

INCLUSIÓN FINANCIERA COLOMBIA

2017

LOGROS



79.9%
indicador de
inclusión
financiera



27 millones de
adultos con
algún producto
financiero



776 mil empresas
con al menos un
producto
financiero

USO DE PRODUCTOS

% DE ACTIVIDAD



DE LOS 27,0 MILLONES DE ADULTOS CON PRODUCTOS FINANCIEROS, 23,0 MILLONES LOS USABAN ACTIVAMENTE (68,0% DE LOS ADULTOS Y 85,1% DE LA POBLACIÓN CON PRODUCTOS)

GÉNERO Y EDAD



51% eran mujeres

49% eran hombres

45.3% tenían entre 18 y 40 años

DÓNDE TIENEN SUS PRODUCTOS

- 26,7 millones establecimientos de crédito
- 1,4 millones en cooperativas vigiladas por la Superintendencia de Economía Solidaria
- 1,3 millones en las ONG microcrediticias

CUENTA DE AHORROS



Es el producto financiero con mayor penetración. A diciembre de 2017, 25,1 millones de personas tenían una (74,3% de la población adulta)

EMPRESAS



A diciembre de 2017, 776 mil empresas reportaron tener al menos un producto financiero. De estas, 569 mil tenían activo algún producto

BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Los datos corresponden a diciembre de 2017

Fuente: Elaboración Banca de las Oportunidades con datos de Transunion

WWW.BANCADELASOPORTUNIDADES.GOV.CO