



REPORTE INCLUSIÓN FINANCIERA 2016

 Superintendencia
Financiera
de Colombia



Agenda



Inclusión Financiera y objetivos de desarrollo sostenible

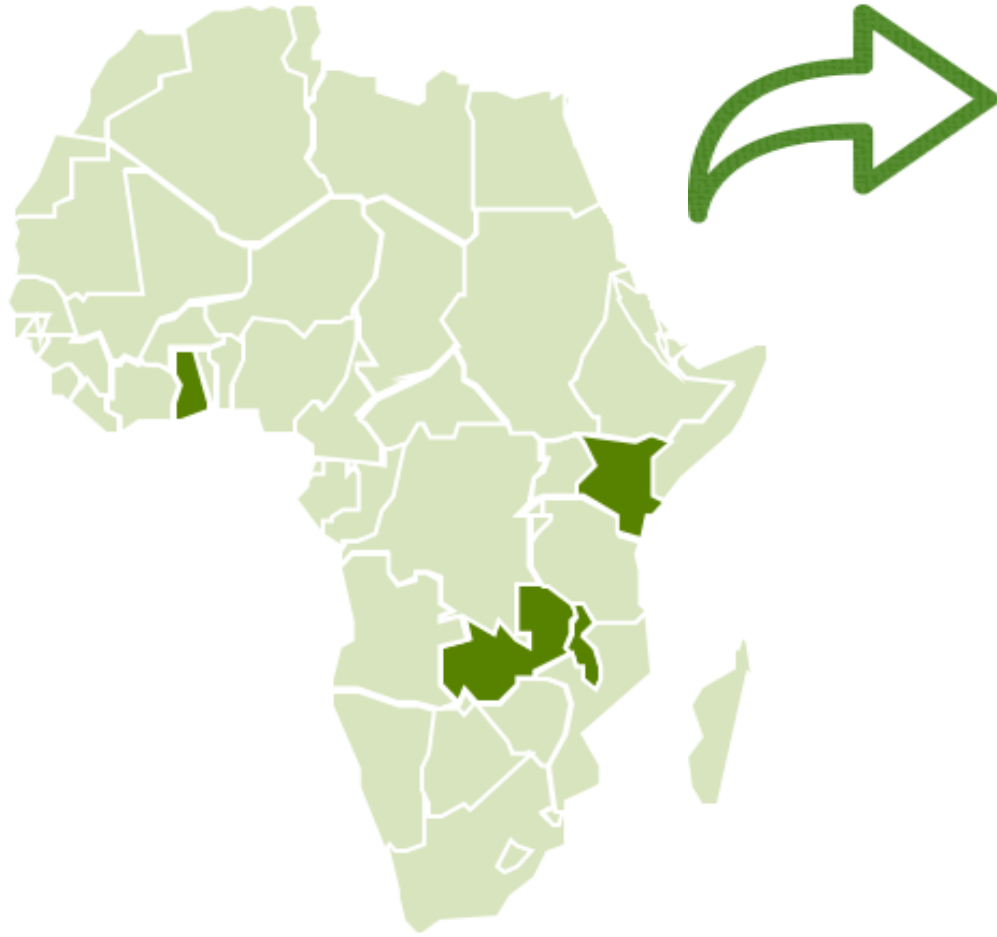
Dinamizadores globales

Tenencia de productos y cobertura



Inclusión Financiera objetivos DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ZAMBIA: el crédito de corto plazo a microempresarios elevó hasta en **10%** su producción y utilidad, vía mayor consumo y empleo.

KENIA: La mujeres con cuenta de ahorros aumentaron en **45%** sus inversiones en negocios y **66%** sus gastos en salud.

MALAWI: agricultores con cuenta de ahorros aumentaron **13%** sus inversiones en equipo y **21%** el valor de su producción.



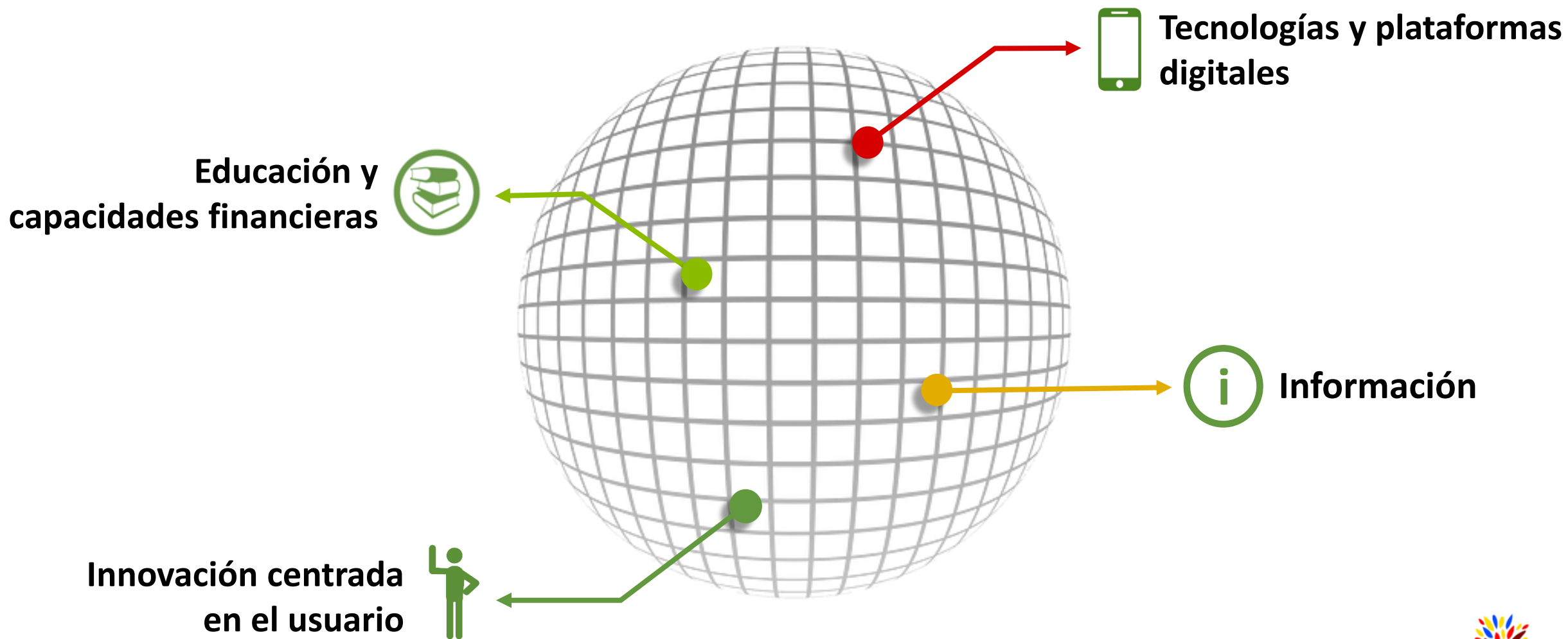
INDIA: las cuentas de ahorros de residentes rurales contribuyeron a reducir la pobreza entre **14 y 17** puntos porcentuales.

NEPAL: el acceso a cuentas gratuitas elevó la inversión en educación de las familias hasta en **20%**.

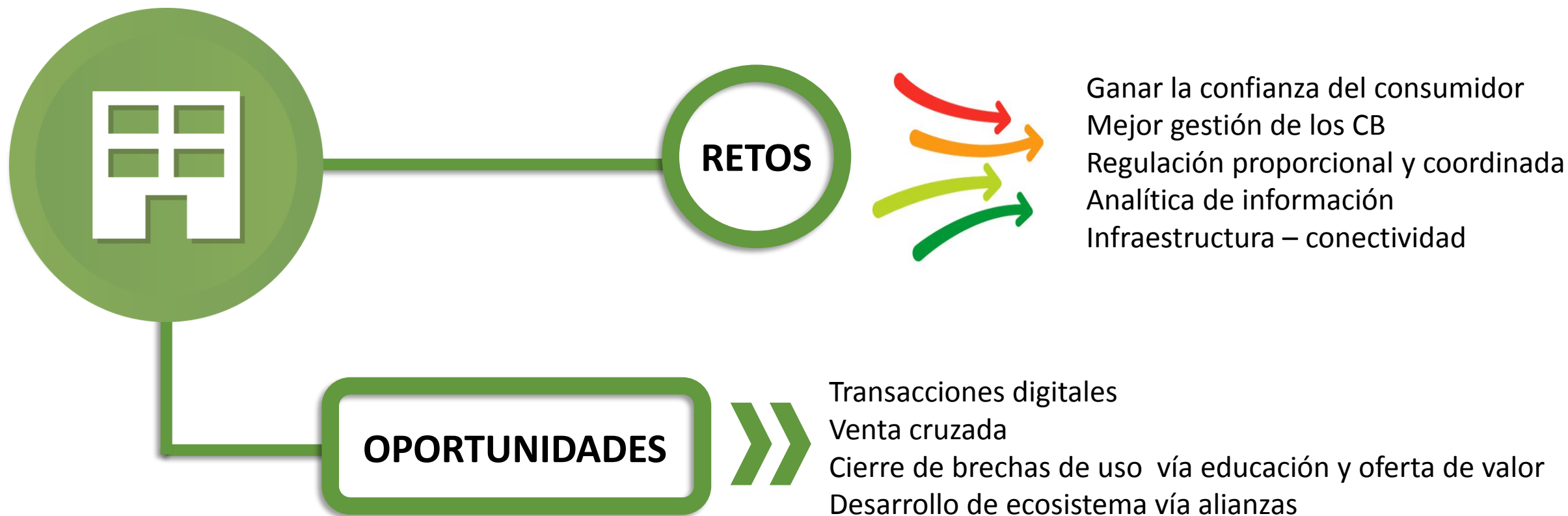
FILIPINAS: **27%** de los migrantes estarían dispuestos a elevar sus remesas, si pudieran destinarlas específicamente a cubrir gastos de educación.



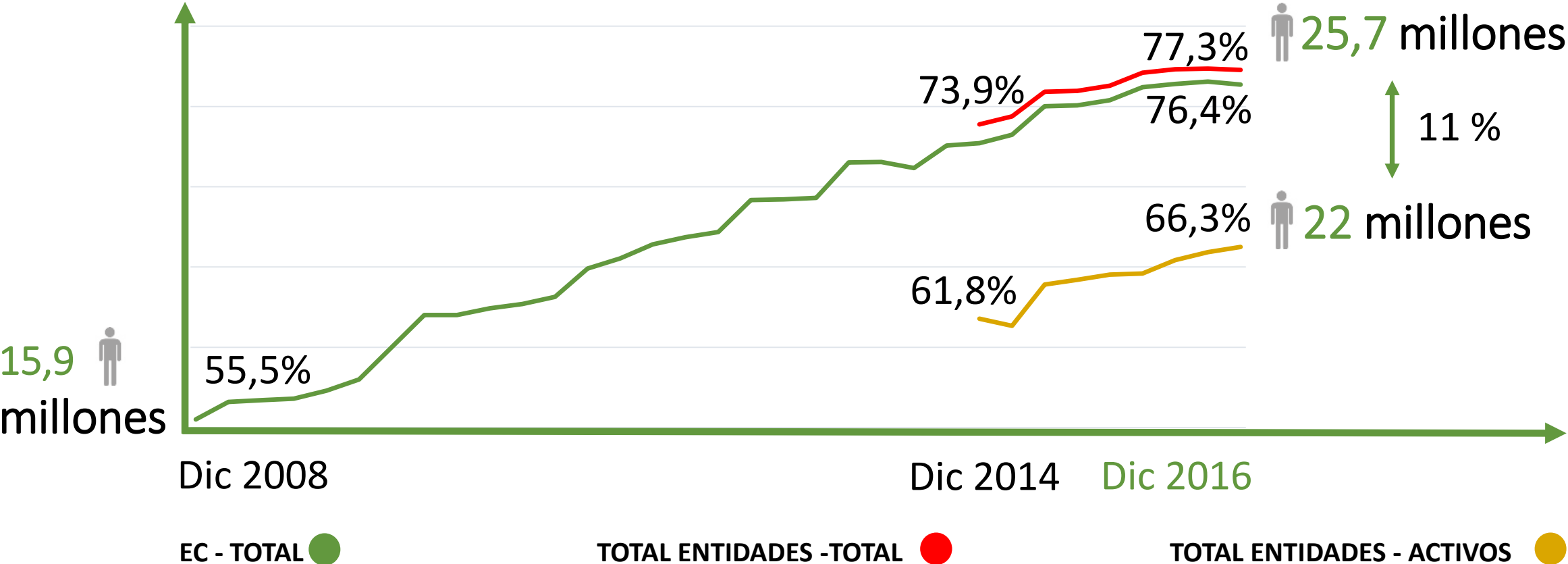
Dinamizadores globales



Dinamizadores para la industria



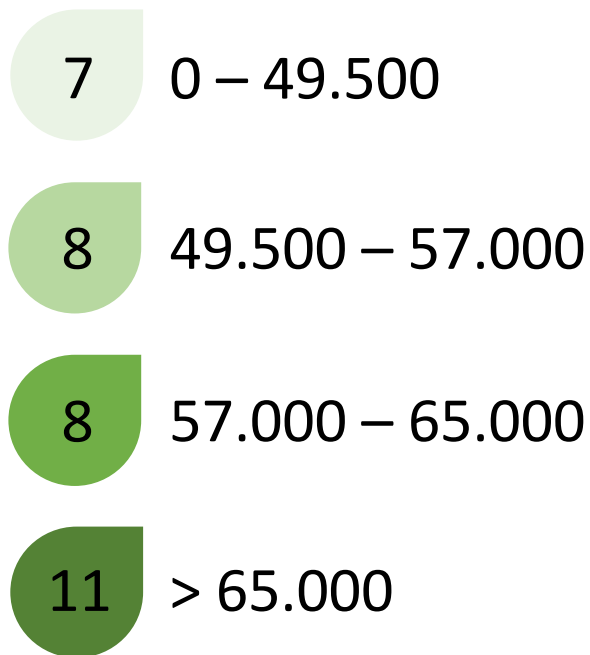
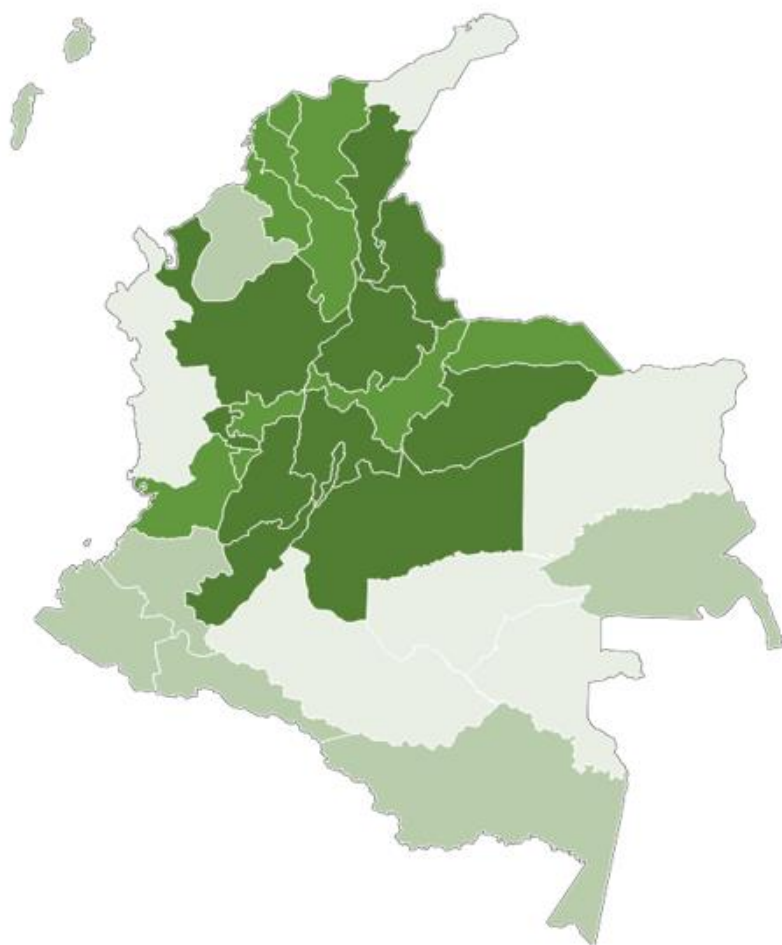
Indicador de Inclusión Financiera



Fuente: TransUnion – elaboración Banca de las Oportunidades, Dic-2016.

Inclusión financiera activa departamental

#Adultos por cada 100.000 con algún producto



----- 66.188

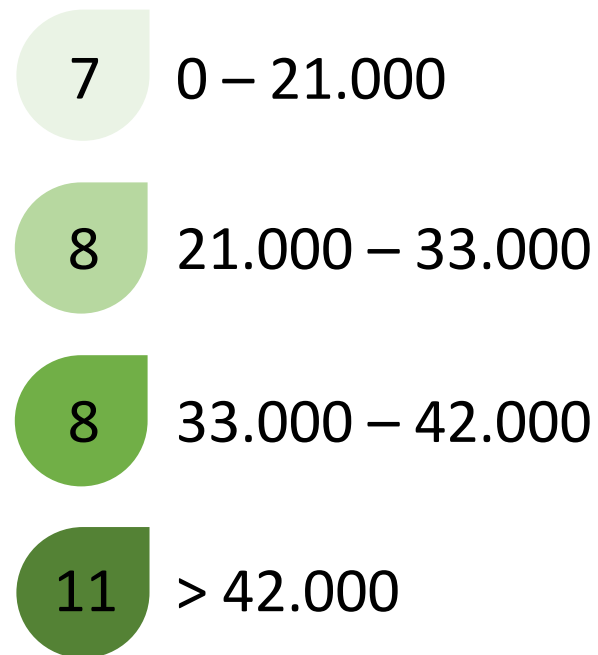
49,2%

De los 22 millones de adultos con algún producto activo están en las 13 principales ciudades



Inclusión financiera activa departamental

#Adultos por cada 100.000 con crédito de consumo + TC

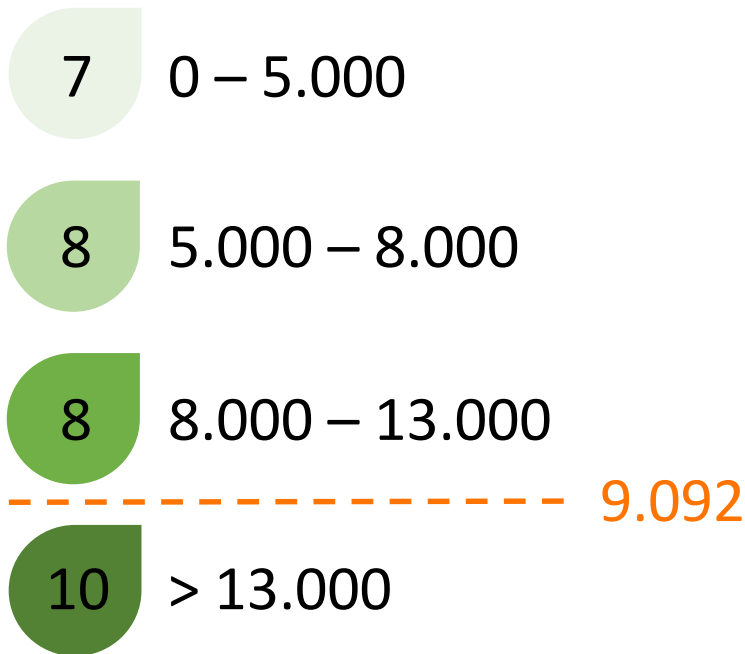
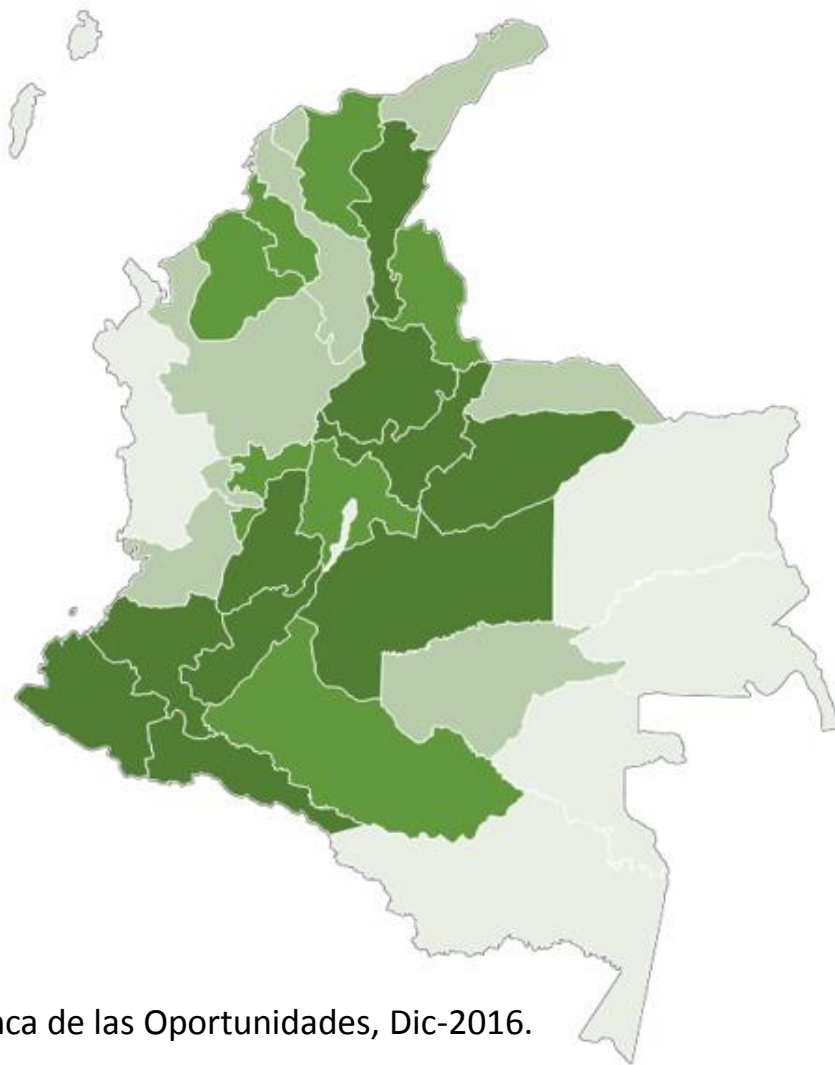


----- 49.385

Fuente: TransUnion – elaboración Banca de las Oportunidades, Dic-2016.

Inclusión financiera activa departamental

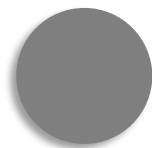
#Adultos por cada 100.000 con microcrédito



Fuente: TransUnion – elaboración Banca de las Oportunidades, Dic-2016.

Tenencia activa de productos

#Adultos por cada 100.000



Ciudades

Intermedio

Rural

Rural disperso

Prom. Nacional

Adultos algún producto	73.131,2	56.051,9	51.726,2	43.194,2	66.187,8
Adultos cuenta de ahorros	56.836,9	42.323,4	39.329,1	33.175,0	51.124,1
Adultos consumo +TC	63.012,6	26.259,5	19.295,0	14.802,1	49.385,5
Adultos con microcrédito	6.891,6	13.110,1	14.444,4	13.217,1	9.091,8

Fuente: TransUnion – elaboración Banca de las Oportunidades, Dic-2016.



Resultados Género



58,9%

Clientes activos de las ONG microcrediticias

88,4%

Usuarios activos de cuentas de ahorro electrónicas

65,7%

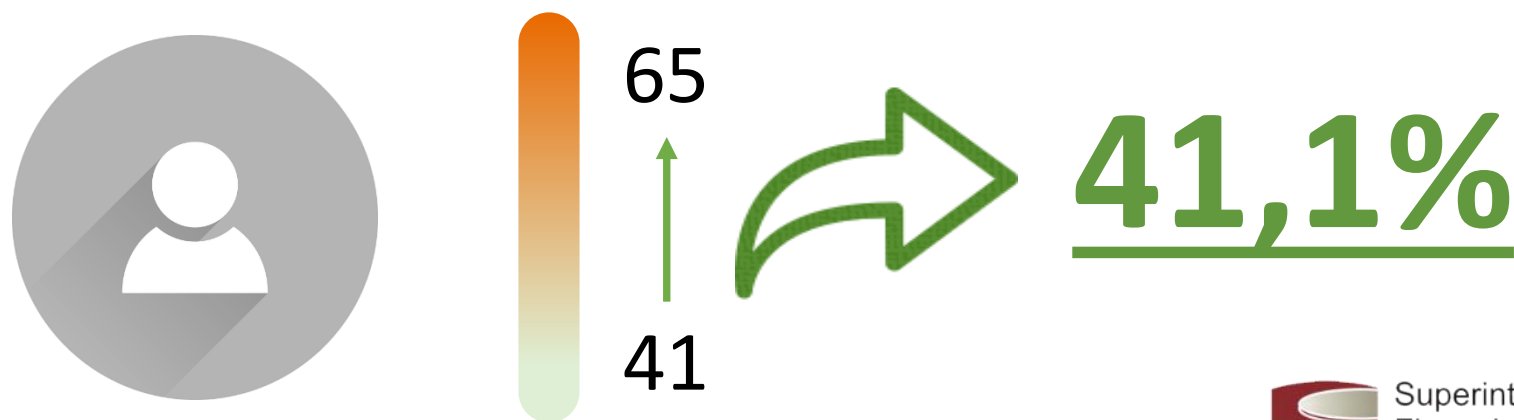
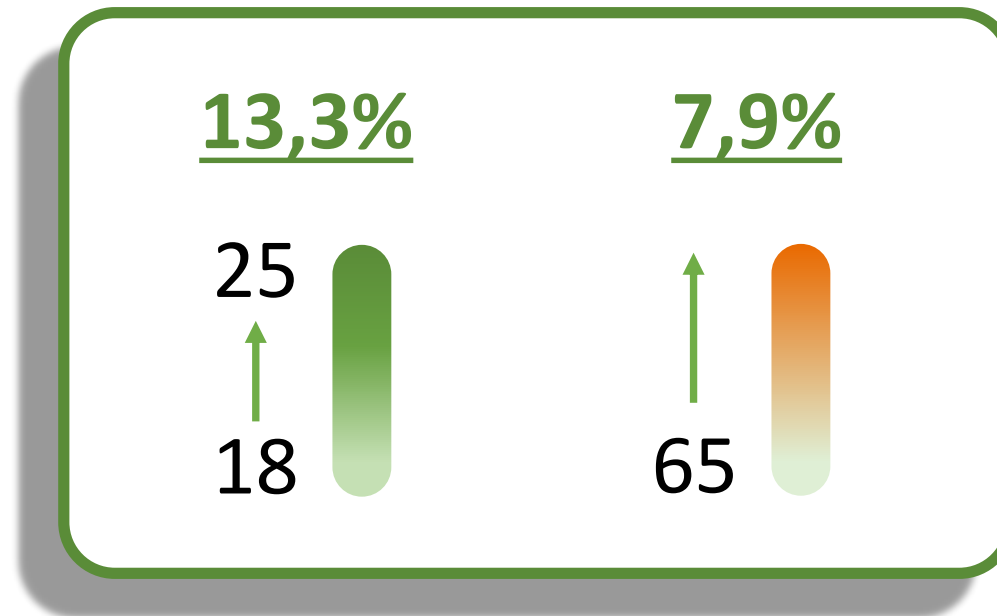
usuarios activos de CATS y DE

65,8%

Usuarios con CDT activo



Resultados Edad



Fuente: TransUnion – elaboración Banca de las Oportunidades, Dic-2016.



Resultados Edad

2,8 millones
usuarios



14,4%

Jóvenes 18 - 25

3,7%

Mayores de 65

Cuentas de ahorro activas

17 millones
usuarios



15,1%

Jóvenes 18 - 25

7,6%

Mayores de 65



Resultados Primera vez

Establecimientos de crédito



999.187
2016

↑
5,6%

945.826
2015



95,3%

77,4%

Cuentas de ahorro

7,1%

Tarjeta de crédito

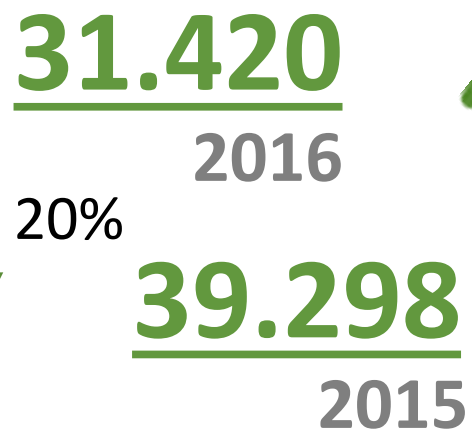
6,7%

Crédito comercial



Resultados Primera vez

Establecimientos de crédito



99,9%

74,5%

Cuentas de ahorro

21,3%

Cuentas corrientes

3%

Microcrédito





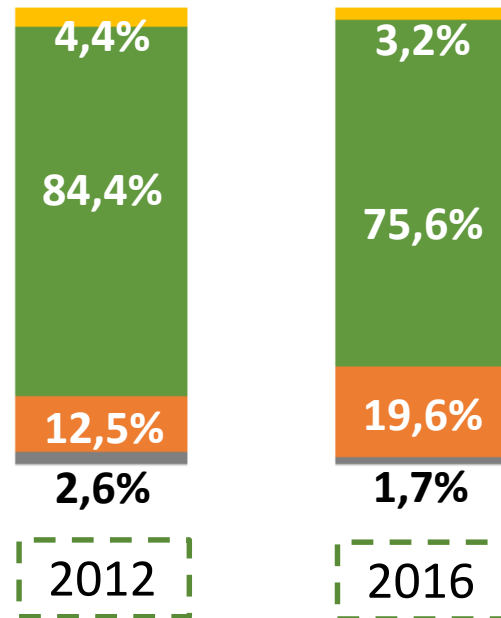
Cobertura



481.928
2016

273.392
2012

208.536
Nuevos puntos de acceso



- Datáfonos
- Corresponsales
- ATMs
- Oficinas





Cobertura



11,5%

481.928

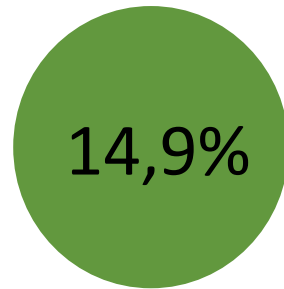
2016

49.586

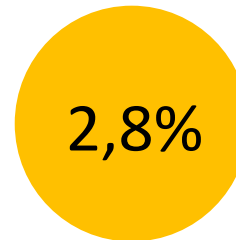
Nuevos puntos de acceso

432.342

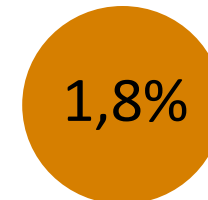
2015



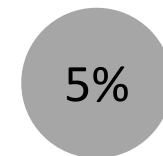
Datáfonos



ATMs



Oficinas

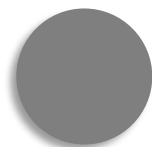


Corresponsales



Cobertura por nivel de ruralidad

Puntos de acceso por cada 100.000 adultos



Ciudades

Intermedio

Rural

Rural disperso

Prom. Nacional

Oficinas	27,1	21,6	16,8	14,1	24,3
Corresponsales	336,1	189,0	173,9	150,6	283,4
Datáfono	1.464,9	348,1	209,0	95,1	1.064,5

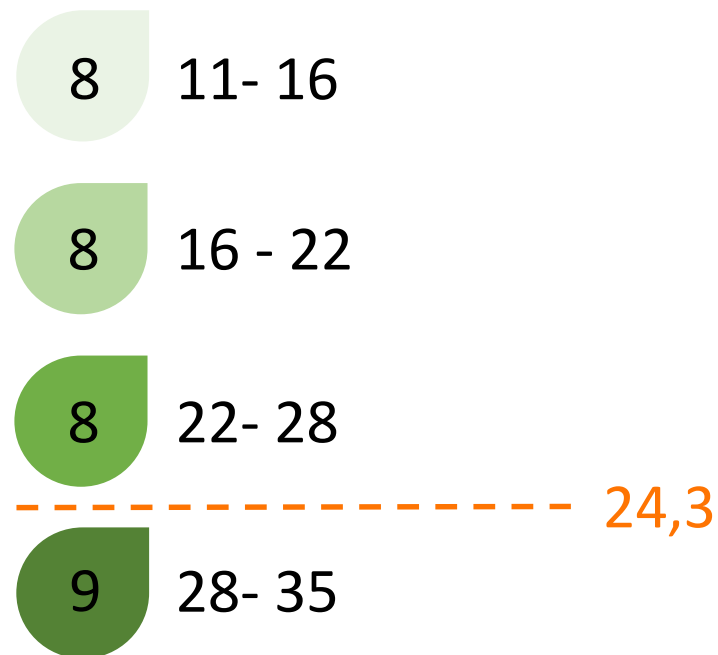
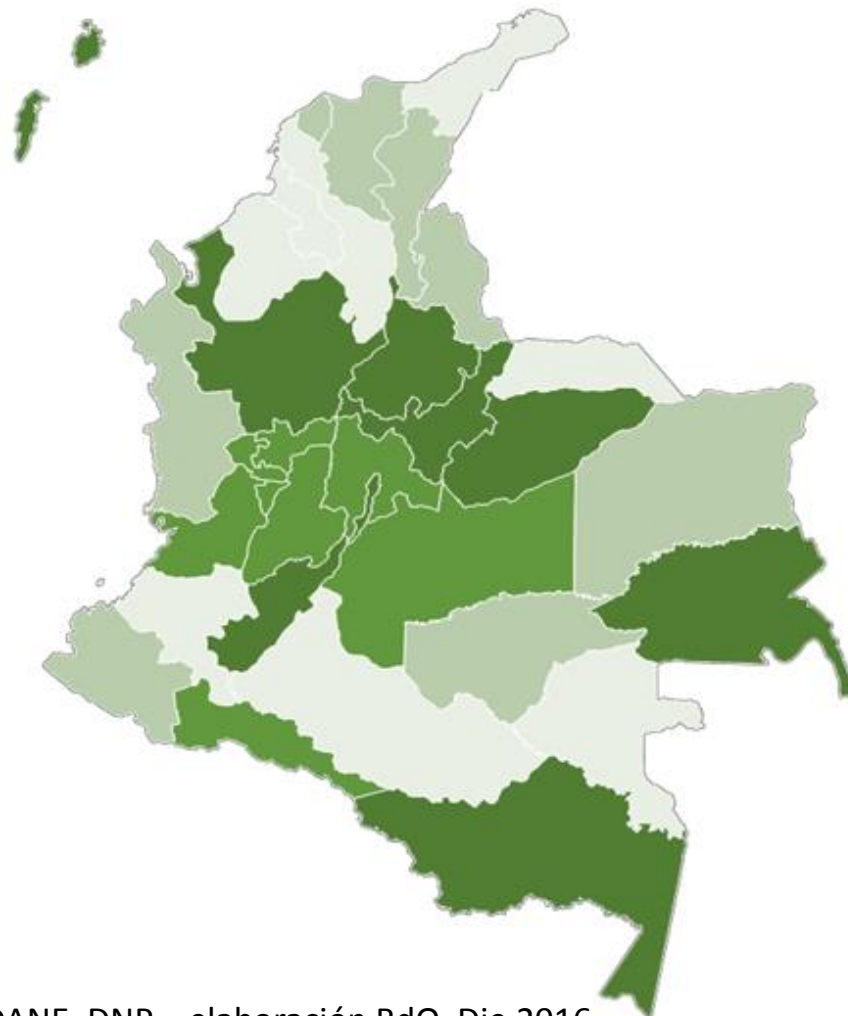
Fuentes: SFC, SES, ONG microcrediticias, Redes de Bajo Valor, DANE, DNP – elaboración BdO, Dic-2016.





Cobertura departamental

Oficinas por cada 100.000 adultos



Fuentes: SFC, SES, ONG microcrediticias, DANE, DNP – elaboración BdO, Dic-2016.





Cobertura departamental

#Corresponsales por cada 100.000 adultos



8 50 - 120

7 120 - 170

9 170 - 250

9 250 - 560

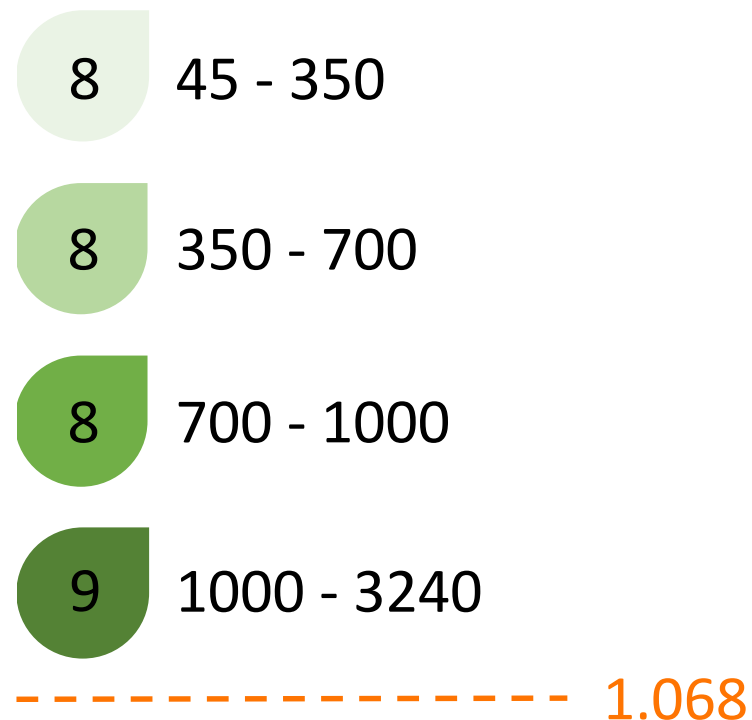
----- 283,4





Cobertura departamental

Datáfonos por cada 100.000 adultos



Gracias

