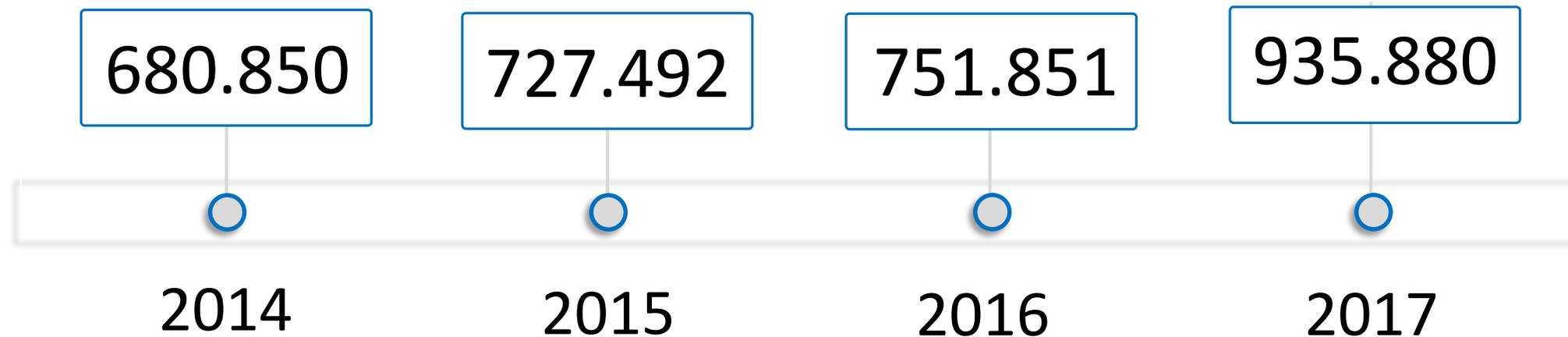
# Por edad, sí hay diferencias en el nivel de uso, pero no son tan marcadas como en acceso



- **Inclusión financiera de las empresas**



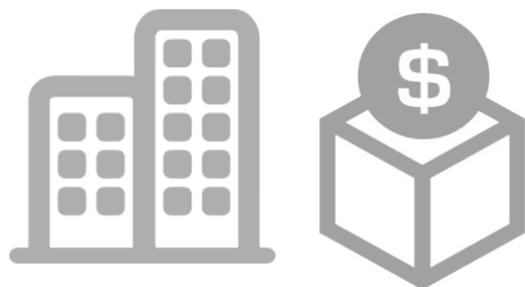
# Hay más empresas con algún producto financiero



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# Explicado principalmente por la **mayor tenencia de cuentas de ahorro**



**83 %**

## Miles de empresas con algún producto de ahorro

	2014	2015	2016	<b>2017</b>
Cuentas de ahorro	439	476	501	<b>641</b>
Otros productos de ahorro	11	11	15	<b>15</b>
Cuenta corriente	401	421	421	<b>439</b>

de las empresas del país tienen al menos un producto de depósito



# Y por la tenencia de **créditos comerciales**



## 28 %

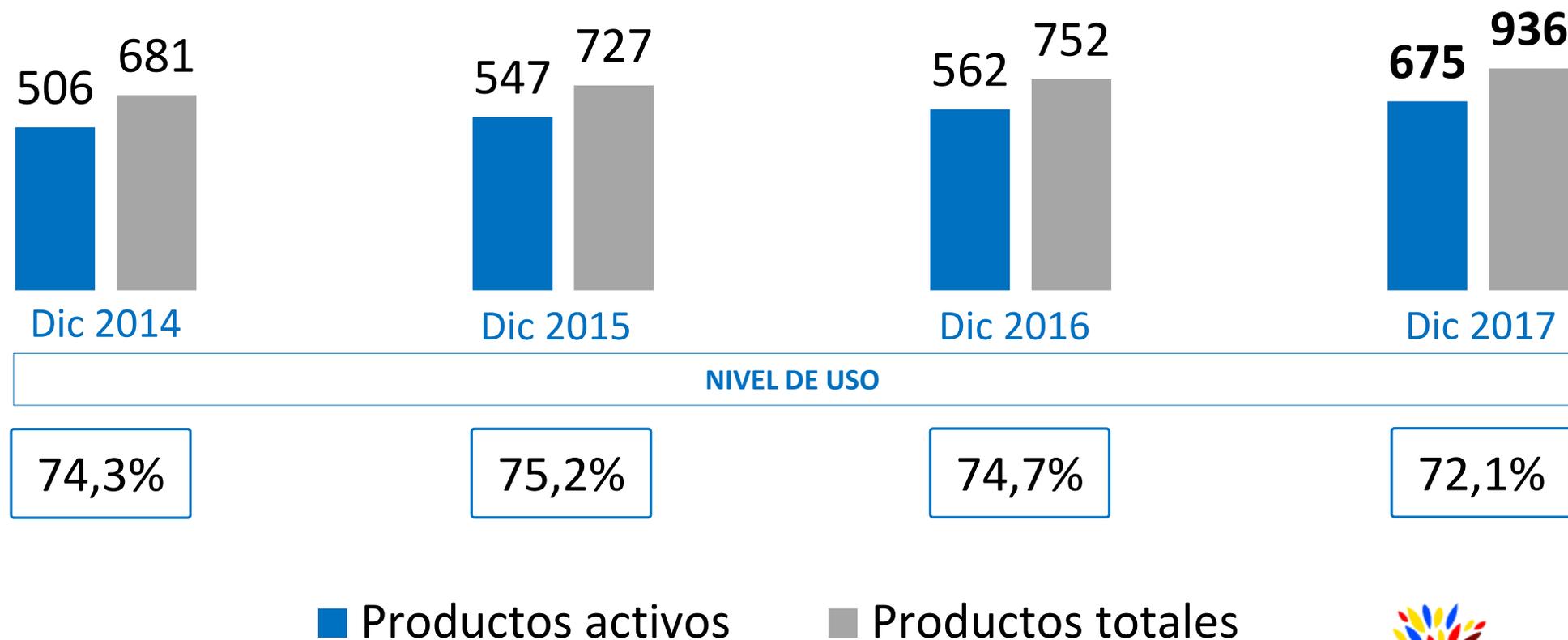
de las empresas del país tienen al menos un producto de crédito vigente

## Miles de empresas con algún producto de crédito

	2014	2015	2016	2017
Microcrédito	9	10	13	15
Consumo	77	82	84	95
Tarjeta de Crédito	61	66	83	91
Comercial	186	200	222	232



# En empresas el nivel de uso es menor que el de las personas y ha caído



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



# ○ Retos

Incluir a los **6,7** millones de adultos sin productos financieros (**19,9%**)

## Principalmente quienes

Viven en las zonas rurales

Los jóvenes

Departamentos con bajos indicadores

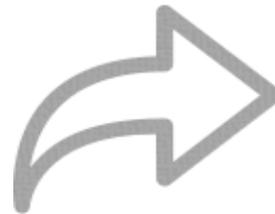


sfc

# ○ Retos

Incrementar el uso  
productos financieros

A través de



Promover la educación financiera

Incrementar la interoperabilidad de  
los servicios **transaccionales**

**Disminuir** costos de transacciones  
electrónicas: adquirencia,  
impositivos, etc

**Diseñar** productos ajustados a las  
necesidades de las personas y las  
empresas

Reducir el uso del efectivo



**sfc**

# ○ Retos

**Fortalecer el financiamiento de las empresas, principalmente de las mipymes.**

Créditos destinados a inversión

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Microempresa	13%	15%	44%
Pequeña empresa	22%	37%	27%





**Gracias**

