



Algunas Reflexiones

Ana Fernanda Maiguashca*

Bogotá, Junio 2015

* Las opiniones aquí contenidas son de carácter personal y no comprometen ni al Banco de la República ni a su Junta Directiva

El Fundamental

Cuando uno anda en busca de lograr una meta es importante tener claro el punto de llegada. Es quizá MAS importante, tener claro el **punto de partida**.

Este esfuerzo realizado por BDO y la SFC, que presenta hoy IPSOS con este estudio de demanda, es uno más en la comprensión de dónde estamos



Reflexiones de hoy

- Los productos transaccionales y la formalidad
- El ahorro
- Las cosas que cultivamos



Reflexiones de hoy

- Los productos transaccionales y la formalidad
- El ahorro
- Las cosas que cultivamos



Productos Financieros

Productos transaccionales

El 17% las
usa más
de 3
veces/mes

El 42% está
satisfecho porque
dispone de su dinero
de inmediato; 25%
porque su dinero está
seguro; 45%
insatisfecho porque se
cobra el retiro

72% de los
ME no
tienen PT

73% no tiene
por
autoexclusión



Productos Financieros

Productos transaccionales

No son entendidos
como productos
transaccionales



Productos Financieros

Productos transaccionales

Son depósitos de valor en tanto regresamos al medio de pago que tiene la gente en su inconsciente: el efectivo



Productos Financieros

Productos transaccionales

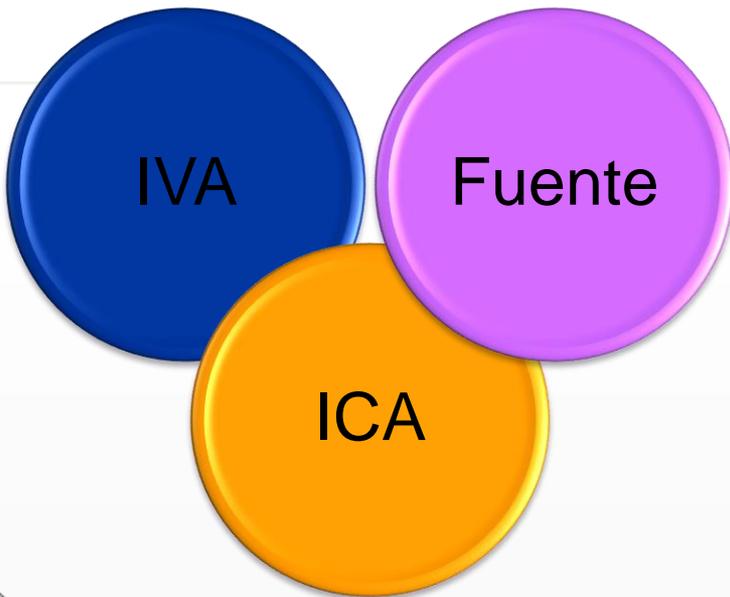
Tenemos los
incentivos puestos en
lo que no es...quién
es exitoso?



Productos Financieros

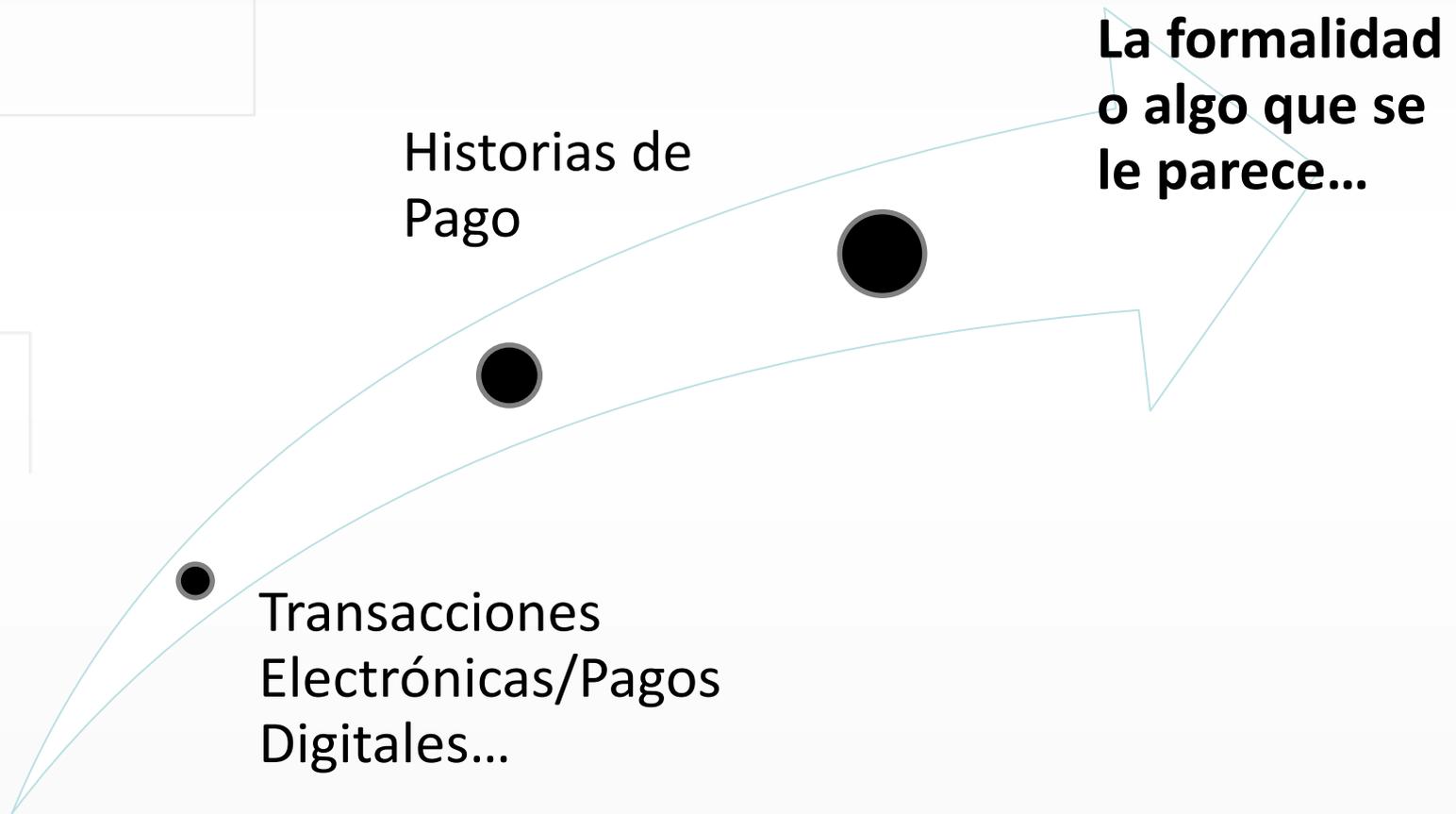
Productos transaccionales

Autoexclusión: costos de la formalidad



Productos Financieros

Productos transaccionales



Reflexiones de hoy

- Los productos transaccionales y la formalidad
- **El ahorro**
- Las cosas que cultivamos



Productos Financieros

Ahorro

86% de los ME no ahorran porque sus ingresos no les alcanzan

El 53% de las personas no ha ahorrado en los últimos 12 meses; el 45% de los ME

El 81% de las personas no ahorran porque sus ingresos no les alcanzan



Productos Financieros

Ahorro

El ahorro no es un FIN

El ahorro es un **MEDIO**



Reflexiones de hoy

- Los productos transaccionales y la formalidad
- El ahorro
- **Las cosas que cultivamos**



Productos Financieros

Ahorro

Pero solo el
28% tienen
un PT

El 55% de los
ME tienen al
menos un
producto
financiero

Y solo el
28% tienen
un Crédito
del Sector
Financiero



Lo que cultivamos

- Qué hay entre 55% y 28%???
- Podría ser microcrédito no financiero?
- Si es así, estos desembolsos se están haciendo SIN estar asociados a un producto transaccional
- Sin el PT estamos perdiendo el rastro
- Sin el rastro, no estamos construyendo el camino de la formalidad: tenemos que pensar en otra forma



Lo que cultivamos

- Las brechas por género en varios productos van en contra de mi idea de que ha habido un proceso de inclusión sesgado hacia las mujeres (o aún nos falta un trecho)
- En dicho sesgo, hay un énfasis especial a la “frugalidad” de las mujeres cabeza de hogar
- Y si ese sesgo lo estamos “imponiendo”?
- Y si no es lo mejor que podemos hacer por ellas?



Gracias

